BRETAGNE

S'unir
pour un territoire

2027



© Jeremy Jehanin

GUIDE DU PARTENARIAT SOCIO-PROFESSIONNELS

Abers TOURISME
Finistère - Bretagne

Abers Tourisme,
le partenaire de plus de 250 entreprises

6 bonnes raisons d'être partenaire

1

Vous intégrez un réseau
de plus de 250 partenaires

2

Vous êtes visible
en valorisant votre activité sur nos supports de communication

3

Vous bénéficiez d'une expertise
et d'un accompagnement professionnel et personnalisé pour développer votre activité

4

Vous êtes diffusés
grâce à votre présence dans nos brochures, distribuées de façon ciblée et suivie

5

Vous intégrez un projet
en participant à la construction du développement touristique du Pays des Abers

6

Vous bénéficiez d'actions
de promotions menées par nos réseaux (Brest terres océanes, Sensation Bretagne, Tout Commence en Finistère…)

Notre ambition

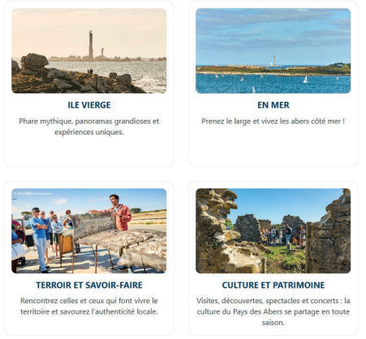
Favoriser votre ancrage territorial pour vous aider à développer votre activité et vos ressources

Notre objectif

Faire vivre le territoire aux 4 saisons par la mutualisation et la création de synergies à travers un réseau d'acteurs passionnés

Une stratégie de communication efficace

Le site www.abers-tourisme.com, une vitrine vivante du territoire



Le site www.abers-tourisme.com poursuit son évolution pour inspirer et informer nos visiteurs.

Des visuels soignés révèlent la beauté et l'authenticité des Abers.

Les idées de sorties y sont le premier contenu consulté : la rubrique "À voir, à faire", restructurée, a attiré plus de 180 000 visites.

Pensé pour le mobile (68,6 % des visites), le site internet valorise les prestataires locaux et facilite réservations et achats.

Un outil idéal pour

- *Faciliter la découverte du Pays des Abers, de l'archipel à la rivière*
- *Mettre en avant les offres et les professionnels*
- *Créer des synergies entre les pros et la destination*

De 1er janvier au 30 septembre 2026

256 000 visiteurs +1%

535 000 pages vues +1%

Accès à la billetterie
Boutique en ligne **19 000 clics**

L'Office vous propose :

- ***Une valorisation de votre activité en remontant en tête des listes thématiques sur notre site web pour 40 €/an.***

Réseaux sociaux, fidéliser par l'image

Des campagnes sponsorisées pour révéler les pépites des Abers

La volonté de mettre en avant nos offres commerciales

Abers TOURISME Finistère · Bretagne — **4 774 followers**

Phares de L'ÎLE VIERGE FINISTÈRE · BRETAGNE — **1 515 followers**

Abers TOURISME Finistère · Bretagne — **8 552 followers**

Phares de L'ÎLE VIERGE FINISTÈRE · BRETAGNE — **1 183 followers**

Une intégration dans un réseau | de partenaires dynamiques

Brest terres océanes

Campagnes publicitaires

Edition des cartes de la destination

Accueil presse et influenceurs

Accompagnement des porteurs de projets

Participation ponctuelle à des salons (Salon des Templiers en 2026)

Sensation Bretagne

Campagnes publicitaires

Edition du magazine annuel : 35 000 exemplaires

Diffusion de 2 dossiers de presse à l'échelle nationale et internationale

Reportage photos et vidéos

Accueil presse et influenceurs

Participation aux salons Destinations Nature à Paris et Tourissima à Lille

Comité Régional du Tourisme

Tout Commence en Finistère

Éditions régionales et départementales

Accueil presse et influenceurs

Promotion des activités sur les sites web

Relation presse | Coup de projecteur sur les Abers

- **Janvier 2026** — *Presse espagnole / web* — LA VANGUARDIA
- **Avril 2026** — *Radio* — RCF RADIO
- **Juin 2026** — *Magazine Hors série* — GEO
- **Juillet 2026** — *Magazine* — Télé Star
- **Août 2026** — *Magazine* — Bretagne
- **Septembre 2026** — *Emission TV* — Échappées Belles

Esprit Globe Trotteuse *Blog*

En partenariat avec le Comité Régional du Tourisme, Sensation Bretagne, Tout Commence en Finistère et Brest terres océanes

Depuis 2026, l'Office de Tourisme a mis en place une revue de presse.

