

BILAN SAISON 2020

1. Accueil et information :

Au vu de l'évolution des pratiques, l'accueil est en premier lieu numérique (ou les visiteurs trouvent la réponse à leurs premières préoccupations sur Internet) puis plus traditionnellement à l'accueil de nos bureaux avec souvent des demandes d'ordre pratique.

1.1 Accueil numérique :

	Mai	Juin	Juillet	Août
Nb de sessions	4 913	9 536	17 610	19 358
Nb moyen de sessions par jour	158,48	317,87	568,06	624,45
Nb d'utilisateurs	3 841	6 999	12 794	13 815
Nb de pages Vues	18 666	48 306	74 177	68 207
Nb moyen de pages vues/session	3,80	1,36	4,21	3,52
Durée moyenne des sessions	03 : 07	04 : 05	03 : 14	02 : 47
Taux de rebond	57,09%	48,37%	53,71%	57,10%
Nb sessions par appareils mobiles	2018	3723	5341	4683

Site Internet :

La fréquentation du site internet reflète l'état d'esprit très particulier de l'année 2020 : L'avant-saison (mars et avril) a été plus mauvais que les mois hivernaux puis au fur et à mesure du déconfinement les consultations ont progressé. Les consultations des mois de juillet et août reflètent la fréquentation du territoire globalement en augmentation. En moyenne, la fréquentation du site internet a progressé de 17 % pour les mois de juin/juillet et août par rapport à 2019. Les pages les plus consultées sont l'hébergement (gîtes et Chambres d'hôtes), la randonnée et l'incontournable phare de l'île Vierge.

	Juin	Juillet	Août	Total
Plouguerneau	61	98	100	259
Lannilis	8	34	40	82
St Pabu	10	14	27	51

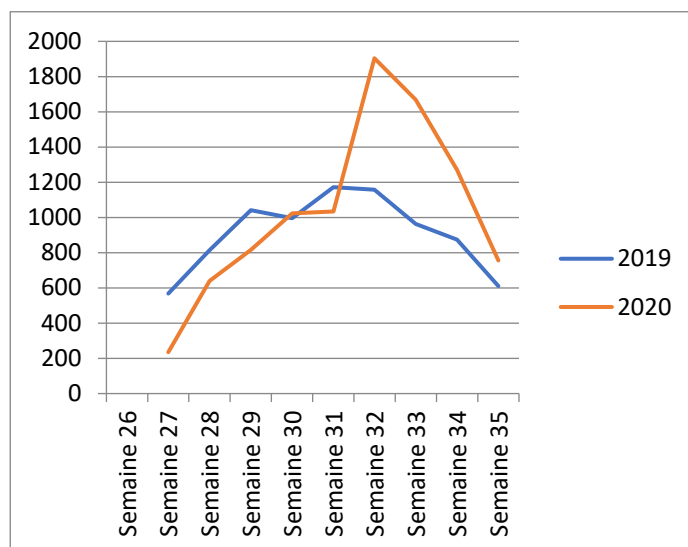
La connexion wi-fi :

- C'est une obligation pour un Office de tourisme classé 1 étoile
- 15 minutes en accès libre puis validation par mail
- Les 3 hotspots sont Plouguerneau, Lannilis et Saint Pabu
- Un total de 392 connexions en 2020 soit – 62 % par rapport à 2019

1.2 Accueil guichet /téléphone :

La fréquentation globale 9 480 demandes sur les 3 bureaux d'accueil.

Nombre de demandes	2019	2020
Semaine 27* (29/06 au 05/07)	568	235
Semaine 28* (6 au 12/07)	814	639
Semaine 29*(13 au 19/07)	1042	816
Semaine 30 (20 au 26/07)	996	1024
Semaine 31 (27/07 au 02/08)	1172	1035
Semaine 32 (03 au 09/08)	1157	1904
Semaine 33 (10 au 16/08)	964	1669
Semaine 34 (17 au 23/08)	875	1271
Semaine 35 (24 au 30/08)	611	756
Semaine 36 (31/08 au 06/09)		131
TOTAL	8199	9480
Variation en %	15,62	
* Aber Wrac'h fermé		



C'est une saison atypique que nous avons vécu en 2020 !

