BILAN SAISON 2021

Ce bilan de saison est réalisé en fonction des visiteurs fréquentant les bureaux et équipements gérés par l'Office de Tourisme. En fonction de leur secteur d'activité et de nombreux autres facteurs, les professionnels peuvent avoir des ressentis différents.

1. Accueil et information :

1.1 Accueil numérique : Au vu de l'évolution des pratiques, l'accueil est en premier lieu numérique (ou les visiteurs trouvent la réponse à leurs premières préoccupations)

	Du 1 ^{er} juin au 31 août
Nb utilisateurs	41 733
Demandes françaises	93,16 %
Nb de pages Vues	217 675
Tranche d'âge majoritaire des	
internautes	41 % - 25/44 ans

Site Internet:

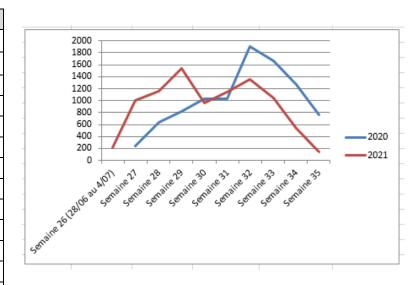
- La fréquentation du site internet reste encore élevée pour un site créé en 2015 : la progression 2020/2021 est de 29 % majoritairement due à la couverture médiatique de l'ouverture du gîte patrimonial. Les pics d'audience correspondent à la diffusion des émissions TV.
- Les principales pages consultées :
 - Les incontournables île Vierge: 15 000 connexions
 - Se loger et randonnée : 8 000 connexions
 - Bac an Treizh: 1 288 connexions
- * En revanche la durée moyenne des sessions est en baisse : ce qui laisse pressentir une attractivité moindre de nos pages.

1.2 Accueil guichet /téléphone :

- Suite au confinement des vacances de Pâques, la fréquentation est revenue très progressivement en mai et juin. La fréquentation de la visite du grand phare est un bon exemple (203 visiteurs en mai puis 862 visiteurs en juin)
- L'impact de la couverture médiatique autour du lancement du gîte patrimonial s'est fait sentir rapidement et le mois de juillet a très bien commencé jusqu'à l'annonce de nouvelles mesures sanitaires et une météo de plus en plus incertaine. Le mois d'août a été correct mais le 15 août étant un dimanche, beaucoup terminaient leurs locations le samedi. La chute s'est encore accentuée la 4ème semaine d'août, l'école recommençant le 2 septembre.
- Les visiteurs majoritairement français émanaient plus encore qu'en 2020 de toute la France et même 32 demandes corses ! Globalement, la clientèle se rajeunit avec de plus en plus de familles et de tribus.
- Le mois de septembre s'annonce déjà bien fréquenté en raison du report de la clientèle « couples sans enfants » n'étant pas venus au printemps et d'une bonne météo.

La fréquentation globale est de 9 091 demandes dans les 3 bureaux d'accueil.

Nombre de demandes	2020	2021
Semaine 26 (26/6 au 3/07)		209
Semaine 27 (5 au 11/07)	235	1002
Semaine 28 (12 au 18/07)	639	1158
Semaine 29(19 au 25/07)	816	1535
Semaine 30 (26 au 01/08)	1024	962
Semaine 31 (2/08 au 8/08)	1035	1149
Semaine 32 (9 au 15/08)	1904	1352
Semaine 33 (16 au 22/08)	1669	1040
Semaine 34 (23 au 29/08)	1271	536
Semaine 35 (30 au 5/08)	756	148
Semaine 36	131	0
TOTAL	9480	9091
Variation en %	- 4,10 %	



Répartition des demandes par bureau 2020 2021 Variation en % 1978 Aber-Wrac'h 1729 14,40% Lannilis 2225 2072 -6,88% Plouguerneau 5526 5041 -8,78% 9480 9091 -4,10%

- Même si les pourcentages semblent élevés, les 3 lieux d'accueil de l'OT ont retrouvé sensiblement la même fréquentation qu'en 2020. Les variations portent seulement sur 200 demandes voire un peu plus en négatif à Plouguerneau.
- La taille du bureau de Plouguerneau et la montée en puissance de la location de vélos ne permettant pas de répondre au flux de visiteurs, les visiteurs ont pris la documentation ou sur le présentoir extérieur sans adresser de demandes aux conseillères.