Retrouvez tous les articles/vidéos en scannant le QR code puis en cliquant sur les images de la revue de presse.

7 bonnes raisons pour un visiteur de faire appel à l'Office de Tourisme

1

L'accueil

3 Offices de Tourisme [Lannilis, Plouguerneau, Landéda-Aber Wrac'h], classés en 1re catégorie et disposant du label Destination D'Excellence et la marque Accueil Vélo, ouverts à l'année

2

L'information touristique

Nous parlons français, anglais, allemand, breton et espagnol

7 collaborateurs experts de la destination

3 conseillers et guides en renfort pendant la saison estivale

3

La connaissance fine du territoire

Pour garantir toute l'information utile sur place

4

Le conseil personnalisé

Pour une orientation vers des offres thématisées et sur-mesure

5

Le savoir-faire

Nous proposons des découvertes du territoire par des animations, des outils digitaux et des visites guidées animées par notre équipe ou nos partenaires

6

La réactivité

La possibilité de réserver sur place ou en ligne via notre service de billetterie : sorties en mer, spectacles...

7

Nos services complémentaires

Connexion au wifi, ANCV, espace de recharge, boutique ...

Offices de Tourisme de France

Notre objectif

LA SATISFACTION DU VISITEUR

Grâce à nos accueils et notre site internet, le visiteur a accès à tout moment à une information et un conseil de qualité pour planifier et organiser sa visite au Pays des Abers et l'inciter à renouveler l'expérience.


© Jérémy Jéhanin

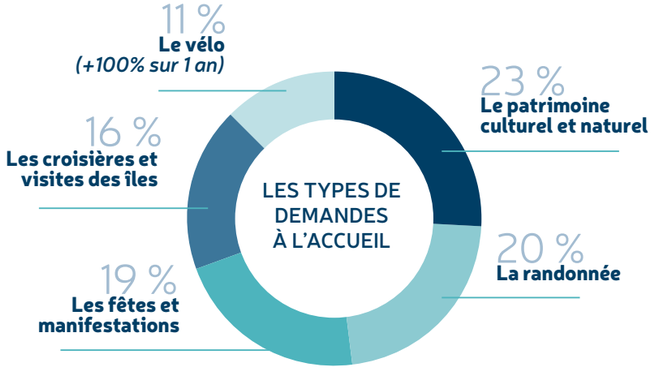
Des visiteurs
aux origines et aux attentes diversifiées

Chaque année, nous croisons l'origine de nos visiteurs et la nature de leurs demandes, à l'accueil de nos trois bureaux comme en ligne, pour mieux définir leur profil.

2026 aura été une saison atypique : un printemps difficile (demandes au bureau : –16 % de janvier à juin), puis un été favorable, stable de juillet à septembre, avec un mois d'août en hausse de 5 %. Le site web tient son niveau (253 997 visites, +0,8 %).

Les Abers se sont affirmés comme une destination attractive pour le Grand Ouest : Bretagne (44 % des demandes à l'accueil, 34 % des visites en ligne) et Pays de la Loire (11 %), avec une forte présence de Loire-Atlantique et d'Ille-et-Vilaine. Des clientèles plus lointaines sont aussi venues : Île-de-France (10,5 % à l'accueil, 23 % en ligne), Auvergne–Rhône-Alpes (8,7 %), Sud et Est de la France, parfois inédites sur le territoire. Malgré des clientèles habituelles moins présentes, la destination a su compenser (91,5 % de Français à l'accueil). Nous espérons que ces nouveaux profils s'inscriront dans la durée.

Côté attentes, les demandes à l'accueil, confirmées par le site, se concentrent sur :



L'itinérance s'affirme : hôtellerie de plein air (+7 points), camping-car (+4 points), passages à vélo sur la véloroute de Plouvien (+10 % et un pic à +22 % en juillet–août) et passages avec vélo sur le Bac an Treizh (+20 %).