- Quasiment pas d'avant-saison car le retour à la normale s'est fait très lentement en Juin.
- Nos chiffres ne le reflètent pas car le Point Info du Port de l'Aber Wrac'h n'a ouvert qu'au 14 juillet mais les visiteurs étaient là dès le 1^{er} juillet.
- Une clientèle étonnamment variée : des habitués, une majorité de français, un panel de toutes les régions de France avec beaucoup de primo-visiteurs (1^{ère} venue en Bretagne) mais aussi beaucoup d'excursionnistes finistériens et de voisins bretons.
- Avec une envie : des activités de plein air avec un bonus pour les locations de vélos puis les activités nautiques accessibles à tous type kayak, paddle.
- En juillet : Le week-end du 14 a été LE pic du mois mais avec un fléchissement très net lors de l'annonce de cas de COVID mais une fréquentation stable s'est rétablie rapidement.
- En août : beaucoup de monde dès les premiers jours d'août. La file d'attente devant les offices les dimanches matin et lundis était impressionnante. Une légère baisse à partir du 16 août mais les restaurants et les logements sont restés complets jusqu'à la dernière semaine.

Répartition des demandes par bureau d'accueil			
	2019	2020	Variation en %
Aber-Wrac'h	1092	1729	58,33%
Lannilis	1982	2225	12,26%
Plouguerneau	5125	5526	7,82%
	8199	9480	15,62%

- Les 3 lieux d'accueil de l'OT ont répondu à plus de demandes malgré le contexte sanitaire qui restreignait l'accès.
- Grâce à son nouvel emplacement, l'Aber Wrac'h, ouvert à compter du 14 juillet, a été submergé de visites (randonnée, les balades en mer (bac an Treizh) et les animations autorisées.
- Lannilis a également connu une progression notable avec plus de demandes pour la randonnée, les escape game et Ouessant.
- Plouguerneau a répondu à plus de demandes au mois d'août. La taille du bâtiment ne permet pas de répondre au flux de visiteurs qui souhaiterait rentrer particulièrement cette année. Les activités de locations de vélos et la visite du phare de l'île ont beaucoup progressés

Profil des visiteurs

Visiteurs	87,47%
Locaux	11,08%
Partenaires	1,31%
Groupes	0,14%

Répartition de la clientèle visiteurs

Français	95%
Etrangers	5%

Fréquentation française

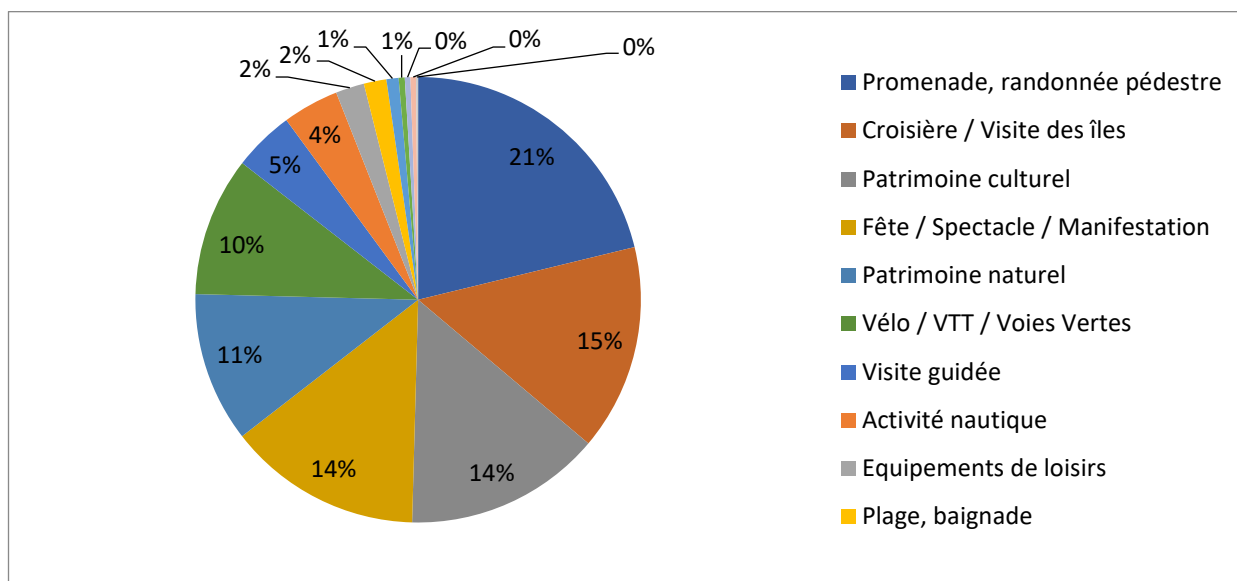
BRETAGNE	47,93%
ILE-DE-FRANCE	10,94%
PAYS DE LA LOIRE	9,34%
AUVERGNE-RHONE-ALPES	7,82%
NORMANDIE	4,18%
NOUVELLE-AQUITAINE	3,78%

