

S'unir

pour un territoire



GUIDE DU PARTENARIAT

Abers Tourisme,

le partenaire de plus de 235 entreprises

6
**bonnes
raisons d'être
partenaire**

Notre ambition

*Favoriser votre
ancrage territorial
pour vous aider à
développer votre
activité et vos
ressources*

Notre objectif

*Faire vivre le
territoire aux 4
saisons par la
mutualisation et la
création de synergie
à travers un réseau
d'acteurs passionnés*

1

**Vous intégrez
un réseau**
de plus de 235
partenaires

2

**Vous êtes
visible**
en valorisant votre
activité sur nos supports
de communication

3

**Vous bénéficiez
d'une expertise**
et d'un accompagnement
professionnel et
personnalisé pour
développer votre activité

4

Vous êtes diffusés
grâce à votre présence
dans nos brochures,
distribuées de façon
ciblée et suivie

5

**Vous intégrez
un projet**
en participant à la
construction du
développement
touristique du
Pays des Abers

6

**Vous bénéficiez
d'actions**
de promotions menées
par nos réseaux (Brest
terres océanes, Sensation
Bretagne, Finistère 360...)

Une stratégie de communication efficace

En cours : refonte de l'espace "À voir / À faire" du site internet www.abers-tourisme.com



Depuis la mise en place de la commercialisation en 2024, nous poursuivons le développement du site internet en renforçant la mise en avant des expériences et des micro-aventures à vivre tout au long de l'année. Notre objectif est de proposer un espace qui valorise l'offre locale en matière de découvertes immersives. Ces expériences uniques incluront :

- **Les Expériences** : des activités pour explorer le territoire
- **Les Spots** : des lieux incontournables et méconnus à découvrir
- **Les Guides** : des conseils personnalisés pour permettre aux visiteurs de vivre pleinement leur aventure dans le respect de l'environnement

Un outil idéal pour

Faciliter la découverte du Pays des Abers, de l'archipel à la rivière

Mettre en avant les offres et les professionnels

Créer des synergies entre les pros et la destination

Du 15 juin au 15 septembre 2024

122 000
visiteurs

+22%

257 000
pages vues

+11%

L'Office vous propose :

- Une valorisation de votre activité en remontant en tête des listes thématiques sur notre site web
- Une visibilité accrue en mettant en avant votre activité sur nos carrousels en haut de page sur www.abers-tourisme.com

Réseaux sociaux, fidéliser par l'image

Des campagnes sponsorisées pour révéler les pépites des Abers

La volonté de mettre en avant nos offres commerciales



3 393
followers

40 138
couvertures*
depuis le 01/01



7 395
followers

336 814
couvertures*

*nombre de comptes touchés

Une intégration dans un réseau de partenaires dynamiques



Brest terres océanes

Campagnes publicitaires
Edition des cartes de la destination
Accueil presse et influenceurs
Accompagnement des porteurs de projets
Participation ponctuelle à des salons (Fêtes maritimes et salon des Templiers en 2024)

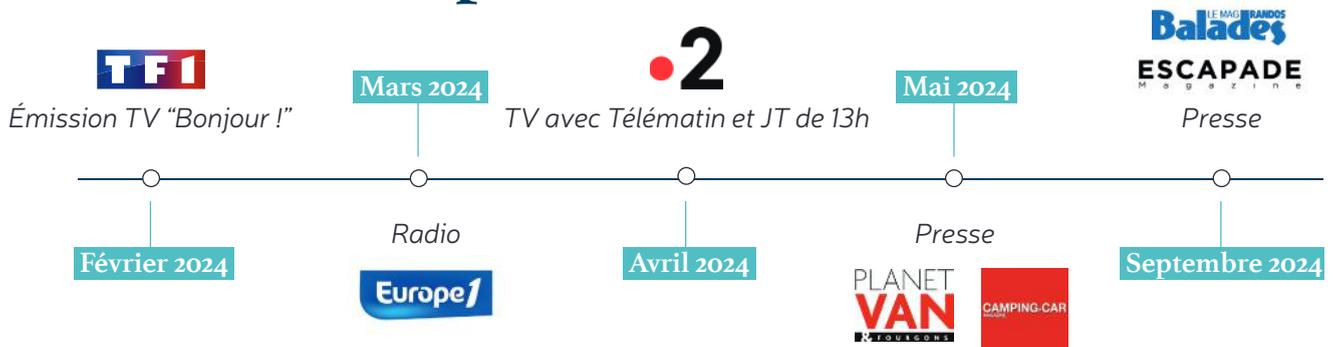
Sensation Bretagne

Campagnes publicitaires
Edition du magazine annuel : 34 000 exemplaires
Diffusion de 2 dossiers de presse à l'échelle nationale et internationale
Reportage photos et vidéos
Accueil presse et influenceurs