Profil des visiteurs

Visiteurs	91 %
Locaux	7 %
Partenaires	2 %

Répartition de la clientèle visiteurs

Français	95%
Etrangers	5%

Fréquentation française

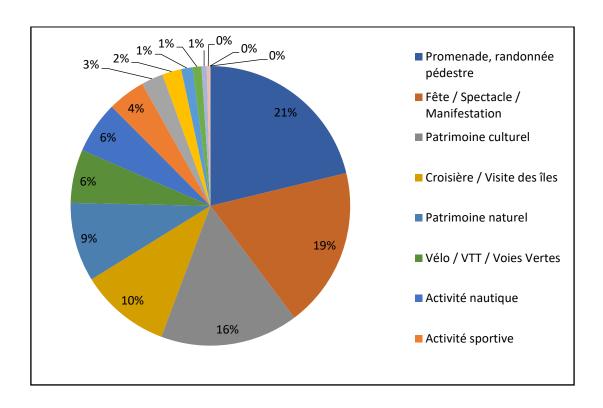
Bretagne	29 %
Auvergne Rhône Alpes	11 %
Ile de France	10 %
Pays de la Loire	8 %
Occitanie	8 %
Nouvelle Aquitaine	7 %

La répartition des demandes :

	2021	2020	Variation
Hébergement	1 228	1300	-5,54
Loisirs	14 683	14 075	4,32
Renseignements pratiques	3270	4253	-23,11
	19181	19628	-2,28

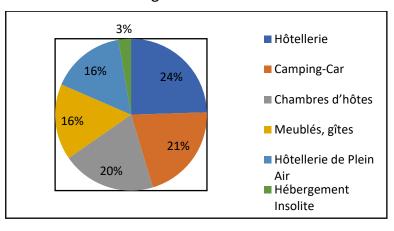
- Les 3 thèmes principaux sont : loisirs, hébergement et renseignements pratiques
- Beaucoup de demandes loisirs en extérieur (plage souvent indisponible !) et pour les enfants.
- Franc retour vers les animations quand elles existaient!
- L'usage instinctif du téléphone portable conduit à moins de demandes pratiques.

Les demandes de loisirs



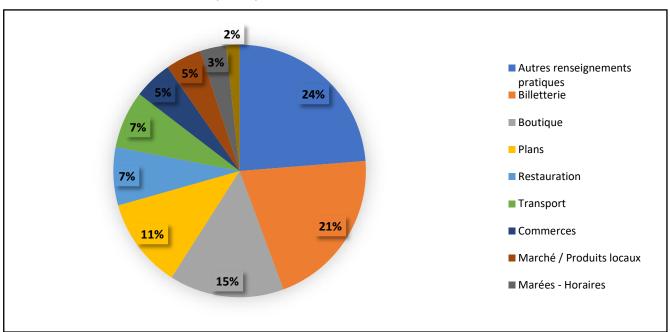
- De nouveau, beaucoup d'envies d'activités extérieures quel qu'elles soient. Grand succès du nautisme et du kayak, de la randonnée pédestre et EXPLOSION de la location de vélos plutôt en VAE qu'en classique (+ 47 % à Plouguerneau). Heureusement le territoire offre beaucoup de possibilités de balades!
- Le voyage en bateau en formule simple (découverte rapide des abers le lundi soir) ou les excursions vers les îles (Ouessant particulièrement) ont beaucoup de succès au départ de Lanildut.
- Le patrimoine est également reconnu et fréquenté grâce à ses sites majeurs : 1 demande sur 3 porte sur la visite du phare de l'île Vierge, les escape game de l'Abbaye des Anges ont fait le plein ainsi que le Fort Cézon. Mais aussi des pépites comme la chapelle de Troménec. Les animations de qualité comme à la Maison des Abers sont toujours au complet.