❖ La répartition des demandes :

	2020	2019	Variation en %
Loisirs	14075	11866	18,62
Hébergement	1300	568	128,87
Renseignements pratiques	4253	2213	92,18

- Les 3 thèmes principaux sont : loisirs, hébergement et renseignements pratiques
- Hébergement : Après avoir consulté Internet sans succès, les visiteurs venaient nous voir ou appeler. Malheureusement le parc était complet et nous n'avions plus rien à proposer.
- Renseignements pratiques : le public était à la recherche d'idées pour s'occuper.

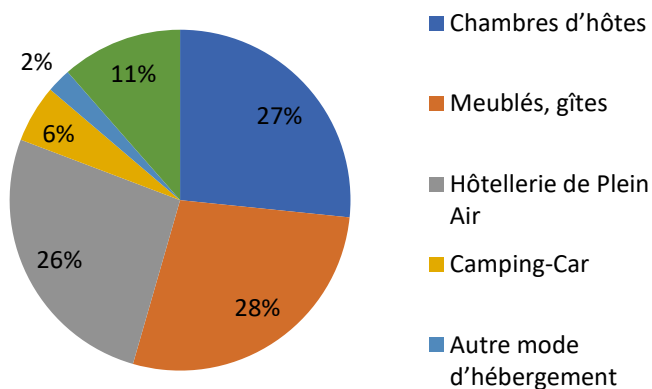
Les demandes de loisirs



- La découverte de la nature alliée à l'exercice physique (randonnée, vélo, kayak ...) correspondait à une grande envie d'air après le confinement et semblait éviter le danger de côtoyer trop de monde. Pas vraiment le cas !
- Des demandes non satisfaites pour les circuits VTT et des sessions de découvertes de pêche à pied (malgré les offres de la Maison des Abers et de Danielle Prigent à Plouguerneau)
- Le bac An Treizh a été un succès tant auprès des locaux que des touristes.
- Les quelques animations organisées par les Mairies ou par des individuels (Fort Cézon, escape games, randonnées guidées, balades en mer par la Martine) ont fait le plein.
- Beaucoup de demandes pour les îles (que ce soit l'île vierge ou Ouessant) et les balades en mer du lundi soir.

Les demandes hébergements

Répartition demandes hébergement



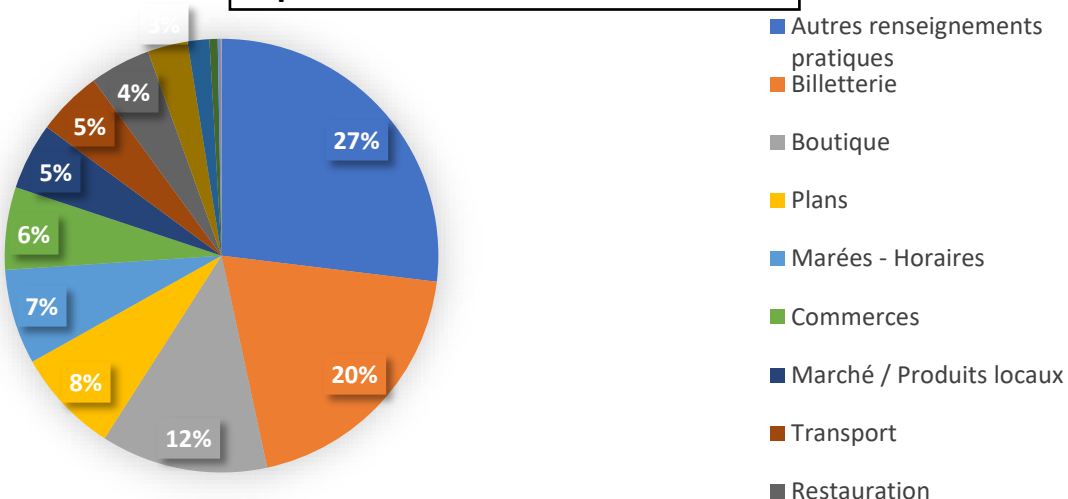
- En moyenne, les demandes semblent homogènes mais cela varie en fonction du lieu. Ces demandes souvent insatisfaites révèlent une carence de gîtes familiaux insatisfaites à Landéda et de chambres d'hôtes à Lannilis.