15 419 contacts

En 2026, du 1er janvier au 30 septembre, nous avons comptabilisé :

32 000 personnes dans 3 bureaux

L'office, un acteur économique majeur

923 000 €
de budget en 2026

Dont 80 000 €
dédiés à la communication

Billetterie de l'Office : évolution sur 4 ans

Année	Nombre de billets	Évol.	CA généré	Évol.	Nombre de prestataires
2026 (au 21/09)	9 666	+7,9 %	189 106 € HT	+15,2 %	39
2025	9 220	+20,4 %	170 565 €	+73,8 %	36
2024	7 657	+98,9 %	98 154,13 €	+54,9 %	30
2023	3 850	–	63 371,76 €	–	15
Depuis 2023	≈ x2,5		≈ x3		–

50 % des ventes sur www.abers-tourisme.com

9 666 billets vendus, 17 346 clics du site vers la boutique et la billetterie (1er janv.–27 sept.), malgré la fermeture du grand phare


© Studio Jézéquel


© Jérémy Jéhanin


© Studio Jézéquel

Les abers, le secret le mieux gardé de Bretagne

Le Pays des Abers, ce sont treize communes, dont cinq littorales, l'Aber Wrac'h et l'Aber Benoît, un archipel aux nombreuses îles, dont l'île Vierge et ses phares exceptionnels.

Le territoire est ancré au coeur de la destination Brest terres océanes dont les retombées économiques du tourisme représentent 474 M€ en 2022 (+33% par rapport à 2016) pour des séjours d'environ 5,4 nuitées et une consommation journalière de 43,40 € par personne.

Nos ambitions

Promouvoir la destination

Gagner en notoriété, développer notre image et valoriser les offres soutenant le positionnement des Abers pour continuer à faire vivre le territoire aux 4 saisons

Mieux accueillir et faire rayonner nos partenaires

Transformer nos offices en véritables vitrines touristiques du Pays des Abers au service des clients et des professionnels tout en assurant une information fiable

Se positionner comme un acteur incontournable de l'économie touristique

Fédérer les acteurs autour d'un projet commun

Développer l'offre de services à destination des professionnels

Une collection Print

qui fait rayonner les Abers

En 2026, les éditions de l'Office de Tourisme se sont enrichies de deux nouveautés : le plan de Plouguerneau et celui de l'Île Vierge. *Ce dernier invite les visiteurs à découvrir l'île au-delà de l'enclos des phares, en dehors de la période de nidification.*

Suite au changement d'agence et au nouveau partenariat avec L'ours en plus, nous affichons une grande satisfaction. *Les éditions ont été très bien accueillies par le public comme par les professionnels du tourisme. Elles constituent des supports essentiels pour découvrir le territoire. En 2027, nous nous appuierons sur ces acquis et poursuivrons notre collaboration avec la même agence.*



1 Carte touristique
24 000 exemplaires
Parution annuelle
Format 10.5*21



2 L'Essentiel
15 000 exemplaires
Parution annuelle
Format 21*27



3 Cartes (anglais et allemand)
2 000 ex. chacune
Parution annuelle
Format 10.5*21



4 Flyer Ile Vierge
15 000 exemplaires
Parution annuelle
Format 7.5*21



5 Flyer Ile Vierge Anglais/Allemand
2 000 exemplaires
Parution annuelle
Format 7.5*21



6 Parcours Nautiques
5 000 exemplaires
Parution périodique
Format Z-card



7 Sous-main Rando
Parution annuelle
17 500 exemplaires
Format 50*30 cm



8 Agenda
50 impr./jour en été
Impr. à la demande
Format 21*29.7



9 Guide des locations
Format numérique
Impr. à la demande
Format 21*29.7



10 Plan de Plouguerneau
NOUVEAUTÉ
5 000 exemplaires
Format 10.5*21



11 Plan de l'Ile Vierge
NOUVEAUTÉ
Impr. à la demande

L'Office vous propose :

Des encarts promotionnels dans le magazine L'Essentiel, du 1/8e de page au 1/4 de page, avec votre contenu et vos photos à partir de 90 €.

Une grande visibilité en faisant la promotion de votre activité sur nos dernières de couverture à partir de 1 500 €.