Comité Régional du Tourisme Finistère 360°

Éditions régionales et départementales
Accueil presse et influenceurs
Promotion des activités sur les sites web

Relation presse | Coup de projecteur sur les Abers



En partenariat avec le Comité Régional du Tourisme, Sensation Bretagne, Finistère 360 et Brest terres océanes

- 12 accueils presse écrite et 4 pour la presse en ligne
- 1 accueil influenceur
- 2 accueils étranger (belge + allemand)
- 6 accueils TV
- 12 émissions de radios
- 4 CP rédigés en interne
- 37 sollicitations presse au total

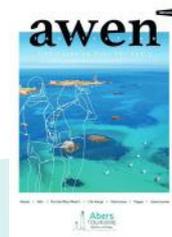
Une collection Print qui fait rayonner les Abers



1 **Carte Touristique**
24 000 exemplaires
Parution annuelle
Format 10.5*21



2 **Carnet d'adresses**
15 000 exemplaires
Parution annuelle
Format 21*29.7



3 **Magazine Awen**
5 000 exemplaires
Parution annuelle
Format 21*29.7



4 **Carte Anglais Allemand**
5 000 exemplaires
Parution annuelle
Format 13.3*20.1



5 **Flyer Ile Vierge**
15 000 exemplaires
Parution annuelle
Format 7.5*21



6 **Parcours Nautiques**
5 000 exemplaires
Parution périodique
Format Z-card



7 **Sous-main Rando**
Parution périodique
50 000 exemplaires
Format 41.5*29.7



8 **Agenda**
100 impr./jour en été
Impr. à la demande
Format 21*29.7



9 **Guide des locations**
Format numérique
Impr. à la demande
Format 21*29.7

L'Office vous propose :

Des encarts promotionnels dans le carnet d'adresses du 1/8^e de page à la demi page avec votre contenu et vos photos à partir de 90 €

Une grande visibilité en faisant la promotion de votre activité sur nos dernières de couverture à partir de 1500 €

bonnes raisons ⁷ de faire appel à l'Office de Tourisme

1

L'accueil

3 Offices de tourisme [Lannilis, Plouguerneau, Landéda-Aber Wrac'h], classés en 1^{re} catégorie et disposant de la marque Qualité Tourisme, **ouverts à l'année**

2

L'information touristique

Nous parlons français, anglais, allemand, breton et espagnol
6 collaborateurs experts de la destination
7 conseillers et guides en renfort pendant la saison estivale

3

La connaissance fine du territoire

Pour garantir toute l'information utile sur place

4

Le conseil personnalisé

Pour une orientation vers des offres thématiques et sur-mesure

5

Le savoir-faire

Nous proposons des découvertes du territoire par des animations, des outils digitaux et des visites guidées animées par notre équipe ou nos partenaires

6

La réactivité

La possibilité de réserver sur place ou en ligne via notre service de billetterie : sorties en mer, spectacles...

7

Nos services complémentaires

Connexion au wifi, ANCV, espace de recharge, boutique ...



Offices de
Tourisme
de France

Notre objectif

LA SATISFACTION DU VISITEUR

Grâce à nos accueils et notre site internet, le visiteur a accès à tout moment à une information et un conseil de qualité pour planifier et organiser sa visite au Pays des Abers et l'inciter à renouveler l'expérience.



Des visiteurs aux origines et profils diversifiés

Chaque année, nous collectons un ensemble de données des visiteurs en contact avec l'Office de tourisme, tant sur leur origine géographique que sur la nature de leurs demandes.

En 2024, 82 % de notre clientèle est française, un taux légèrement supérieur à celui des territoires voisins, avec un rééquilibrage notable entre les régions : si la Bretagne reste une clientèle majeure, l'Île-de-France et l'Auvergne-Rhône-Alpes se distinguent par une forte progression.