Les demandes hébergements



- Les visiteurs avaient anticipé leur séjour privilégiant les locations saisonnières qui étaient réservées très tôt.
- Les campings ont connu une saison moyenne avec beaucoup d'arrivées et de départs dus à la météo ; le parc locatif étant complet au même titre que les locations saisonnières.
- Les camping caristes sont bien présent sur le Port de l'Aber Wrac'h

Les demandes d'informations pratiques



- La gamme de documentations répond bien à la majorité des demandes de renseignements pratiques.
- Un intérêt marqué pour les visites d'entreprises et particulièrement les producteurs locaux.
- Globalement les professionnels sont satisfaits de la saison car la météo plus qu'incertaine poussait à consommer (les structures de loisirs et même le nautisme) Même avec la contrainte du passe sanitaire, la demande pour les restaurants est restée très tonique.
- La boutique a mieux fonctionné (+ 30 %) car il était possible de présenter les articles sans risque de contagion. On constate un réel potentiel de vente sur l'île Vierge particulièrement pour les boules à neige et les phares miniature ...
- Top five de la billetterie : traversées maritimes, spectacle d'Ar Vro Bagan, les escape games, la carte IGN et bien sûr la location de vélos

1.3 Fréquentation du phare de l'île Vierge :

	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Total 2021	Total 2020	Variation
Plein Tarif			167	733	2623	3962	7 485	7 037	6,37
Tarif réduit			18	92	605	974	1 689	1 616	4,52
Famille (en nb de pers)				15	175	250	440	170	158,82
Gratuit			18	22	171	231	442	423	4,49
Nb de groupes					1		1	5	-80,00
Groupes : nb de pers					37		37	65	-43,08
Journalistes							0	21	-100,00
Total 2021	0	0	203	862	3 612	5 417	10 094	9 337	8,11
Total 2020	0	0	0	148	3611	4409	9 337		
Evolution en %			100,00	482,43	0,03	22,86	8,11		

- Avec un début de saison amputé par un nouveau confinement, la fréquentation a démarré lentement en mai de mieux en mieux pour atteindre une augmentation de la fréquentation de 22 % en août
- Le ressenti des guides : saison globalement calme avec une fréquentation en progression dès début juillet malgré une météo décevante et de belles journées bien remplies au mois d'Août. La proportion de kayakistes indépendants ou en groupe augmente d'année en année.
- En 2021, 3 guides étaient sur l'île lors des visites (2 guides auparavant) ; ce qui s'est révélé judicieux pour les ventes de la boutique et à partir de l'instauration du Pass sanitaire début août.
- Le haut du phare en chantier nous vaut quelques déceptions, notamment la chambre de veille. Sa rénovation serait vraiment un plus à plusieurs égards : esthétique d'une part et aussi pratique puisqu'il serait possible d'accueillir plus de personnes simultanément.



Le spectacle « les passagers du phare »

- Plusieurs animations musicales étaient prévues dans le phare dès le mois d'avril qui ont été annulées au printemps.
- Seul le spectacle « Les passagers du phare » signé G. Kervella et animé par 17 comédiens de la troupe Ar Vro Bagan a pu avoir lieu 3 soirées et a attiré près de 250 personnes laissant des spectateurs enchantés.
- Le bilan financier est déficitaire car le nombre de passagers (dont les enfants) ne permettent pas d'équilibrer le budget. De plus le nombre de personnes était limité cette année en raison du contexte sanitaire.

Recettes	Dépenses	Déficit
	Bateau : 3 x 500 €	
	Spectacle: 1 350 € x 3	
3 964 €	5 550€	1 586 €

1.4 Fréquentation du gîte patrimonial :

- A la demande de la CCPA, le gîte a été ouvert en fonction des horaires de marées au public pour des visites à la journée du 1^{er} au 20 juin. 807 personnes ont ainsi pu découvrir gratuitement le gîte patrimonial avec pour certains jours plus de 70 personnes.
- 7 séjours test avant la mise en location ont aidé à faire fonctionner les appareils et compléter l'équipement manquant.
- Sur la totalité de la saison de location du 30 juin au 7 novembre 2021 environ 335 personnes auront logé dans le gîte patrimonial lors de 41 séjours d'une ou deux nuitées. La moitié de ces séjours a été réservé par des Finistériens (dont 5 de Plouguerneau) mais beaucoup d'autres locataires résidant hors département sont d'origine bretonne.
- L'escale gourmande : concept imaginé par le décorateur d'intérieur pour allier repas gastronomique et authenticité du lieu. Retour très satisfaisant mais beaucoup trop énergivore et qui ne sera pas renouvelé.
- Lors des Journées Européennes du Patrimoine, environ 200 visites ont été recensées pour 1 journée très brumeuse et 1 journée très favorable.
- Annulation des séjours du 27 septembre au 1^{er} octobre en raison d'une campagne de déminage au large de Plouguerneau. Suite à l'annulation de la session de déminage, il n'a pas été possible de relouer 2 séjours.