- Les campings ont fait le plein (emplacements et locatifs) mais ont connu une activité d'entrées, de sorties et d'annulation beaucoup plus importante que précédemment.

- Demandes de camping à la ferme

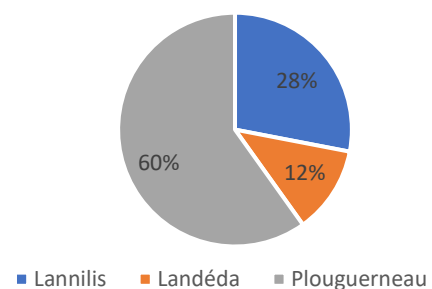
Les demandes d'informations pratiques

Répartition des demandes de loisirs



- Le public recueille les informations sur le site internet et concrétise son choix (plans, cartes de randonnée, billets ...)
- Le montant global des ventes est en baisse particulièrement les ventes de la boutique qui se sont effondrées (en raison de la restriction d'accès aux offices)
- En fonction de l'emplacement de chaque bureau, certains renseignements sont plus demandés (toilettes, stationnement, marchés, météo...)
- La demande de restauration était forte et ne pouvait pas toujours être satisfaite en raison du contexte sanitaire contraignant.

Ventes par Point Information



3. Fréquentation du phare de l'île Vierge :

	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Total 2020	Total 2019	Variation
Plein Tarif				133	2654	3275	6 062	8 852	-31,52
Tarif réduit				7	679	802	1 488	2 487	-40,17
Famille (en nb de pers)					80	65	145	520	-72,12
Gratuit				4	131	262	397	723	-45,09
Nb de groupes							0	11	-100,00
Groupes : nb de pers					34		34	600	-94,33
Journalistes							0	16	-100,00
Total 2020	0	0	0	144	3 578	4 404	8 126	13 198	-38,43
Total 2019	0	849	700	1254	3761	5476	12 040		
Evolution en %	0,00	-100,00	-100,00	-88,52	-4,87	-19,58	-32,51		

- L'application des mesures sanitaires sur l'île Vierge a été LA préoccupation majeure de cet été. Un phare est par nature un espace confiné et la pression des bateaux déchargeant des visiteurs était bien présente. De plus, on a recensé bien plus de kayakistes et plaisanciers qu'auparavant malgré la quasi-absence des clubs nautiques.

- Le haut du phare en chantier nous vaut quelques déceptions, notamment la chambre de veille. Sa rénovation serait vraiment un plus à plusieurs égards : esthétique d'une part et aussi pratique puisqu'il serait possible d'accueillir plus de personnes simultanément.

- Quelques problèmes : l'île n'est pas très propre car les visiteurs ne repartent pas avec leurs déchets. Il est nécessaire de faire des tournées périodiques de ramassage.

Les horaires d'ouverture du phare ne peuvent pas toujours être respectés car nous sommes dépendants de la bonne volonté de la Vedettes des Abers pour le retour des guides à terre. Il en est de même pour les bateaux rajoutés ou annulés à la dernière minute sans concertation.

- La clientèle d'août - contrairement aux autres années - était plus agréable que les juilletistes au niveau des remarques et de leurs attitudes.

- Melting pot des perles du phare :

- ❖ Du coup, on peut voir la statue de la liberté du haut du phare ?" - " Non !" - "Ah bon ? Même par temps dégagé ?"
- ❖ Le plus courant : les gens qui montent en tongs et qui les perdent dans l'escalier sur la tête des suivants.
- ❖ Et n'oublions pas la petite qui s'est fait pipi dessus en haut du phare !
- ❖ Enfin le monsieur qui demande avec insistance si des personnes ont déjà sauté en haut du phare et qui finit par dire, assez sérieusement : « Vous allez croire que je suis dépressif ! »
- ❖ "Pourquoi il y a 2 phares sur l'île ?" demande le guide : 1^{ère} réponse : "Parce qu'il (le grand phare) a fait un petit !". 2^{ème} : "Parce qu'ici on trouve du far blanc et du far noir, pardi !"