Parallèlement, la clientèle étrangère (18 %) continue de se diversifier, portée, semble-t-il, par le retour des Britanniques et une augmentation des visiteurs italiens. L'arrivée de Volotea et l'accroissement du trafic de l'aéroport (+63 000 voyageurs) laissent entrevoir une légère croissance de la clientèle espagnole, notamment visible lors des visites aux phares de l'Île Vierge.

Concernant la typologie des demandes, l'accueil dans les bureaux est principalement marqué par les recherches d'activités de loisirs, avec un intérêt particulier pour les patrimoines naturel et culturel, les croisières vers les îles, ainsi que les balades et randonnées. Les sollicitations relatives à l'hébergement représentent encore un peu moins de 10 %, concentrées en avant-saison pour la planification des séjours ou durant l'été pour des hébergements de dernière minute. Sur ce dernier point, le territoire n'ayant pas connu de saturation comme les années précédentes, il y a eu moins de demandes en juillet et août.

En 2024, du 1^{er} janvier au 30 septembre, nous avons comptabilisé :

17 666
contacts (+5%)
dont 3 467 appels

35 450
personnes
dans 3 bureaux



L'office,
un acteur
économique
majeur

900 000 €
de budget en 2024

Dont 66 000 €
dédiés à la communication

et 250 000 €
en prévision de chiffre
d'affaires par les services
partenariat, boutique et
billetterie (dont l'île Vierge :
Grand phare et écogîte)



Photos © Studio Jerequel - 2023

Les abers, le secret le mieux gardé de Bretagne

Le Pays des Abers c'est 13 communes dont 5 littorales, l'Aber Wrac'h et l'Aber Benoît, l'archipel et ses nombreuses îles dont l'île Vierge et ses phares exceptionnels.

Le territoire est ancré au cœur de la destination Brest terres océanes dont les retombées économiques du tourisme représentent 474 M€ en 2022 (+33% par rapport à 2016) pour des séjours d'environ 5,4 nuitées et une consommation journalière de 43,40 € par personne.

Nos ambitions

Promouvoir la destination

Gagner en notoriété, développer notre image et valoriser les offres soutenant le positionnement des Abers pour continuer à faire vivre le territoire aux 4 saisons

Mieux accueillir et faire rayonner nos partenaires

Transformer nos offices en véritables vitrines touristiques du Pays des Abers au service des clients et des professionnels tout en assurant une information fiable sur l'ensemble des communes du territoire

Se positionner comme un acteur incontournable de l'économie touristique

Fédérer les acteurs autour d'un projet commun
Développer l'offre de services à destination des professionnels
Mieux comprendre pour anticiper les besoins de nos visiteurs

Le partenariat, un large panel de services à votre disposition

Les services et outils accessibles à l'ensemble des
partenaires de l'Office de Tourisme

pour optimiser votre communication et votre visibilité

- Promotion de votre activité dans nos éditions et sur www.abers-tourisme.com avec un accès personnel.
- Achat d'espaces publicitaires dans nos éditions, sur le web et nos écrans d'accueil.
- Accès à l'extranet VIT du site abers-tourisme.com pour tenir à jour votre fiche, vos ouvertures et disponibilités, vos actualités et bénéficier des statistiques de fréquentation.
- Diffusion de votre documentation dans nos offices de tourisme.
- Relais de vos événements dans l'agenda des fêtes et manifestations : 100 impressions/jour en saison.
- Commercialisation des expériences touristiques.

pour tendre vers l'excellence

- Une newsletter pro mensuelle.
- Accès gratuit à la photothèque.
- Accès au site pro : www.pro.abers-tourisme.com avec des ressources et outils rien que pour vous.
- Participation gratuite à des ateliers.
- Sollicitation pour participer aux animations de l'Office de Tourisme : Grandes Marées, Journées du Patrimoine, Semaine du Tourisme Economique et du Savoir-faire...
- Un accompagnement sur les démarches qualité suivantes avec nos partenaires : classements ou labellisation des hébergements, accueil Vélo, Marque Qualité Tourisme...

pour améliorer l'accueil et créer du lien

- Mise à disposition de nos documentations pour votre clientèle.
- Diffusion de l'agenda des animations auprès de vos clientèles .
- Eductour annuel pour découvrir l'offre locale et perfectionner votre rôle d'ambassadeur du territoire.
- 1 journée d'échange de documentation organisée par Brest terres océanes.
- Remise du Pass Pro de Brest terres océanes vous permettant de bénéficier de réductions ou de gratuités sur des équipements et sites de la destination (pour les hébergeurs uniquement).
- Rendez-vous conviviaux par filières ou thématiques.