- La maintenance du gîte a été très prenante sur cette 1ère session de fonctionnement avec une fin de travaux stressante et des problèmes de fonctionnement des équipements.
- Les locataires sont extrêmement satisfaits de leur séjour (voir les extraits ci-joints du livre d'or).

Livre d'or

des 6 et 7 Juillet 22L

Très belle restaudion de ce phase, simple, robuste mois efficace, à l'image des sordiers qui ont fait seu histoire. Exellente accueil et bonne pastation. Et très bonne fauctionablé de épièpere h.

Instents de colme, de sereinité, mosiques que nous à offent le Compole per temps de petite tempête et de contrir de solif mesui sique.

Meier pour ce beau prejet.

Charlotte et Vicolos, Charleis Hout. Savoyard.

Nous avous en le privilège d'être accompagnés par des journalistes et la guide du Phare pour nos premières heures en l'île, avont de se retrouver seuls et isolés avec les goelands !

Bravo pour lu magnifiques travaux qui soulignant la beauté des lieux. Nous avous et le chance d'avoir du beau temps et un concher de soleil grandiose de pris le hant du phaze.

Nous garderons un souveuir monstiable de ce week-end gardiens de phase de luxe! Nerci beaucoup,

> Andrey, Grégoire, lorraine, Brune & Toseph (entre byon et Paris)

PS: Merci de nous tenir informés si une histoire d'amour la naissait entre Gaide et Médenic! Nous soumes tout à fait disposés à être témoins de nariage :

J'ai réalisé yon rêve d'enfant en venant docylir sur cette île que j'affectionne telleyent. Le résultat: au debi de yes espérances, la beauté du site, la ragie des paysages et ce lieu plein d'histoires décoré avec tant de gait. On s'y sent compe chez soi! Je n'ai d'ailleurs pas envie de partir. 2 jours inaphiables. Un grand merci à toute l'équipe encadrant notre accueil au top!

Nagali, Alix et Benoit.

(ex-parisiens devenus tailousairs yais avec le acur breton!).

Belles prestations dans un lieu chargé d'histoire et réhabilité avec talent!

Nous hous souriendrons longtomps de cette parenthèse loin du bruit et de l'agitation, en compagnie des oiseause.

Nous avons adoré rous poser dans la Canteine pour admirer la Beauti du paysage et contemple de sublimes couders de soleil.

herci à tous ceuse qui ont contribué à rendre notre séjour inoubliable et en partiable à Adam pour la qualité de son accueil (J. Nichel. Yvette-Laura. Alexais. 29. 2

Très belle expérience dans un décor sobre et élégant.

Nous avons en la chance d'assister à une des trois représentations annuelles d'une troupe d'acteurs impliqués, avec la présence du soleil breton. La une de la lanterne est exceptionnelle, de jour comme de muit. Un grand merci à l'équipe d'accueil.

Narime et Gireg, & Co...

PS: Ici, Vos gueules les mouettes, ça marche pas..."

18 juillet 2021 48. 63, -4. 57

Nous voilà plongés au coeur du Finistère mord, dans ce phare; que dis-je! Ce temple chargé d'histoire.

Poussez la porte et laissez vous charmer par l'authenticité et le confort de ce lieu.

Bercés par les embruns et le chant des huitriers pies, notre week end en famille fut fabuleux.

Nous avons même eu la chance inouïe de rencontrer le père Fourras en haut du phare.