4. Echos des professionnels du tourisme

PLOUGUERNEAU

- **Route des Phares** : Très très bonne saison. Très bon mois de juillet. Ils ont battu le record de fréquentation du 15 août de l'année dernière sur une journée du mois de juillet.
- **Maison Le Gris** : Bonne saison, encore mieux que l'année dernière.
- **Lizen** : Plus de monde cette année surtout en juillet avec une hausse de la fréquentation. La fin août également meilleure avec encore des services bien remplis.
- **Esprit Sarrasin** : Très content. Refuse une centaine de couverts par soir
- **Tréménach** : Saison très moyenne, pas de commentaire particulier.
- **De la Bouche à l'Oreille** : A fait des travaux pendant tout l'été, n'a pas été ouvert.
- **Mayano** : Très peu de clientèle étrangère (majoritairement des Allemands) et une bonne clientèle française. Ils ont fait le choix de fermer la salle le soir et ont dû enlever beaucoup de tables en raison des restrictions, il y a eu peu de réservations. Beaucoup de clients 15 premiers jours d'août qui s'est prolongé jusque fin août
- **France Haliotis** : L'info passe bien au niveau des visites. Les groupes étaient complets avec plus d'une semaine d'avance mais plus petits groupes que d'habitude à cause du COVID-19.
- **Carré Saint-Michel** : Très mauvaise saison et gérant très déçu. Le protocole l'a obligé à réduire le nombre de tables dans son restaurant donc la perte est assez conséquente, il a fait la moitié de son chiffre d'affaires par rapport aux autres années.
- **CNP** : Enormément de demandes de location de kayaks. Jamais eu autant de monde. Tout était rempli. Très contents de leur saison.
- **Nannick** : Beaucoup de clients habitués sont revenus cette année. Il a l'impression qu'il perd des visiteurs parce que la mairie de Plouguerneau lui enlève ses panneaux signalétiques pour en mettre des « officiels mal fichus, écrits en petit, on ne voit rien, c'est nul. Cela dit, à part ça, c'était plutôt bien globalement. Mi-figue mi-raisin.
- **Boulangerie Kerfourn** : Contents de la saison. Il y a eu un peu plus de fréquentation que d'habitude.
- **Vieux potager** : petite perte par rapport à l'année dernière. Pas très loquasse. LOQUACE !
- **Bar tabac les mouettes** : Pas de commentaire particulier.
- **Ecomusée des algues** : augmentation de la fréquentation juillet par rapport aux autres années, stable au mois d'août, provenance surtout de Bretagne et de la région parisienne, moins d'étrangers que d'habitude, clientèle recherchant beaucoup des animations en extérieur
- **Légende de Trains** : Plutôt bien ! Très bonne fréquentation, en nette augmentation en juillet, pour l'instant en août comme l'année dernière. Les gens sont disciplinés. Très peu d'étrangers, pas d'anglais, peu d'allemands, beaucoup de locaux, de bretons.
- **Iliz Coz** : beaucoup de visites, les gens ont bien répondu présents, malgré les mesures et la hausse du tarif. La saison a été très limitée, les gens étaient sympas.
- **Viviers Bretons** : bonne saison, très content car a eu plus de monde.
- **Viviers de Bassinic** : très bonne saison, et la mise en place de la vente au détail pendant le confinement leur a permis d'augmenter leurs ventes. Grâce à ça, ils ont récupéré une clientèle locale qui était fidèle aussi dans les mois suivants, en plus des touristes. Petit bémol quand même sur les clients qui globalement sont plus exigeants que les autres années.
- **Breizhenson** : toujours de l'activité jusqu'en octobre pour les chambres d'hôtes ; les promenades en calèches ont bien marché également
- **Castel Ac'h** : Excellente saison. Complet de chez complet. Ça ralentit la dernière semaine d'août.
- **Camping de la Grève Blanche** : Le mois de juin a été catastrophique mais compensé par un mois de juillet excellent, avec un super week-end du 14 juillet. En termes de fréquentation, le mois d'août a

été bon aussi, plus mou la dernière semaine. Il ne porte pas les aoûtiers dans son cœur : plus exigeants, moins sympas...

- **Camping du Vougot** : Première saison pour lui, qui est plutôt positive pour même s'il lui est difficile de comparer. Mauvaise pub pour le Finistère (en rouge covid) qui a fait partir pas mal de monde, annulations. Dernière semaine d'août beaucoup plus calme. Il est un peu dépité de la météo
- **Camping de l'île Vierge** : Peu de monde début juillet, telle une voiture diesel, le démarrage a été lent mais ça a ensuite roulé à fond la caisse jusqu'à fin août où ça a commencé à ralentir un peu (belle comparaison). Les gens viennent à la nuitée, sans réserver.