Inscriptions
uniquement
en ligne !

Comment être partenaire

Accéder à votre fiche Extranet VIT pour remplir et actualiser les informations sur votre activité.

Sélectionner la formule de base qui vous correspond.

Choisir une ou des options complémentaires pour une meilleure visibilité.

Accepter les conditions générales de vente.

Effectuer le règlement (CB, virement, chèque).

VOS CONTACTS PRIVILÉGIÉS



Violaine Réthoré,

référente socio-professionnels

rethoreviolaine@abers-tourisme.com

02 98 04 05 43



Cathy Le Roux,

référente hébergeurs

lerouxcathy@abers-tourisme.com

02 98 04 70 93

GRILLE TARIFAIRE DES OFFRES DE SERVICES

Partenariat initial

HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

TYPE D'ÉTABLISSEMENT	FORMULE
Les gîtes et meublés	Prix unique selon le classement et la capacité d'accueil (1 à 4 / + de 4 pers.)
Les hôtels	Base forfaitaire + Nbr de chambres x Prix unitaire selon la catégorie
Les campings	Base forfaitaire + Nbr d'emplacements x Prix unitaire selon la catégorie
Les chambres d'hôtes	Base forfaitaire + prix unique par chambre
Les gîtes d'étapes	Base forfaitaire + prix unique par lit

GÎTES ET MEUBLÉS

	CLASSÉ	NON CLASSÉ
	TTC	TTC
1 à 4 personnes	70 €	90 €
Plus de 4 personnes	90 €	110 €

Application d'une réduction de 30% à partir du second enregistrement. Réduction appliquée sur le moins cher.

Le partenariat des gîtes et meublés inclus un encart de 1/8^e de page dans le catalogue numérique des hébergements, imprimé à la demande ainsi qu'une fiche dédiée sur le site www.abers-tourisme.com avec photos, descriptif, coordonnées...



AUTRES HÉBERGEMENTS

Base forfaitaire pour les chambres d'hôtes, hôtels, campings et gîtes d'étape

BASE FORFAITAIRE	TTC				
	50 €				
HÔTELS	0 étoile	1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4 étoiles et +
Prix Chambre	4,00 €	5,00 €	6,00 €	7,00 €	8,00 €
CAMPING	0 étoile	1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4 étoiles et +
Prix emplacement	0,70 €	0,80 €	0,90 €	1,00 €	1,10 €
GÎTES D'ÉTAPE	TTC	CHAMBRES D'HÔTES		TTC	
Prix / lit	1,50 €	Prix / chambre		10 €	



Le partenariat des autres hébergements inclus un encart de 1/6^e de page dans le carnet d'adresses de l'Office de tourisme du Pays des Abers ainsi qu'une fiche dédiée sur le site www.abers-tourisme.com avec photos, descriptif, coordonnées...

SOCIO-PROFESSIONNELS

PRESTATIONS/PROFESSIONNELS	FORMULE DE BASE
Commerçants/Restaurants / Banques / supermarchés / Associations	90 €
Professionnels extérieurs au pays des Abers	192 €
Professionnels extérieurs et partenaires dans minimum 2 Offices de Tourisme de Brest terres océanes : -10%	172,80 €

À la maison

Restaurant gourmet et gourmand !
Ici gastronomie et hospitalité sont étroitement liés!

21 place de l'Europe 29880 Plouguerneau
02 98 01 76 21
alamaison@esprit.bzh



Le partenariat des socio-professionnels inclus un encart de 1/16^e de page dans le carnet d'adresses de l'Office de tourisme du Pays des Abers ainsi qu'une fiche dédiée sur le site www.abers-tourisme.com avec photos, descriptif, coordonnées...

20% de réduction sur le partenariat initial sont appliqués pour les opérateurs qui s'engageraient dans le partenariat après la date limite de commercialisation des produits "carnet d'adresses" (Hors gîtes et meublés).

