

# S'unir

pour un territoire

2024



GUIDE DU PARTENARIAT

# Abers Tourisme,

le partenaire de plus de 220 entreprises

**6**  
**bonnes  
raisons d'être  
partenaire**

## Notre ambition

*Favoriser votre  
ancrage territorial  
pour vous aider à  
développer votre  
activité et vos  
ressources*

## Notre objectif

*Faire vivre le  
territoire aux 4  
saisons par la  
mutualisation et la  
création de synergie  
à travers un réseau  
d'acteurs passionnés*

**1**

**Vous intégrez  
un réseau**  
de plus de 220  
partenaires

**2**

**Vous êtes  
visible**  
en valorisant votre  
activité sur nos supports  
de communication

**3**

**Vous bénéficiez  
d'une expertise**  
et d'un accompagnement  
professionnel et  
personnalisé pour  
développer votre activité

**4**

**Vous êtes diffusés**  
grâce à votre présence  
dans nos brochures,  
distribuées de façon  
ciblée et suivie

**5**

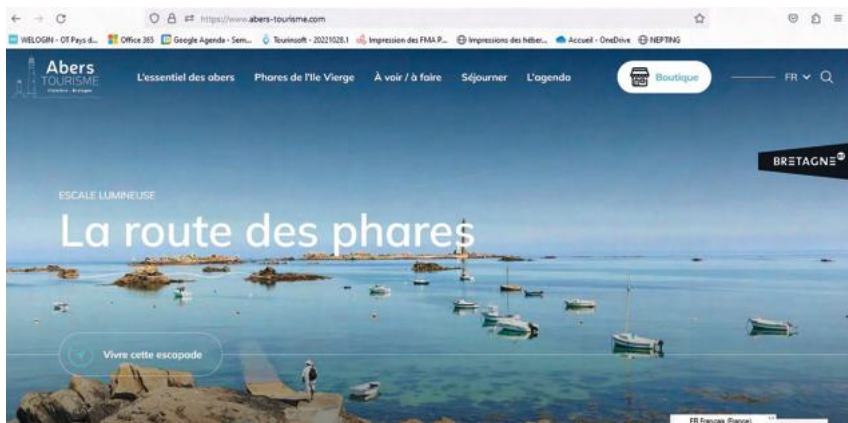
**Vous intégrez  
un projet**  
en participant à la  
construction du  
développement  
touristique du  
Pays des Abers

**6**

**Vous bénéficiez  
d'actions**  
de promotions menées  
par nos réseaux (Brest  
terres océanes, Sensation  
Bretagne, Finistère 360...)

# Une stratégie de communication efficace

## Un nouveau portail web : www.abers-tourisme.com



Du 23 Juin au 15 septembre 2023\*

100 000 visiteurs | 230 000 pages vues

\*mise en place de Matomo, outil d'analyse des visiteurs/statistique

### Un outil idéal pour

- Faciliter la découverte du Pays des Abers, de l'archipel à la rivière
- Mettre en avant les offres et les professionnels
- Créer des synergies entre les pros et la destination

### L'Office vous propose :

- Une valorisation de votre activité en remontant en tête des listes thématiques sur notre site web
- Une visibilité accrue en mettant en avant votre activité sur nos carrousels en haut de page sur [www.abers-tourisme.com](http://www.abers-tourisme.com)

Réseaux sociaux, fidéliser par l'image



6 811 followers

Des campagnes sponsorisées pour révéler les pépites des Abers

150 000 couvertures\*

depuis le 01/01 (campagne sponsorisée)

La volonté de mettre en place des jeux concours et de nouvelles opérations de promotions



2 963 followers

9 400 couvertures\*

\*nombre de comptes touchés



# Une intégration dans un réseau de partenaires dynamiques



## Brest terres océanes

Campagnes publicitaires  
Edition des cartes de la destination  
Accueil presse et influenceurs  
Accompagnement des porteurs de projets