Le partenariat,
un large panel de services à votre disposition

Les services et outils accessibles à l'ensemble des partenaires de l'Office de Tourisme

pour optimiser votre communication et votre visibilité

- Promotion de votre activité dans nos éditions et sur www.abers-tourisme.com avec un accès personnel.
- Accès à l'extranet VIT du site www.abers-tourisme.com pour tenir à jour votre fiche, vos ouvertures et disponibilités, vos actualités et bénéficier des statistiques de fréquentation.
- Diffusion de votre flyer dans nos offices de tourisme (en libre service ou à la demande selon votre activité et la période)
- Relais de vos évènements dans l'agenda des fêtes et manifestations : 70 impressions/jour en saison.

pour améliorer l'accueil et créer du lien

- Mise à disposition de nos documentations pour votre clientèle - **2 dates seront programmées pour venir chercher la documentation à Lannilis.**
- Diffusion de l'agenda des animations auprès de vos clientèles .
- Eductour annuel pour découvrir l'offre locale et perfectionner votre rôle d'ambassadeur du territoire.
- 1 journée d'échange de documentation organisée par Brest terres océanes.
- Rendez-vous conviviaux par filières ou thématiques.

pour tendre vers l'excellence

- **Une newsletter pro mensuelle.**
- Accès gratuit à la photothèque.
- **Accès au site pro : www.pro.abers-tourisme.com avec des ressources et outils rien que pour vous.**
- Participation gratuite à des ateliers.
- Sollicitation pour participer aux animations de l'Office de Tourisme : Grandes Marées, Journées du Patrimoine, Semaine du Tourisme Economique et du Savoir-faire...
- Un accompagnement sur les démarches qualité suivantes avec nos partenaires : classements ou labellisation des hébergements, accueil Vélo, label Destination d'Excellence, Bienvenue à la Ferme...
- **Un accompagnement sur la labellisation Tourisme et Handicap par Cathy Le Roux**

Inscriptions uniquement en ligne !

Comment
être partenaire

Accéder à votre fiche Extranet VIT depuis votre ordinateur (et non depuis un mobile) pour remplir et actualiser les informations sur votre activité.

Sélectionner la formule de base qui vous correspond.

Choisir une ou des options complémentaires pour une meilleure visibilité.

Accepter les conditions générales de vente et valider le panier.

Valider le mode de règlement Trésor Public. Après votre validation, vous recevrez le bon de commande par mail.

VOS CONTACTS PRIVILÉGIÉS



Violaine Réthoré,
référente socio-professionnels
rethoreviolaine@abers-tourisme.com
02 98 04 05 43



Cathy Le Roux,
référente hébergeurs
lerouxcathy@abers-tourisme.com
02 98 04 70 93

GRILLE TARIFAIRE DES OFFRES DE SERVICES

1 | Partenariat initial

SOCIO-PROFESSIONNELS

PRESTATIONS/PROFESSIONNELS	FORMULE DE BASE
Commerçants/Restaurants / Banques / supermarchés / Associations	90 €
Professionnels extérieurs au pays des Abers	192 €
Professionnels extérieurs et partenaires dans minimum 2 Offices de Tourisme de Brest terres océanes : -10%	172,80 €

20% de réduction sur le partenariat initial sont appliqués pour les opérateurs qui s'engageraient dans le partenariat après la date limite de commercialisation des produits "magazine L'Essentiel" (Hors gîtes et meublés).

Le partenariat de base des socio-professionnnels inclus un encart de 1/16e de page dans le magazine L'Essentiel de l'Office de tourisme du Pays des Abers ainsi qu'une fiche dédiée sur le site www.abers-tourisme.com avec photos, descriptif, coordonnées...

2 | Accroître votre visibilité

MAGAZINE L'ESSENTIEL

SOCIO-PROFESSIONELS

ENCART PLUS GRAND DANS LE MAGAZINE L'ESSENTIEL		PRIX
1/8 de page	150 caractères (hors coordonnées) + 1 photo	90,00 €
1/4 de page	450 caractères (hors coordonnées) + 1 photo + 1 logo	258,00 €
1/4 de page + 1 photo légendée	450 caractères (hors coordonnées) + 1 photo + 1 logo + 1 photo légendée de votre activité dans la partie éditoriale avec un renvoi à la page de votre encart *Atouts : Nos rédacteurs mettront en valeur votre activité de manière professionnelle et attrayante.* *Une intégration parfaite : Votre photo légendée sera naturellement intégrée à notre contenu éditorial, offrant une expérience de lecture fluide à nos visiteurs pour une visibilité accrue.*	540,00 €