Accroître votre visibilité

CARNET D'ADRESSES

HÉBERGEMENT (SAUF LES GÎTES ET MEUBLÉS)

ENCART PLUS GRAND DANS LE CARNET D'ADRESSES	PRIX
1/6ème supplémentaire (soit 1/3 de page)	90 €
3/6ème supplémentaire (soit 2/3 de page)	250 €

SOCIO-PROFESSIONNELS

ENCART PLUS GRAND DANS LE CARNET D'ADRESSES	PRIX
1/8 de page 150 caractères (hors coordonnées) + 1 photo	90,00 €
1/4 de page 450 caractères (hors coordonnées) + 1 à 3 photos + 1 logo	258,00 €
1/2 de page 850 caractères (hors coordonnées) + 1 à 3 photos + 1 logo - Stock limité	540,00 €

INSERTION PUBLICITAIRE

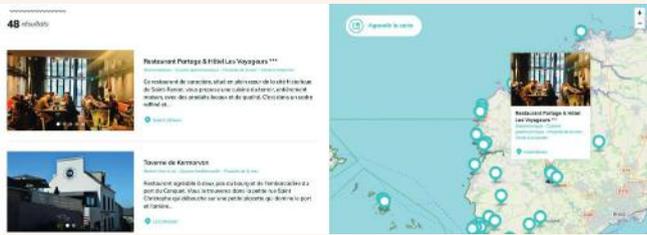
LE PRINT

Pleine page : dernière de couverture du carnet d'adresses	Encart publicitaire : 1 seul partenaire possible, stock limité	1 500,00 €	Pour les prestataires touristiques
Pleine page : dernière de couverture de la carte touristique	Encart publicitaire : 1 seul partenaire possible, stock limité	2 000,00 €	

ÉCRAN D’AFFICHAGE À PLOUGUERNEAU

<p>Campagne de pub sur l’écran d’affichage de Plouguerneau</p>	<p>Renforcez votre visibilité à l’accueil de l’Office de Tourisme de Plouguerneau. La vidéo/photo promotionnelle de votre activité ou établissement, fournie par vos soins en format paysage. Durée de passage 25 sec.</p> <p>Atout : Une solution simple où vous sélectionnez vous-même votre période suivant votre stratégie commerciale.</p>	<p>50 € pour 3 mois 80 € pour 6 mois 150 € pour 1 an</p>	<p>Pour tous sauf les gîtes et meublés</p>
---	--	--	--

SITE WEB ABERS-TOURISME

<p>Remontée d’une offre en tête de liste</p>	<p>Offrez-vous les premières places dans les pages listes du site abers-tourisme.com . De manière aléatoire, cette option permet de faire remonter votre fiche personnelle en tête de liste pour une meilleure visibilité. Stocks limités à 6 offres par page</p> <p>Atout : Offert si 1/2 page ou page entière print achetée.</p> 	<p>25 €</p>	<p>Pour les prestataires du Pays des Abers</p>
---	---	-------------	--

Boostez la fréquentation de votre page sur le site abers-tourisme.com. Il est maintenant possible d’insérer en haut des pages les plus vues un encart (photo + une phrase d’accroche) pour que les visiteurs puissent cliquer et être renvoyés vers la page de votre activité/établissement. Stocks limités à 3 offres par page. Pour une bonne lisibilité et garder le bon ton, le choix du visuel et la phrase d’accroche se fait en concertation avec Abers Tourisme.

~~150 €~~
100 €
Prix en baisse !

Pour les prestataires touristiques du Pays des Abers

Atout : A partir des pages les plus vues, mettre en avant et promouvoir vos activités.

Carrousel haut de page



300 €

Pour les prestataires touristiques Hors Pays des Abers

En cliquant sur l’encart du carrousel, l’internaute est redirigé vers votre fiche personnalisée sur le site www.abers-tourisme.com

Développer votre offre et vos outils

DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE

<p>Pack 10 photos classiques*</p>	<p>Offrez-vous une belle image pour mettre en avant votre activité ! Reportage photos à réaliser dans votre établissement. Pack de 10 photos classiques HD libres d'utilisation.</p> <p><i>Atout : vous maîtrisez le jour de la prise de vues et vous êtes propriétaire des photos.</i></p>	<p>100 €</p>	<p>Pour tous</p>
<p>Vidéo courte pour la présentation de votre activité*</p>	<p>Pour améliorer vos supports de communication, rien de plus efficace qu'une courte vidéo de présentation. Durée de 30 secondes, idéal pour être utilisée facilement sur les réseaux sociaux et votre site.</p> <p><i>Atout : une vidéo courte à prix très attractif pour booster votre marketing.</i></p>	<p>Sur devis</p>	<p>Pour tous</p>
<p>Reportage vidéo Film promotionnel*</p>	<p>Pour véhiculer un message fort et embarquer votre potentielle clientèle, un vidéaste spécialisé vous propose de réaliser un reportage professionnel. La prestation comprend la validation d'un scénario adapté à votre ADN, la prise de vues, le montage (image et son).</p> <p><i>Atout : Un reportage vidéo professionnel pour se démarquer de la concurrence.</i></p>	<p>Sur devis</p>	<p>Pour tous</p>