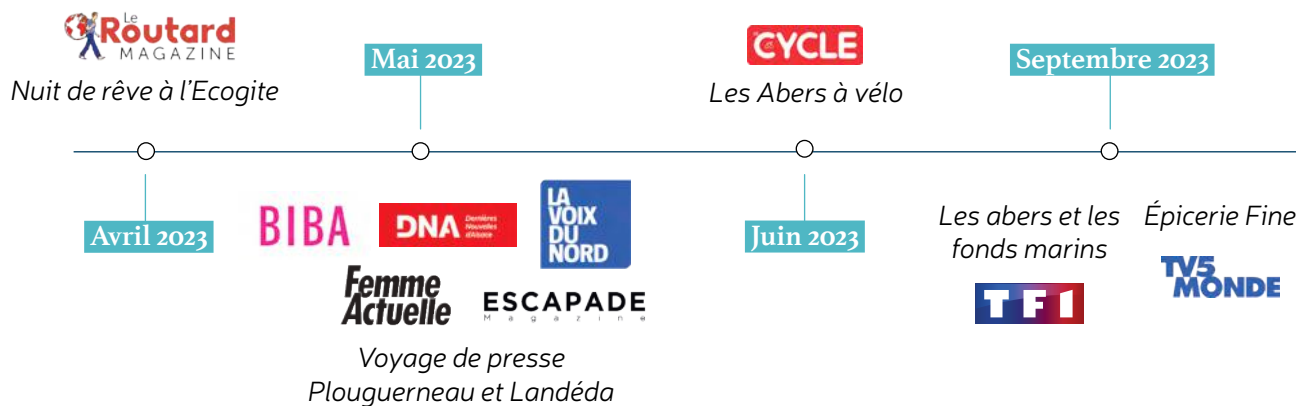
## Sensation Bretagne

Campagnes publicitaires  
Edition du magazine annuel  
Diffusion de 2 dossiers de presse à l'échelle nationale et internationale  
Reportage photos et vidéos  
Accueil presse et influenceurs

## Comité Régional du Tourisme Finistère 360°

Éditions régionales et départementales  
Accueil presse et influenceurs  
Promotion des activités sur les sites web

## Relation presse | Coup de projecteur sur les Abers



En partenariat avec le Comité Régional du Tourisme, Sensation Bretagne, Finistère 360 et Brest terres océanes

- 17 accueils presse écrite
- 3 accueils influenceurs dont deux étrangers
- 5 accueils TV
- Plusieurs émissions radios
- + 15 sollicitations contacts presse supplémentaires sur l'année 2023 et 5 communiqués de presse diffusés pour mettre en avant les partenaires, les pépites et les offres expérientielles des Abers.

# Une collection Print qui fait rayonner les Abers



**1** **Carte Touristique**  
25 000 exemplaires  
Parution annuelle  
Format 13.3\*20.1



**2** **Carnet d'adresses**  
16 000 exemplaires  
Parution annuelle  
Format 21\*29.7



**3** **Magazine Awen**  
15 000 exemplaires  
Parution annuelle  
Format 21\*29.7



**4** **Carte Anglais Allemand**  
5 000 exemplaires  
Parution annuelle  
Format 13.3\*20.1



**5** **Flyer Ile Vierge**  
10 000 exemplaires  
Parution annuelle  
Format 10\*21



**6** **Parcours Nautiques**  
5 000 exemplaires  
Parution périodique  
Format Z-card



**7** **Sous-main Rando**  
Parution périodique  
50 000 exemplaires  
Format 29.7\*41.5

## En 2023,

Nous avons supprimé le guide hébergement pour intégrer les hébergements à la nuitée dans le carnet d'adresses et les gîtes et meublés dans un guide numérique.

Nous avons développé une solution numérique pour proposer un agenda à la demande, complet et imprimable facilement.

## L'Office vous propose :

- des encarts promotionnels dans le carnet d'adresses du 1/8<sup>e</sup> de page à la page entière avec votre contenu et vos photos
- Une grande visibilité en faisant la promotion de votre activité sur nos dernières de couverture

# bonnes raisons <sup>7</sup> de faire appel à l'Office de Tourisme

1

## L'accueil

3 Offices de tourisme [Lannilis, Plouguerneau, Landéda-Aber Wrac'h], classés en 1<sup>re</sup> catégorie et disposant de la marque Qualité Tourisme, **ouverts à l'année**

2

## L'information touristique

Nous parlons français, anglais, allemand, breton et espagnol  
6 collaborateurs experts de la destination  
7 conseillers et guides en renfort pendant la saison estivale

3

## La connaissance fine du territoire

Pour garantir toute l'information utile sur place

4

## Le conseil personnalisé

Pour une orientation vers des offres thématiques et sur-mesure

5

## Le savoir-faire

Nous proposons des découvertes du territoire par des animations, des outils digitaux et des visites guidées animées par notre équipe ou nos partenaires

6

## La réactivité

La possibilité de réserver sur place ou en ligne via notre service de billetterie : sorties en mer, spectacles...