Exemple d'une photo légendée



Exemple d'un 1/8 de page



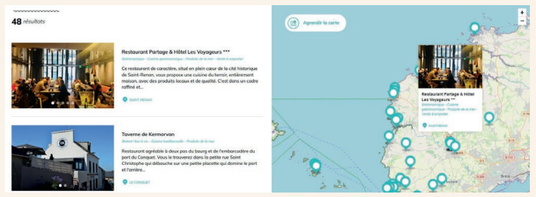
Exemple d'un 1/4 de page

INSERTION PUBLICITAIRE

LE PRINT

Pleine page : dernière de couverture du magazine L'Essentiel	Encart publicitaire : 1 seul partenaire possible, stock limité	1 500,00 €	*Pour les prestataires touristiques*
Pleine page : dernière de couverture de la carte touristique	Encart publicitaire : 1 seul partenaire possible, stock limité	2 000,00 €	

SITE WEB WWW.ABERS-TOURISME.COM

Remontée d'une offre en tête de liste	Offrez-vous les premières places dans les pages listes du site www.abers-tourisme.com. De manière aléatoire, cette option permet de faire remonter votre fiche personnelle en tête de liste pour une meilleure visibilité. Stocks limités à 6 offres par page 	40 €	*Pour les prestataires du Pays des Abers*

3 | Développer votre offre et vos outils

DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE AVEC NOS PARTENAIRES

Diffusion d'un spot radio sur Légende FM : 87.9 FM & 103 FM	**Bénéficiez de tarifs privilégiés sur une Radio locale**, régie publicitaire basée à Plouguerneau. Couverture médiatique : 344 654 personnes, de la Côte des Légendes, au Pays d'Iroise en passant par Brest. Durée du message de 25 à 30 sec. Accompagnement sur tout le processus de votre campagne, de la première rencontre à la diffusion de votre message. Coût de la création du message publicitaire radio inclus. ***Atout : Elargir votre champ de diffusion et valoriser votre activité sur un nouveau canal de communication.***	*70 messages publicitaires sur 15 jrs soit 5 messages/ jour entre 17h et 21h*	245€ *Coût de production inclus*	*Pour tous*
		140 messages publicitaires sur 1 mois soit 5 messages/ jour entre 17h et 21h	452,40€ *Coût de production inclus*	

3 | Développer votre offre et vos outils

Diffusion d'un spot radio sur Légende FM : 87.9 FM & 103 FM "Les Bonnes tables de la Région"	**Bénéficiez de tarifs privilégiés sur une Radio locale**, régie publicitaire basée à Plouguerneau. Couverture médiatique : 344 654 personnes, de la côte des Légendes, au Pays d'Iroise en passant par Brest. Durée du message de 20 à 30 sec. Accompagnement sur tout le processus de votre campagne, de la première rencontre à la diffusion de votre message. Coût de la création du message publicitaire radio inclus. Mise en avant spécifique pour les restaurants sur des horaires dédiés avant les repas. ***Atout : Solution innovante et adaptée pour les restaurateurs sur un autre canal de diffusion pour toucher une nouvelle clientèle.***	*120 messages publicitaires sur 1 mois soit 4 à 5 messages/ jour*	250 € *Coût de production inclus*	*Pour les restaurants*