Merci pour ce haire de paix hors du temps.

la famille Vancecles

1.5 Focus sur la randonnée plurielle :

Quatre compteurs sont désormais opérationnels :

- Le GR34 (pédestre) : Poull Kansot à Landéda Kreach an avel à Plouguerneau

- La véloroute des Abers : Moguerou à Plouvien Bel Air à Landéda

Fréquentation en passages

Sites	Du 1/06 au 31/08	Du 1/01 au 20/09
GR 34 :		
- Poull Kansot - Landéda	29 005	55 442
- Kreach an avel - Plouguerneau*	12 866	26 054
Véloroute des Abers :		
- Moguerou - Plouvien	16 446	43 142
- Bel Air - Landéda	17 050	33 719
TOTAL	75 367	158 357

^{*} Panne du 4 au 12 juillet – total estimé par rapport à la moyenne journalière estivale

L'évolution de la pratique du vélo sur le territoire



- La location de vélos a fortement augmenté : 12 % en vélos classiques et 47 % en VAE. C'est une activité très chronophage (89 contrats en classique et 70 contrats en VAE) pour un chiffre d'affaires de 12 525 €.
- Plouguerneau est le principal point de location en raison de la densité touristique, d'un territoire sécurisé pour les parcours et de la possibilité de rayonner en étoile. (Cf nouveau document de balades à vélo cicontre).
- Les véloroutes sont très fréquentées par les pratiquants locaux, en revanche, les visiteurs souvent des familles privilégient un parcours entièrement sécurisé

2. Echos des professionnels du tourisme (Version partielle)

PLOUGUERNEAU

- Epicerie de Lilia: très contents, au niveau de la location de vélos ça a bien marché, ils comptent continuer tout au long de l'année la location. Pareil que l'année dernière, bonne saison.
- Bar Ha Gwin: 1ère saison qui fut bonne, globalement avec beaucoup d'habitués, le tourisme se ressent moins. Les animations, le bar et le côté cave ont très bien marché. Le passe sanitaire se ressent un peu sur le mois de septembre avec une légère baisse (des habitués qui ne viennent plus car n'ont pas de passe) mais dans l'ensemble un ressenti très positif.
- Surfing des abers : très bien passé, plus de monde en surf qu'en paddle, mais plus de monde que les autres années globalement. En surf, tout était complet. Dernière semaine de juillet et dernière d'août un peu plus de creux. Globalement une saison positive !
- Maison Le Gris: Il y a eu plus de monde en 2021 qu'en 2020. Ça a décollé vers le 10 juillet. Plus stable en août. Ils espèrent tout de même progresser en début et en fin de saison. Deux visites ont attiré quelques visiteurs, surtout la première où il y a eu 30 personnes environ. 15 personnes sur celle d'août. Ils sont satisfaits.
- France Haliotis: beaucoup plus de monde que les années passées, beaucoup de personnes présentes pour acheter et panier moyen supérieur aux années passées. Beaucoup de demandes également pour faire des visites même s'ils n'en font plus. Juillet-août ont été particulièrement impressionnants en termes de fréquentation. Même au mois de septembre il y a encore pas mal de passages. Leur médiatisation a été aussi importante: Des Racines et Des Ailes, Arte, Les 100 lieux qu'il faut voir... avec une clientèle très diversifiée notamment pas mal d'allemands en plus du public français très présent. Très contents du travail effectué avec les offices, d'être présent dans les brochures et qu'on parle de lui et il aimerait intensifier ça dans les années à venir.
- CNP: « On a pété les scores !» 70 stagiaires de plus que l'année dernière. Tout a bien fonctionné : les locations, la pêche, le tour en voilier traditionnel et les tours jusqu'à l'île Vierge. Excellente saison à première vue.
- Nannick: ça ne s'est pas trop mal passé. Enfin ... ils ne se plaignent pas, ils sont en fin de carrière et peuvent toujours exercer sans se mettre la pression. Sinon, il y a un peu plus de randonneurs qui leurs rendent visite (même si ce ne sont pas les meilleurs clients). Toujours des habitués lors des stages.
- Boulangerie Kerfourn: Contents de leur saison. Les clients, touristes et locaux étaient au rendez-vous.
- Liliarm'or : Installé depuis deux mois, il est plutôt content de la saison, il a bien travaillé. Il a craint le reconfinement car il ne s'en serait pas relevé. Mais ça n'a pas été le cas et se dit très satisfait.
- Bar-tabac Les Mouettes : bien. Pas vraiment de commentaire à faire.
- Légende de Trains: Très satisfait de sa saison, qui est selon lui la meilleure depuis qu'il a commencé. Il y a eu des groupes, notamment des centres de loisirs mais les maisons de retraite ne sont toujours par revenues... Il a mis en place le pass sanitaire, comme demandé par le gouvernement et a perdu quelques visiteurs qui appelaient, mais pas de problème majeur à signaler à cause de ça.
- Ecomusée des goémoniers: Par rapport à 2020, la saison a mis plus de temps à démarrer. Le mois de juillet a été assez calme. Moins de monde que l'année dernière aux visites guidées extérieures. Les activités proposées en revanche ont bien marché, tout ce qui est animations avec les enfants (comme créer un alguier for example), les sorties étaient complètes aussi. Le passe sanitaire mis en place par le gouvernement a peut-être compliqué un peu la saison.
- Camping de la Grève Blanche: Saison très moyenne. La météo ne les a pas aidés. Bon mois de juin mais peu de fréquentation en juillet/août. Ils espèrent qu'il y aura une belle arrière-saison.
- Camping du Vougot : Bonne saison malgré la météo (les gens ne viennent pas pour le soleil) ! Ils sont contents et espèrent un beau début d'automne.