7

## Nos services complémentaires

Connexion au wifi, ANCV, espace de recharge, boutique ...



Offices de  
Tourisme  
de France

## Notre objectif

### LA SATISFACTION DU VISITEUR

*Grâce à nos accueils et notre site internet, le visiteur a accès à tout moment à une information et un conseil de qualité pour planifier et organiser sa visite au Pays des Abers et l'inciter à renouveler l'expérience.*



## Des visiteurs aux origines et profils diversifiés

En 2023, du 1<sup>er</sup> Janvier au 15 septembre, nous avons comptabilisé dans les bureaux d'accueil du Pays des Abers

16 700  
contacts (+16%)

### La clientèle française

Elle représente 14 800 demandes soit 88 % des demandes totales. La clientèle bretonne perd 4 points mais reste la première clientèle des Abers avec 40% de la fréquentation. Durant la période estivale, les Finistériens ne représentent "que" 12% de la fréquentation des Offices. Hors Bretagne ; la région Ile de France représente 12% et les Pays de Loire 10%. Ces indices sont stables quand on constate une augmentation de 2 points de la clientèle d'Auvergne Rhône Alpes (10 points).

Nous observons que les clientèles du Sud séjournent davantage chez nous en recherche d'un climat plus supportable lors des périodes caniculaires.

### La clientèle étrangère

Elle représente 1 900 contacts : les Allemands sont en première position et représentent 6% de la fréquentation totale. Le Royaume-Uni, après une période plus compliquée est de retour et gagne 2 points. Les Belges, les Suisses et les Italiens sont aussi bien identifiés sur le territoire.





**L'office,  
un acteur  
économique  
majeur**

**800 000 €**  
de budget en 2023

Dont **60 000 €**  
dédiés à la communication

et **220 000 €**  
de chiffre d'affaires par les  
services de boutique et de  
billetterie (dont l'île Vierge :  
Grand phare et écogîte)



## **Les abers,** le secret le mieux gardé de Bretagne

Le Pays des Abers c'est 13 communes dont 5 littorales, l'Aber Wrac'h et l'Aber Benoît, l'archipel et ses nombreuses îles dont l'île Vierge et ses phares exceptionnels.

Le territoire est ancré au coeur de la destination Brest terres océanes dont les retombées économiques du tourisme représentent 474 M€ en 2022 (+33% par rapport à 2016) pour des séjours d'environ 5,4 nuitées et une consommation journalière de 43,40 € par personne.

## **Nos ambitions**

### **Promouvoir la destination**

Gagner en notoriété, développer notre image et valoriser les offres soutenant le positionnement des Abers pour continuer à faire vivre le territoire aux 4 saisons

### **Mieux accueillir et faire rayonner nos partenaires**

Transformer nos offices en véritables vitrines touristiques du Pays des Abers au service des clients et des professionnels tout en assurant une information fiable sur l'ensemble des communes du territoire

### **Se positionner comme un acteur incontournable de l'économie touristique**

Fédérer les acteurs autour d'un projet commun  
Développer l'offre de services à destination des professionnels  
Mieux comprendre pour anticiper les besoins de nos visiteurs



# Le partenariat, un large panel de services à votre disposition

Les services et outils accessibles à l'ensemble des  
partenaires de l'Office de Tourisme

## **pour optimiser votre communication et votre visibilité**

- Promotion de votre activité dans nos éditions et sur [www.abers-tourisme.com](http://www.abers-tourisme.com) avec un accès personnel.
- Achat d'espaces publicitaires dans nos éditions, sur le web et nos écrans d'accueil.
- Accès à l'extranet VIT du site [abers-tourisme.com](http://abers-tourisme.com) pour tenir à jour votre fiche, vos ouvertures et disponibilités, vos actualités et bénéficier des statistiques de fréquentation.
- Diffusion de votre documentation dans nos offices de tourisme.
- Maîtrise de vos informations sur la base de données touristiques départementale.
- Relais de vos événements dans l'agenda des fêtes et manifestations : 100 impressions/jour en saison.