CONSEILS ET ACCOMPAGNEMENT

Formation Accueil touristique pour devenir un expert du Pays des Abers (1/2journée, 2 dates)	Cette session d'1/2 journée vous permettra de mieux répondre aux attentes de votre clientèle en abordant : • Les demandes pratiques (transports, accès à l'Île Vierge, événements...) • Les principaux sites touristiques et incontournables • Les brochures et outils d'accueil à votre disposition ***Atout : formez vos équipes ou vous-même, gagnez du temps et de la cohésion***	Inclus	*Pour les hébergeurs, les sites touristiques, les restaurateurs et leurs saisonniers*
Labellisation de votre offre Tourisme et Handicap	Cathy, conseillère en séjour est maintenant évaluatrice de Tourisme et Handicap. Après une formation de 3 jours, Cathy peut désormais vous accompagner dans un pré-audit pour vous faire labelliser Tourisme et Handicap. Sur demande. ***Atout : être reconnu pour votre travail et vos efforts pour proposer une offre accessible et bénéficier d'un avantage concurrentiel.***	Accompagnement et pré-audit gratuit et inclus, à partir de 240 € l'audit	*Pour les prestataires touristiques (sites de visite, activités de loisirs, bars, restaurants) et les hébergeurs*
Qualification de votre offre avec une marque ou des labels thématiques	Nous vous accompagnons dans les démarches pour la qualification de votre établissement dans les domaines du tourisme itinérant (Accueil vélo, Étape Randonnée Bretagne, Rando Accueil), du tourisme durable (clef verte, Ecolabel Européen) ou pronant la qualité avec la Marque Destination D'Excellence ou encore Bienvenue à la Ferme. ***Atout : se démarquer, cibler et faire progresser votre offre***	Accompagnement inclus Tarifs de la qualification selon le label	*Pour les prestataires touristiques*
Ateliers	Ateliers d'1/2 journée animés par différents animateurs sur des thématiques variées : communication sur les réseaux sociaux, sensibilisation sur la pêche à pied, communication sur les tris des déchets, accueil itinérance vélo, réglementation sur le droit à l'image, ateliers expérientiels... ***Atout : développer vos connaissances pour offrir un service ++***	Inclus	*Pour tous*

Atelier Accueil Presse	Journalistes, blogueurs, influenceurs... apprenez à les accueillir dans les meilleures conditions et à transformer leur venue en véritable opportunité pour votre activité. Au programme : comprendre leurs attentes, savoir comment répondre à leurs sollicitations, se poser les bonnes questions et découvrir le rôle de l'Office de Tourisme et de Brest terres océanes dans la préparation et l'accompagnement des accueils presse. ***Atout : Mieux accueillir les médias, c'est maximiser les chances de faire parler de votre activité et de gagner en visibilité !***	Inclus	*Pour tous les prestataires touristiques*
Eductour (2 demi-journées, en avant saison)	Partez à la découverte des richesses du Pays des Abers lors d'un éductour réservé à nos partenaires ! Visitez des sites, testez des activités, rencontrez des professionnels et enrichissez vos connaissances du territoire pour mieux conseiller vos visiteurs. Un moment convivial pour vivre les expériences que vous pourrez ensuite partager avec votre clientèle. ***Atout : Testez les expériences par vous-même pour mieux les conseiller, transmettre vos coups de cœur et devenir un véritable ambassadeur des Abers !***	Inclus	*Pour tous*
Réunion d'information Accueil Tourisme & Handicap	Comment mieux accueillir les personnes en situation de handicap ? Avec Nathalie de Brest terres océanes et Cathy, référente Handicap du Pays des Abers, venez échanger autour de l'accessibilité de l'accueil et du label Tourisme & Handicap. La rencontre s'appuiera sur des témoignages de personnes en situation de handicap et des cas concrets, pour mieux comprendre leurs besoins, dépasser les idées reçues et repartir avec des conseils directement applicables dans votre établissement. ***Atout : Mieux comprendre les attentes de vos visiteurs pour adapter votre accueil, gagner en confiance et faire de l'accessibilité un véritable atout pour votre activité***.	Inclus	*Pour tous*



COMMERCIALISATION / BOUTIQUE / BILLETTERIE

Vente de vos créations ou produits à l'Office de Tourisme*	Nous vous donnons la possibilité de faire un dépôt-vente de vos créations / produits dans nos boutiques de l'Office de Tourisme pour mettre en avant vos produits et augmenter vos ventes. ***Atout : avec environ 32 000 passages dans les bureaux, vos produits seront visibles de la clientèle touristique et locale***	**Commission : 15%**	***Pour les artisans d'art, les producteurs locaux***
Billetterie et commercialisation de vos évènements et/ou de vos activités dans nos bureaux et en ligne	Nos 3 bureaux proposent un service de billetterie aux visiteurs. Ce service regroupe tous types d'activités et prestations de loisirs. Si vous souhaitez que l'Office de Tourisme puisse commercialiser vos prestations et développer vos ventes, n'hésitez pas à nous contacter afin d'étudier ensemble la faisabilité ! ***Atouts pour les visiteurs : réassurance, facilitation du séjour.*** ***Atouts pour vous, partenaire : apport de nouveaux clients grâce aux conseils personnalisés des conseillers en séjour, sécurisation des encaissements, visibilité accrue.*** ***Exemples de nouveaux produits proposés en 2026 :*** *• Visites guidées de l'Abbaye Notre Dame des Anges* *• Balades à cheval avec l'Ecurie des Abers* *• Sorties en mer avec Notre Dame de Rumengol* *• Initiation à l'apnée avec Into the Blue* *• Nouveaux produits avec Vedettes des Abers, Rosalilia ou encore le Centre de Voile de l'Aber Wrac'h....*	**Commission : 10%**	***Pour les prestataires touristiques***