*Droits d'utilisation partagés avec l'Office de tourisme

<p>Diffusion d'un spot radio sur Légende FM : 87.9 FM & 103 FM</p>	<p>Bénéficiez de tarifs privilégiés sur une Radio locale, régie publicitaire basée à Plouguerneau. Couverture médiatique : 344 654 personnes, de la côte des Légendes, au Pays d'Iroise en passant par Brest. Durée du message de 25 à 30 sec. Accompagnement sur tout le processus de votre campagne, de la première rencontre à la diffusion de votre message. Coût de la création du message publicitaire radio inclus.</p> <p><i>Atout : Elargir votre champ de diffusion et valoriser votre activité sur un nouveau canal de communication.</i></p>	<p>70 messages publicitaires sur 15 jrs soit 5 messages/jour entre 17h et 21h</p>	<p>262€ Coût de production inclus</p>	<p>Pour tous</p>
		<p>140 messages publicitaires sur 1 mois soit 5 messages/jour entre 17h et 21h</p>	<p>423€ Coût de production inclus</p>	

NOUVEAUTÉS 2025
Tarifs négociés par l'Office de Tourisme de - 20 à -40%

<p>Diffusion d'un spot radio sur Légende FM : 87.9 FM & 103 FM "Les Bonnes tables de la Région"</p>	<p>Bénéficiez de tarifs privilégiés sur une Radio locale, régie publicitaire basée à Plouguerneau. Couverture médiatique : 344 654 personnes, de la côte des Légendes, au Pays d'Iroise en passant par Brest. Durée du message de 20 à 30 sec. Accompagnement sur tout le processus de votre campagne, de la première rencontre à la diffusion de votre message. Coût de la création du message publicitaire radio inclus. Mise en avant spécifique pour les restaurants sur des horaires dédiés avant les repas.</p> <p><i>Atout : Solution innovante et adaptée pour les restaurateurs sur un autre canal de diffusion pour toucher une nouvelle clientèle.</i></p>	<p>120 messages publicitaires sur 1 mois soit 4 à 5 messages/jour</p>	<p>240 € Coût de production inclus</p>	<p>Pour les restaurants</p>
--	---	---	--	-----------------------------

+ de renseignements auprès de Violaine

CONSEILS ET ACCOMPAGNEMENT

<p>Formation de vos saisonniers (1/2 jour en avant saison, 3 dates)</p>	<p>Il est important d'accompagner les nouveaux salariés saisonniers vers une bonne connaissance de la destination. Nous programmons une ½ journée pour découvrir les incontournables et les informations pratiques des Abers (transport, marchés, randonnées...).</p> <p><i>Atout : formez vos équipes, gagnez du temps et de la cohésion</i></p>	<p>Inclus</p>	<p>Pour les campings, hôtels, restaurants ...</p>
<p>Conseils sur votre hébergement</p>	<p>Conseils adaptés à votre hébergement sur la législation à respecter, la taxe de séjour, les différentes qualifications et actions possibles pour valoriser votre hébergement et accroître le chiffre d'affaires.</p> <p><i>Atout : Bénéficiez de rendez-vous conseil individualisés pour une vision externe et professionnelle.</i></p>	<p>Inclus</p>	<p>Pour les hébergeurs</p>
<p>Qualification de votre offre avec une marque ou des labels thématiques</p>	<p>Nous vous accompagnons dans les démarches pour la qualification de votre établissement dans les domaines du tourisme itinérant (Accueil vélo, Étape Randonnée Bretagne, Rando Accueil), du tourisme durable (clef verte, Ecolabel Européen) ou prônant la qualité avec la Marque Qualité Tourisme.</p> <p><i>Atout : se démarquer, cibler et faire progresser votre offre</i></p>	<p>Accompagnement inclus Tarifs de la qualification selon le label</p>	<p>Pour les prestataires touristiques</p>
<p>Ateliers</p>	<p>Ateliers d'1/2 journée animés par différents animateurs sur des thématiques variées : communication sur les réseaux sociaux, sensibilisation zone Natura 2000, la communication sur les tris des déchets, accueil itinérance vélo, réglementation sur le droit à l'image, ateliers expérientiels...</p> <p><i>Atout : développer vos connaissances pour offrir un service ++</i></p>	<p>Inclus</p>	<p>Pour tous</p>