## **pour améliorer l'accueil et créer du lien**

- Mise à disposition de nos documentations pour votre clientèle.
- Diffusion de l'agenda des animations auprès de vos clientèles.
- Eductour annuel pour découvrir l'offre locale et perfectionner votre rôle d'ambassadeur du territoire.
- 1 journée d'échange de documentation organisée par Brest terres océanes.
- Remise du Pass Pro de Brest terres océanes vous permettant de bénéficier de réductions ou de gratuités sur des équipements et sites de la destination (pour les hébergeurs uniquement).
- Rendez-vous conviviaux par filières ou thématiques.

## **pour tendre vers l'excellence**

- Accès gratuit à la photothèque.
- Accès au site pro : [www.pro.abers-tourisme.com](http://www.pro.abers-tourisme.com) avec des ressources et outils rien que pour vous.
- Une newsletter pro.
- Achat groupé de photos, reportage et vidéos.
- Participation gratuite à des ateliers.
- Sollicitation pour participer aux animations de l'Office de Tourisme : Grandes Marées, Journées du Patrimoine, Semaine du Tourisme Economique et du Savoir-faire...
- Un accompagnement sur les démarches qualité suivantes avec nos partenaires : classements ou labellisation des hébergements, accueil Vélo, Marque Qualité Tourisme...

**Nouveauté  
2024  
Inscriptions  
en ligne !**

## Comment être partenaire

**Accéder** à votre fiche Extranet VIT pour remplir et actualiser les informations sur votre activité.

**Sélectionner** la formule de base qui vous correspond.

**Choisir** une ou des options complémentaires pour une meilleure visibilité.

**Accepter** les conditions générales de vente.

**Effectuer** le règlement (CB, virement, chèque).

### VOS CONTACTS PRIVILÉGIÉS



**Violaine Réthoré,**

*référente socio-professionnels*

[rethoreviolaine@abers-tourisme.com](mailto:rethoreviolaine@abers-tourisme.com)

02 98 04 05 43



**Cathy Le Roux,**

*référente hébergeurs*

[lerouxcathy@abers-tourisme.com](mailto:lerouxcathy@abers-tourisme.com)

02 98 04 70 93

# GRILLE TARIFAIRE DES OFFRES DE SERVICES

## Partenariat initial

### HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

TYPE D'ÉTABLISSEMENT	FORMULE
Les gîtes et meublés	Prix unique selon le classement et la capacité d'accueil (1 à 4 / + de 4 pers.)
Les hôtels	Base forfaitaire + Nbr de chambres x Prix unitaire selon la catégorie
Les campings	Base forfaitaire + Nbr d'emplacements x Prix unitaire selon la catégorie
Les chambres d'hôtes	Base forfaitaire + prix unique par chambre
Les gîtes d'étapes	Base forfaitaire + prix unique par lit

### GÎTES ET MEUBLÉS

	CLASSÉ	NON CLASSÉ
	TTC	TTC
1 à 4 personnes	70 €	90 €
Plus de 4 personnes	90 €	110 €

Application d'une réduction de 30% à partir du second enregistrement. Réduction appliquée sur le moins cher.

Le partenariat des gîtes et meublés inclus un encart de 1/8<sup>e</sup> de page dans le catalogue numérique des hébergements, imprimé à la demande ainsi qu'une fiche dédiée sur le site [www.abers-tourisme.com](http://www.abers-tourisme.com) avec photos, descriptif, coordonnées...



### AUTRES HÉBERGEMENTS

Base forfaitaire pour les chambres d'hôtes, hôtels, campings et gîtes d'étape

BASE FORFAITAIRE	TTC				
	50 €				
HÔTELS	0 étoile	1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4 étoiles et +
Prix Chambre	4,00 €	5,00 €	6,00 €	7,00 €	8,00 €
CAMPING	0 étoile	1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4 étoiles et +
Prix emplacement	0,70 €	0,80 €	0,90 €	1,00 €	1,10 €
GÎTES D'ÉTAPE	TTC	CHAMBRES D'HÔTES		TTC	
Prix / lit	1,50 €	Prix / chambre		10 €	



Le partenariat des autres hébergements inclus un encart de 1/6<sup>e</sup> de page dans le carnet d'adresses de l'Office de tourisme du Pays des Abers ainsi qu'une fiche dédiée sur le site [www.abers-tourisme.com](http://www.abers-tourisme.com) avec photos, descriptif, coordonnées...