** Les produits proposés doivent être conformes aux valeurs et aux engagements d'Abers Tourisme.*



Agenda

JANVIER 2027
PAYS DES ABERS
Réunion d'Information Accueil Tourisme & Handicap

5,6,7 FÉVRIER 2027
AEROPORT DE BREST-GUIPAVAS
Salon du Tourisme

MARDI 16 FÉVRIER 2027
LANNILIS
Atelier Accueil presse

VENDREDI 26 MARS 2027
PLABENNEC
Journée rencontre des acteurs du tourisme de la Destination Brest terres océanes et bourse d'échange

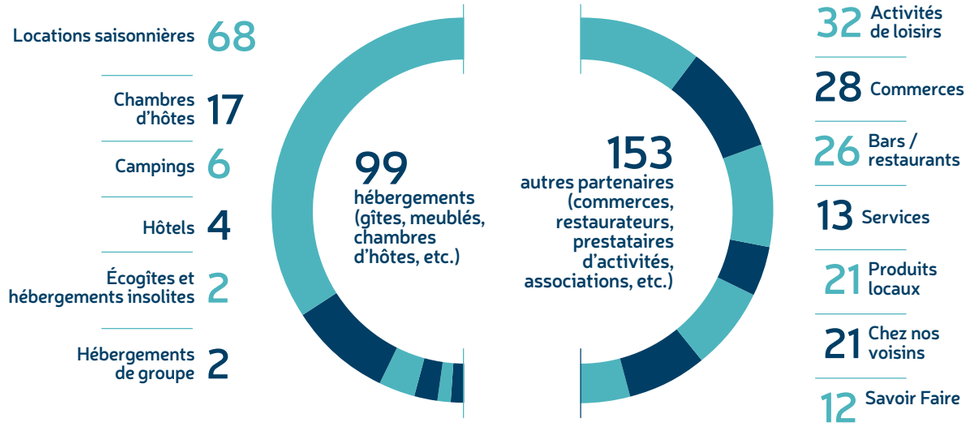
MARS 2027
CENTRE ALGAE PLOUGUERNEAU
Lancement de saison et éductour

VENDREDI 2 AVRIL 2027
LANNILIS
Formation Accueil touristique pour devenir un expert du Pays des Abers

JEUDI 1ER JUILLET 2027
LANNILIS
Formation Accueil touristique pour devenir un expert du Pays des Abers