- Camping de l'île Vierge: à peu près pareil que l'année dernière, ils sont contents de la saison, aucune raison de se plaindre. Les visiteurs étaient ravis du camping et aussi des informations reçues à l'office de tourisme.
- **Hipporêve**: Très satisfaite de sa saison, elle a eu beaucoup de demandes et a dû refuser quelquefois de la clientèle (parfois exigeante) Des clients qui ont été aiguillé vers elle via l'Office de tourisme. Chaque année d'exercices connait une progression, elle est enthousiaste.

Landéda :

- Comptoir de la mer : on peut déjà dire que c'était une très bonne saison !
- Méli-Mélo: super saison, du monde malgré le temps. Les locations vélo et kayak se sont bien passées. Il nous tire notre chapeau pour la location de vélos à Plouguerneau qui a vraiment explosé et nous avons su très bien gérer la situation.
- La Lanterne d'Argent : Bonne saison, mais plus fluctuante que les autres saisons. Moins de passages mais le panier moyen était plus haut que l'année dernière donc il y a une augmentation du chiffre d'affaires. Très calme dans la journée, avec plus de monde le soir. Un mois de septembre bon également.
- Magasin Utile: année particulière car gros travaux de réaménagement magasin extérieur et intérieur: le magasin est beaucoup plus attrayant qu'avant cart ils ont augmenté le nombre de produits. Le covid les a fait progresser car les gens cherchaient des commerces de proximité. Très bon chiffre d'affaires, en nette augmentation sur les 2 mois de juillet-août. Assez négatif avant 10 juillet puis très bon jusqu'au 25 août. Bien meilleure arrière-saison sur le mois de septembre grâce au temps. Beaucoup de gens de passage.
- Secret d'écume : Bonne saison. Elle a réussi à se maintenir au même niveau que l'année dernière. Du passage à la boutique et des visites complètes à l'atelier sauf la dernière semaine d'août. Elle renouvellera ses visites l'année prochaine et pensera à en créer d'autres pendant les vacances scolaires.
- Ty Room: La saison a démarré un peu plus tard que d'habitude. Le BOOM est arrivé aux alentours du 20 juillet et à partir de là il y a eu énormément de monde, ça ne désemplissait pas. Ils ont eu peur après la mise en application du pass sanitaire, le premier jour, il n'y avait personne mais les gens sont revenus et se sont pliés aux exigences du gouvernement. Cette 12e saison a été la plus difficile pour eux car les visiteurs étaient exigeants et peu aimables.
- Hôtel La Baie des Anges: Très bonne saison en ce qui concerne l'hébergement. Ça s'est bien rempli. Plus d'étrangers au mois d'août. En revanche, moins bien par rapport à la restauration et au bar. La météo a peut-être joué là-dessus puisqu'ils n'ont pas pu ouvrir beaucoup la terrasse.
- Captain Restaurant : Belle saison avec une bonne fréquentation, clientèle assez exigeante. Un peu de clientèle allemande, très peu d'anglais.
- Camping des Abers: En mai ça allait à peu près pour la location de mobil home. En juin, ils ont ouvert le 7 juin mais il faisait froid donc pas top pour le camping. Jusqu'au 10 juillet la situation est restée assez moyenne niveau fréquentation. Du 14-15 juillet jusqu'à début août c'était très bien, mais il y a eu une baisse sur la mi-août. Puis fin août et septembre très bien, grâce à la météo. Globalement, la saison n'était pas trop nulle au vu de la situation sanitaire mais pas super. On n'est pas sur la fréquentation d'il y a 2 ans. La location de mobil home marche très bien, les emplacements.
- Camping Penn-Enez : Première saison pour les nouveaux propriétaires, ils ne peuvent donc pas comparer mais ils sont contents. Ça bougeait bien, beaucoup de « turn-over ». Il rajoute que les GA et CT de l'office sont super !
- Alidade: Très satisfait, très bonne saison. Programme de début de saison perturbé par la règle des 10 kms en Avril, donc moins de clientèle. Saison identique selon lui à l'année précédente.