## SOCIO-PROFESSIONNELS

PRESTATIONS/PROFESSIONNELS	FORMULE DE BASE
Commerçants/Restaurants / Banques / supermarchés / Associations	90 €
Professionnels extérieurs au pays des Abers	192 €
Professionnels extérieurs et partenaires dans minimum 2 Offices de Tourisme de Brest terres océanes : -10%	172,80 €

**À la maison**

Restaurant gourmet et gourmand !  
Ici gastronomie et hospitalité sont étroitement liés!

21 place de l'Europe 29880 Plouguerneau  
02 98 01 76 21  
alamaison@esprit.bzh



Le partenariat des socio-professionnels inclus un encart de 1/16<sup>e</sup> de page dans le carnet d'adresses de l'Office de tourisme du Pays des Abers ainsi qu'une fiche dédiée sur le site [www.abers-tourisme.com](http://www.abers-tourisme.com) avec photos, descriptif, coordonnées...

20% de réduction sur le partenariat initial sont appliqués pour les opérateurs qui s'engageraient dans le partenariat après la date limite de commercialisation des produits "carnet d'adresses" (Hors gîtes et meublés).

## Accroître votre visibilité

### CARNET D'ADRESSES

#### HÉBERGEMENT (SAUF LES GÎTES ET MEUBLÉS)

ENCART PLUS GRAND DANS LE CARNET D'ADRESSES	PRIX
1/6eme supplémentaire (soit 1/3 de page)	90 €
3/6ème supplémentaire (soit 2/3 de page)	250 €

#### SOCIO-PROFESSIONNELS

ENCART PLUS GRAND DANS LE CARNET D'ADRESSES		PRIX
1/8 de page	150 caractères (hors coordonnées) + 1 photo	90,00 €
1/4 de page	450 caractères (hors coordonnées) + 1 à 3 photos + 1 logo	258,00 €
1/2 de page	850 caractères (hors coordonnées) + 1 à 3 photos + 1 logo - Stock limité	540,00 €
Pleine page	1400 caractères (hors coordonnées) + 1 à 3 photos + 1 logo - Stock limité	1 050,00 €

### INSERTION PUBLICITAIRE

#### LE PRINT

<b>Pleine page : dernière de couverture du carnet d'adresses</b>	Encart publicitaire : 1 seul partenaire possible, stock limité	1 500,00 €	Pour les prestataires touristiques du Pays des Abers
<b>Pleine page : dernière de couverture de la carte touristique</b>	Encart publicitaire : 1 seul partenaire possible, stock limité	2 400,00 €	
<b>Création d'encart publicitaire par notre graphiste</b>	Atout : la qualité à un prix bas.	100,00 €	



## ÉCRAN D’AFFICHAGE À PLOUGUERNEAU

<p><b>Campagne de pub sur l’écran d’affichage de Plouguerneau</b></p>	<p>Renforcez votre visibilité à l’accueil de l’Office de Tourisme de Plouguerneau. La vidéo/photo promotionnelle de votre activité ou établissement, fournie par vos soins en format paysage. Durée de passage 25 sec.</p> <p><b>Atout : Une solution simple où vous sélectionnez vous-même votre période suivant votre stratégie commerciale.</b></p>	<p>20 € le mois 50 € pour 3 mois 80 € pour 6 mois 150 € pour 1 an</p>	<p>Pour tous sauf les gîtes et meublés</p>
---	--	---	--

## SITE WEB ABERS-TOURISME

<p><b>Remontée d’une offre en tête de liste</b></p>	<p>Offrez-vous les premières places dans les pages listes du site abers-tourisme.com . De manière aléatoire, cette option permet de faire remonter votre fiche personnelle en tête de liste pour une meilleure visibilité. Stocks limités à 6 offres par page</p> <p><b>Atout : Offert si 1/2 page ou page entière print achetée.</b></p> 	<p>25 €</p>	<p>Pour les prestataires du Pays des Abers</p>
---	---	-------------	--

<p><b>Carrousel haut de page</b></p>	<p>Boostez la fréquentation de votre page sur le site abers-tourisme.com. Il est maintenant possible d’insérer en haut des pages les plus vues un encart (photo + une phrase d’accroche) pour que les visiteurs puissent cliquer et être renvoyés vers la page de votre activité/établissement. Stocks limités à 3 offres par page. Pour une bonne lisibilité et garder le bon ton, le choix du visuel et la phrase d’accroche se fait en concertation avec Abers Tourisme.</p> <p><b>Atout : A partir des pages les plus vues, mettre en avant et promouvoir vos activités.</b></p>	<p>150 €</p>	<p>Pour les prestataires touristiques du Pays des Abers</p>
--------------------------------------	--	--------------	---