COMMERCIALISATION ET ACHATS

<p>Vente de vos créations ou produits à l'Office de Tourisme *</p>	<p>Nous vous donnons la possibilité de faire un dépôt-vente de vos créations / produits dans nos boutiques de l'Office de Tourisme pour mettre en avant vos produits et augmenter vos ventes.</p> <p><i>Atout : avec plus de 17 000 demandes, vos produits seront visibles de la clientèle touristique et locale</i></p>	<p>Commission : 15%</p>	<p>Pour les artisans d'art, les producteurs locaux</p>
<p>Billetterie et commercialisation de vos évènements et/ou de vos activités dans nos bureaux et en ligne</p>	<p>Nos 3 bureaux proposent un service de billetterie aux visiteurs. Ce service regroupe tous types d'activités et prestations de loisirs (expériences). Si vous souhaitez que l'Office de Tourisme puisse commercialiser vos prestations et développer vos ventes, n'hésitez pas à nous contacter afin d'étudier ensemble la faisabilité !</p> <p><i>Atout : un potentiel de vente et une visibilité accrue</i></p>	<p>Commission : 10%</p>	<p>Pour les prestataires touristiques</p>

[Confère page suivante](#)

* Les produits proposés doivent être conformes aux valeurs et aux engagements d'Abers Tourisme.

Commercialisation

En 2024, l'Office de Tourisme du Pays des Abers s'est engagé dans la commercialisation des offres touristiques à travers son site internet et dans ses bureaux d'accueil.

Cette initiative, en partenariat avec vous, a permis de vendre plus de 2 500 billets entre avril et septembre pour des visites et des activités variées sur le territoire : sites culturels, visites d'entreprises, activités de pleine nature.

En 2025, nous poursuivons la simplification du parcours client en essayant de le garder le plus possible sur le territoire. Nous voulons positionner l'Office de tourisme comme un centre de référence au service des acteurs du territoire et des visiteurs. A ce titre, durant l'hiver, nous serons amenés à retravailler nos outils digitaux pour mettre en avant ces offres sur internet et les réseaux sociaux. La commercialisation de vos expériences sera également mise en avant sur nos documentations, notamment le Carnet d'Adresses.

Grâce à notre logiciel WeLogin, nous poursuivons le déploiement des extensions WeConsult et WeEssentiel. Ces outils simplifient la gestion des réservations et permettent d'élargir notre réseau d'expériences tout en optimisant la visibilité de chaque prestataire sur la boutique en ligne de l'Office de Tourisme.

WeLogin

Logiciel de gestion et de commercialisation pour les billetteries et la boutique de l'Office de tourisme.

WeConsult

L'extension dédiée à la consultation des informations sur les prestations disponibles et les réservations.

WeEssentiel

L'extension pour créer ses offres et gérer ses stocks de disponibilités.

Important : Cette solution concerne uniquement les expériences touristiques programmées avec un jour et une heure de prestation spécifiques. Pour les offres nécessitant une mise en relation afin de définir un rendez-vous, la solution ne pourra pas être retenue. Toutefois, ces prestations peuvent être alors proposées sous forme de coffret et intégrées à la boutique.