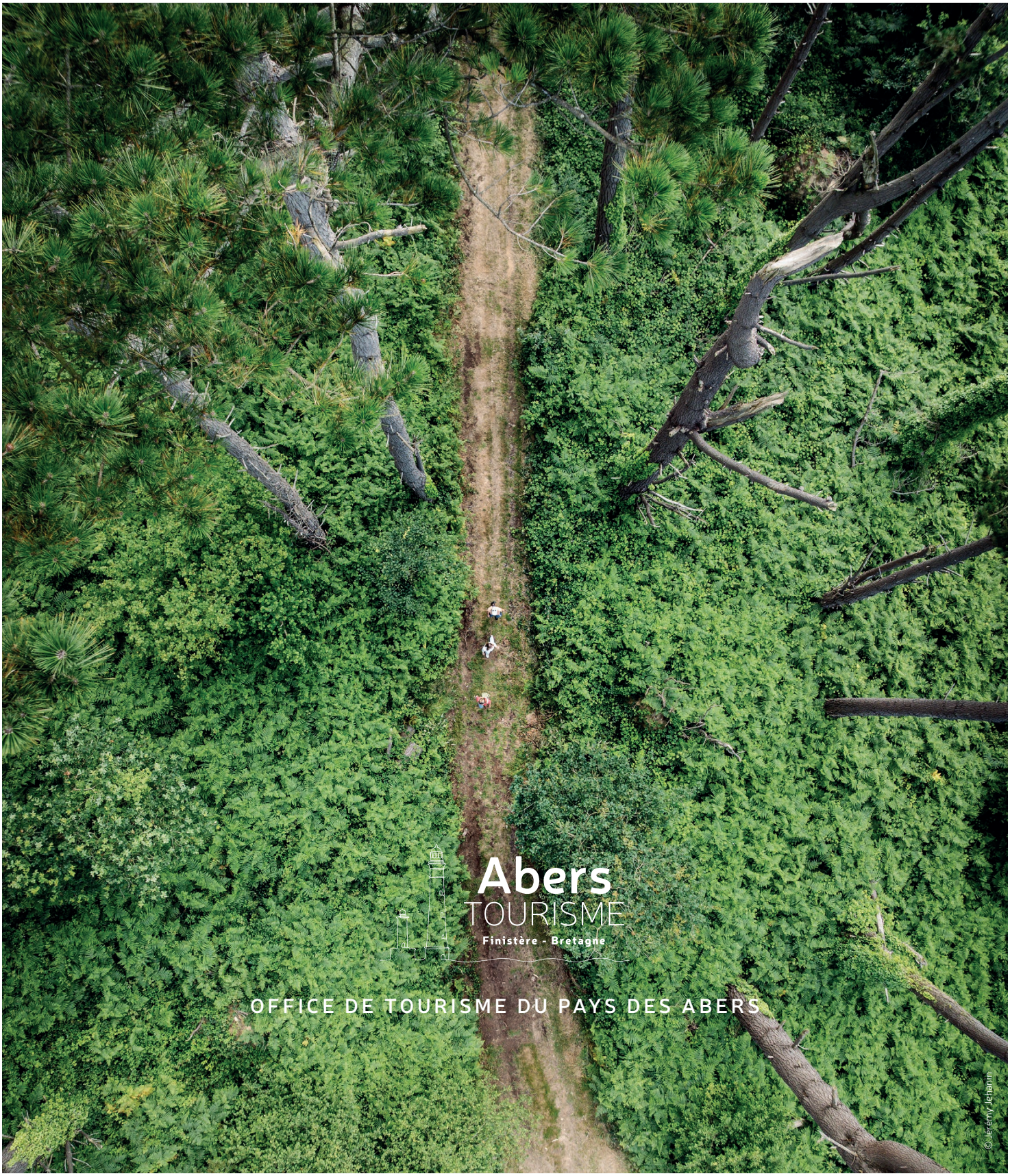
La Charte
du partenariat

Avec plus de 250 partenaires, nous sommes fiers de pouvoir compter sur une diversité d'acteurs économiques et touristiques dans le réseau d'Abers Tourisme.



Dans un objectif de qualité d'accueil sur notre territoire, nous souhaitons fédérer tous nos acteurs autour de valeurs communes et de fondamentaux de notre territoire.

- ☐ *Respecter les règlementations en vigueur dans le cadre de votre activité et avoir une activité immatriculée et déclarée*
- ☐ *Communiquer et mettre à jour vos périodes d'ouverture et ses informations touristiques sur la plateforme "VIT Votre Interface Touristique"*
- ☐ *Insérer sur votre site internet le lien vers le nôtre : www.abers-tourisme.com*
- ☐ *Participer activement aux réunions, invitations, enquêtes proposés par Abers Tourisme*
- ☐ *Fournir des services, matériels et équipements de qualité*
- ☐ *Adopter un comportement courtois envers l'équipe de l'Office de Tourisme*
- ☐ *Véhiculer une image positive du Pays des Abers auprès de vos clientèles*
- ☐ *Proposer si possible des gratuités ou des tarifs préférentiels lors des sollicitations presse d'Abers Tourisme*
- ☐ *Répondre dans les meilleurs délais aux réclamations éventuelles de l'Office de tourisme ou de ses clients*
- ☐ *Respecter la date d'échéance pour adhérer au partenariat ainsi que les modalités de règlement*



LANNILIS
1 rue Jean Tromelin
+33 (0)2 98 04 05 43

PLOUGUERNEAU
6 place de l'Europe
+33 (0)2 98 04 70 93

LANDÉDA
Port de l'Aber Wrac'h
+33 0(2) 98 36 89 39

TOUT commence en FINISTÈRE

PAYS DES ABERS
BRO AN ABERIOU

QUALITÉ TOURISME

Offices de Tourisme de France

Destination Brest Terres Océanes