<p>300 €</p>	<p>Pour les prestataires touristiques Hors Pays des Abers</p>
--------------	---

En cliquant sur l’encart du carrousel, l’internaute est redirigé vers votre fiche personnalisée sur le site [www.abers-tourisme.com](http://www.abers-tourisme.com)

# Développer votre offre et vos outils

## DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE

<b>Pack 10 photos classiques*</b>	<p>Offrez-vous une belle image pour mettre en avant votre activité ! Reportage photos à réaliser dans votre établissement. Pack de 10 photos classiques HD libres d'utilisation.</p> <p><b>Atout : vous maîtrisez le jour de la prise de vues et vous êtes propriétaire des photos.</b></p>	100 €	Pour tous
<b>Pack 10 photos classiques + 5 photos en drone*</b>	<p>Abers Tourisme s'est rapproché d'un photographe spécialisé dans la prise de vue 360° et la réalisation de photos par drone. C'est l'occasion de prendre de la hauteur sur votre établissement pour des vues aériennes et un regard différent.</p> <p><b>Atout : une manière originale de promouvoir votre établissement et innover dans votre communication.</b></p>	Sur devis	Pour tous
<b>Vidéo courte pour la présentation de votre activité*</b>	<p>Pour améliorer vos supports de communication, rien de plus efficace qu'une courte vidéo de présentation. Durée de 30 secondes, idéal pour être utilisée facilement sur les réseaux sociaux et votre site.</p> <p><b>Atout : une vidéo courte à prix très attractif pour booster votre marketing.</b></p>	Sur devis	Pour tous
<b>Reportage vidéo Film promotionnel*</b>	<p>Pour véhiculer un message fort et embarquer votre potentielle clientèle, un vidéaste spécialisé vous propose de réaliser un reportage professionnel. La prestation comprend la validation d'un scénario adapté à votre ADN, la prise de vues, le montage (image et son).</p> <p><b>Atout : Un reportage vidéo professionnel pour se démarquer de la concurrence.</b></p>	Sur devis	Pour tous
<i>*Droits d'utilisation partagés avec l'Office de tourisme</i>			
<b>Atelier collectif d'1h30 Audit Web - Stratégie SEO</b>	<p>Comprendre les enjeux du web en 2024 et découvrir les opportunités de développement pour gagner en visibilité et en performance économique. Atelier collectif d'1h30 avec une expert numérique. Entre novembre et mars, date unique.</p>	Inclus	Pour tous
<b>Pack individuel Audit Web / SEO</b>	<p>Faites auditer votre site internet (dans la limite de 30 URL) par une experte pour comprendre votre positionnement et gagner en visibilité.</p>	150 €	Pour tous
<b>Pack individuel Audit Web / SEO et accompagnement professionnel</b>	<p>Faites auditer votre site internet par une experte pour comprendre votre positionnement et gagner en visibilité. Bénéficiez d'un accompagnement personnalisé pour développer votre stratégie web.</p> <p><b>Atout : Mettre à plat votre communication pour ne garder que l'essentiel.</b></p>	Sur devis	Pour tous

## COMMERCIALISATION ET ACHATS

<p><b>Vente de vos créations ou produits à l'Office de Tourisme *</b></p>	<p>Nous vous donnons la possibilité de faire un dépôt-vente de vos créations / produits dans nos boutiques de l'Office de Tourisme pour mettre en avant vos produits et augmenter vos ventes.</p> <p><b>Atout : avec près de 17.000 demandes, vos produits seront visibles de la clientèle touristique et locale</b></p>	<p>Commission : 15%</p>	<p>Pour les artisans d'art, les producteurs locaux</p>
<p><b>Billetterie et commercialisation de vos évènements et/ou de vos activités dans nos bureaux et en ligne</b></p>	<p>Nos 3 bureaux proposent un service de billetterie aux visiteurs. Ce service regroupe tous types d'activités et prestations de loisirs. Si vous souhaitez que l'Office de Tourisme puisse commercialiser vos prestations et développer vos ventes, n'hésitez pas à nous contacter afin d'étudier ensemble la faisabilité !</p> <p><b>Atout : un potentiel de vente et une visibilité accrue</b></p>	<p>Commission : 10%</p>	<p>Pour les prestataires touristiques</p>

\* Les produits proposés doivent être conformes aux valeurs et aux engagements d'Abers Tourisme.