- Centre de Voile Aber Wrac'h: Très bonne saison. Les stages ont rencontré un grand succès, les sorties ou locations kayak en revanche sont un peu en baisse par rapport à l'année dernière. Les travaux actuels n'ont pas eu d'impact sur l'activité
- **Hôtel Le Libenter**: Bonne saison. Beaucoup de demandes qu'ils n'ont pu satisfaire (notamment entre le 7 et 15 Août)

Lannilis

- Prat Ar Coum: Très bien travaillé, autant au magasin qu'au restaurant, une augmentation du chiffre d'affaires. Passage avec le GR34. Beaucoup de belges comparé aux autres années, et à l'inverse très peu d'allemand, avec une clientèle seniors allemands absente alors que c'est une clientèle « de luxe » qui consomme beaucoup habituellement. Super mou en juillet, ça s'améliore à la mi-juillet avec la météo, puis ça se calme à la mi-août brutalement. Heureusement fin août et le mois de septembre ont été très bon avec beaucoup de fréquentation.
- Caves Adam : Ils ont eu un très bon mois de juillet en revanche août était un peu plus calme moins de client et de fréquentation, mais en globalité ils sont très contents de leur saison
- Chèvrerie Aber Benoit : Très satisfait.
- Vinidom : Bien, comme d'habitude, un peu plus de monde en juillet.
- Le jardin de la Terre : plutôt calme, peu de passage.
- Crèperie de la Harpe noire : en augmentation de fréquentation. Beaucoup plus de monde au mois d'août.
- Hôtel An Aber: Bien travaillé comme l'année dernière, beaucoup de réservations de dernière minute, venant de randonneurs qui n'avaient pas forcément prévus leur venue, de personnes qui attendaient les directives gouvernementales pour savoir quoi faire pour les vacances. La perte principale ce sont les gens qui viennent habituellement pour les mariages les week-ends et qui cette année ne pouvaient pas réserver ne sachant pas comment ça allait se passer.

Plabennec

- Hôtel Les Voyageurs : 30% de fréquentation en moins par rapport à 2019, une baisse notamment suite à la mise en place du pass sanitaire. Les ouvriers sont le public le plus réticent par rapport à l'application de ce dernier

Saint-Pabu

- Fumage artisanal de Saint-Pabu : Juillet très moyen, récupération sur août qui a été très bon. Au niveau du chiffre, c'est mieux que l'année dernière sachant que l'année dernière c'était une année particulièrement bonne.

Tréglonou :

- Manoir de Trouzilit: meilleure saison que l'année dernière, le club équestre, la crêperie, le marché du mardi et le mini-golf ont bien fonctionné: la clientèle famille était présente et la diversité des activités conviennent bien pour contenter petits et grands. Une perte du côté des mariages évidemment mais sinon c'est une bonne saison dans l'ensemble même si moins de fréquentation. Jusqu'au mois de septembre il y a eu du monde, ça se calme fin septembre pour le gîte. La météo mauvaise qui est un frein pour certain, peut devenir un atout pour Trouzilit puisqu'ils n'ont pas cet attrait « bord de mer » tant recherché quand il fait beau.