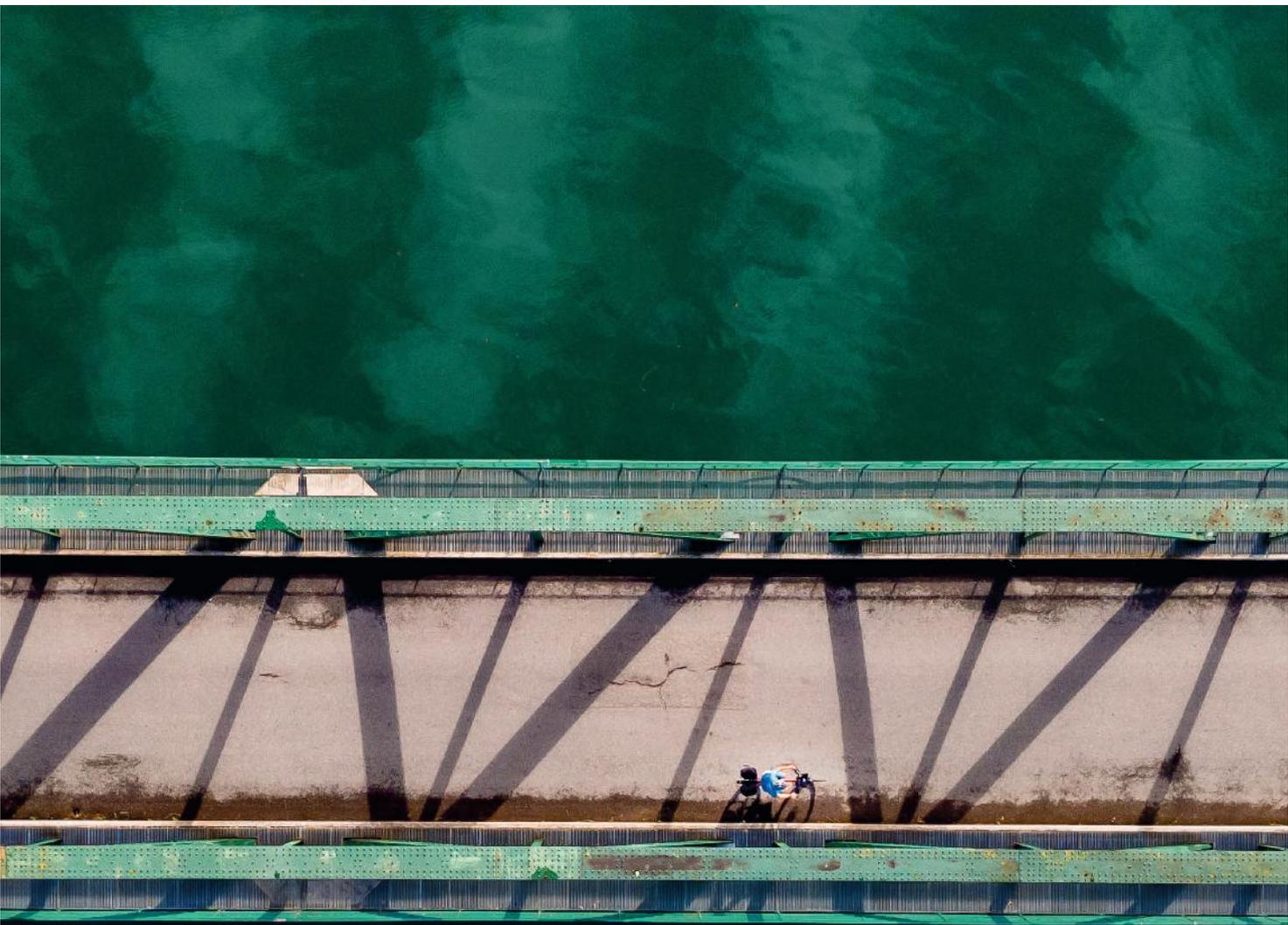
Comment Faire ?

La commercialisation des expériences fait l'objet d'une contractualisation spécifique avec l'Office de tourisme. La solution peut être mise à disposition gratuitement, sur proposition de l'Office de Tourisme.

La commission de 10 % s'applique uniquement aux ventes réalisées directement par l'Office de tourisme, garantissant une gestion transparente et équitable pour chaque partenaire.

Exemple de prestations proposées en 2024 :

- Les balades en semi-rigide à la découverte des Abers avec Aber Wrac'h Odysée.
- Sortie pêche à pied avec la Maison des Abers
- Visite guidée de fort Cezon
- Les balades en kayak à la découverte des Abers avec Glaz Evasion
- Les visites du Grenier Miloé, des vivriers de Beg Ar Vill, de la Brasserie Cézou...



OFFICE DE TOURISME DU PAYS DES ABERS

LANNILIS

1 rue Jean Tromelin
+33 (0)2 98 04 05 43

PLOUGUERNEAU

6 place de l'Europe
+33 (0)2 98 04 70 93

LANDÉDA

Port de l'Aber Wrac'h
+33 0(2) 98 36 89 39

TOUT
commence
en FINISTÈRE