## CONSEILS ET ACCOMPAGNEMENT

<p><b>Formation de vos saisonniers (1/2 jour en avant saison, 2 dates)</b></p>	<p>Il est important d'accompagner les nouveaux salariés saisonniers vers une bonne connaissance de la destination. Nous programmons une ½ journée pour découvrir les incontournables et les informations pratiques des Abers (transport, marchés, randonnées...).</p> <p><b>Atout : formez vos équipes, gagnez du temps et de la cohésion</b></p>	<p>Inclus</p>	<p>Pour les campings, hôtels, restaurants ...</p>
<p><b>Qualification Chambre d'hôtes référence®</b></p>	<p>Le référentiel national Chambre d'hôtes référence® est une reconnaissance, valable pour une durée de 5 ans, de la qualité de vos chambres d'hôtes, qui vous permettra de distinguer votre offre, de rassurer votre clientèle et viser d'autres qualifications.</p> <p><b>Atout : face à la recrudescence des offres sur les canaux numériques, il n'a jamais été aussi important de se démarquer. Offert : la plaque Chambre d'hôtes référence</b></p>	<p>100 € pour 5 ans</p>	<p>Pour les propriétaires de chambres d'hôtes</p>
<p><b>Conseils sur votre hébergement</b></p>	<p>Conseils adaptés à votre hébergement sur la législation à respecter, la taxe de séjour, les différentes qualifications et actions possibles pour valoriser votre hébergement et accroître le chiffre d'affaires.</p> <p><b>Atout : Bénéficiez de rendez-vous conseil individualisés pour une vision externe et professionnelle.</b></p>	<p>Inclus</p>	<p>Pour les hébergeurs</p>
<p><b>Qualification de votre offre avec une marque ou des labels thématiques</b></p>	<p>Nous vous accompagnons dans les démarches pour la qualification de votre établissement dans les domaines du tourisme itinérant (Accueil vélo, Étape Randonnée Bretagne, Rando Accueil), du tourisme durable (clef verte, Écolabel Européen) ou prônant la qualité avec la Marque Qualité Tourisme.</p> <p><b>Atout : se démarquer, cibler et faire progresser votre offre</b></p>	<p>Accompagnement inclus Tarifs de la qualification selon le label</p>	<p>Pour les prestataires touristiques</p>



# L'île Vierge | au service des professionnels

Faites vivre des expériences uniques à vos clients et boostez votre succès.

**1**

## Organisation de Séminaires Inoubliables

Offrez à vos clients une expérience professionnelle unique sur l'île Vierge.

Dans la longère ou dans le gîte, proposez des réunions dans un cadre naturel inspirant. Faites de chaque séminaire une réussite mémorable.

**2**

## Visites Exclusives pour vos clients

Créez un lien spécial avec vos clients en leur offrant des visites exclusives de l'île Vierge.

Profitez de nos guides qualifiés pour une expérience authentique.

Faites vivre à vos clients des moments exceptionnels.

**3**

## Location du gîte pour des Séjours Thématiques

Proposez des séjours uniques dans notre éco-gîte en harmonie avec la nature.

Offrez à vos clients une immersion totale sur une île, au cœur des Abers pour une escale 100% déconnexion.

**4**

## Commercialisation des produits incluant ou illustrant le grand phare

Élargissez votre gamme de produits en incluant des souvenirs du phare emblématique.

Des produits de qualité pour ravir vos clients et augmenter vos ventes.

Profitez de l'attraction touristique du phare pour développer votre offre et booster vos ventes.

**VOTRE CONTACT  
PRIVILÉGIÉ**



**Layana Gautier**

Référente île Vierge

[ilevierge@abers-tourisme.com](mailto:ilevierge@abers-tourisme.com)

02 98 04 05 43





**Abers**  
TOURISME

Finistère - Bretagne

**OFFICE DE TOURISME DU PAYS DES ABERS**



**LANNILIS**

1 rue Jean Tromelin  
+33 (0)2 98 04 05 43

**PLOUGUERNEAU**

6 place de l'Europe  
+33 (0)2 98 04 70 93

**LANDÉDA**

Port de l'Aber Wrac'h  
+33 0(2) 98 36 89 39