❖ Landéda - L'Aber Wrac'h :

- **Aber Wrac'h Plongée** : Tendence plutôt positive. Mieux que ce à quoi il s'attendait mais peu satisfait de son chiffre d'affaire. 50% de moins de chiffre d'affaire en juillet. Il avait l'air plutôt content, il s'était attendu à pire.
- **Comptoir de la mer** : Beaucoup de monde. C'était bien mais il me commente que les gens ont un très mauvais état d'esprit, très désagréables cette année. Les gens viennent en vacances pour « se prendre la tête ».
- **Du haut de ma Dune** : La saison s'est très bien passée. Très contente. Moins de monde après le 15/08 mais c'est normal ... Les Français étaient au rendez-vous. C'est la première année que ça marche aussi bien que quand elle était à Meneham. Ceux qui achètent le plus viennent du Grand Est. Elle trouve son emplacement super car ça fait une déambulation des métiers d'art.
- **Effet Mer** : Avant juillet c'était très calme. En juillet l'impression qu'il y a eu moins de monde que l'année dernière, même si le chiffre est sensiblement le même. Quand le Finistère est passé en rouge pour le virus il y a eu une vraie baisse de la fréquentation. Les gens étaient lassés de devoir se désinfecter les mains, mettre le masque et préféraient aller à la plage plutôt. En août le 15 étant un samedi, les gens étaient sur la route.
- **CVL** : la saison s'est bien passée, beaucoup de monde, plus que les autres années, surtout début août et fin juillet aussi.
- **Utile** : Moins de monde que l'année dernière, des gens sympas (moins au mois d'août)
- **Cézon** : coup dur pour Cézon, l'asso n'est pas satisfaite de la saison car elle est en difficulté après cet été particulier. ça a été difficile avant la saison, pendant et après : avant car il a fallu annuler/ reprogrammer les animations. Puis il a fallu baisser les jauges et annuler 2 animations avec une grosse perte financière. Avec tout ceci, ce n'est pas sûr qu'ils arrivent à continuer sans aide financière extérieure bien qu'il y ait du monde. Ils sont contents des JEP et ont eu de bons retours (particulièrement sur les chantiers). Plutôt pessimiste sur la suite.
- **Abbaye N.D. des Anges** : Content de la saison, beaucoup de monde aux escape game, quasiment toutes les séances faites pendant l'été. Point négatif : contrairement aux autres années, il y a eu des réservations non honorées. Dommage quand on voit le nombre de personnes qui étaient déçus de ne pas avoir de place. Mais ça reste anecdotique !
- **Méli-mélo** : Très content. Beaucoup de locations, bon emplacement mais sans comparaison possible.
- **Viviers des créateurs** : Bonne saison. Très contente, ça tournait bien. Ils resteront ouverts tous les jours.
- **Savonnerie Secret d'écume** : les visites étaient toujours complètes, même jusqu'à fin août.
- **UCPA** : Année différente car présence de colo uniquement. Quelques randonneurs seulement en septembre. Ils rapportent qu'ils trouvent génial l'emplacement de l'office au port.
- **Coopérative maritime** : beaucoup de monde, les gens sont désagréables, dans un mauvais état d'esprit, ils viennent en vacances pour se prendre la tête.
- **Brodan Bay** : bonne saison, beaucoup de monde, plus que qu'habitude début juillet notamment
- **La Lanterne d'Argent** : ressenti positif, il y a eu du monde, très bonne saison
- **Ecailler des Abers** : Très satisfaite de la saison, bonne saison grâce à la mise en place des terrasses.

- **Captain Restaurant** : Avis mitigé, 30 couverts en moins par jour en raison des conditions sanitaires et + de clientèle.
- **L'Odysée** : Saison parfaite.
- **L'Entre Mer** : Très belle saison, plein de monde, il trouve que le tourisme est en pleine poussée, perte d'environ 400 couverts (environ 10 par jour) dû aux mesures du COVID19, manque de personnel également.
- **La Palue** : Tout s'est bien passé.
- **Les Dunes** : Baisse de la fréquentation en général, bon mois de juillet moins bon en août, septembre mitigé pour le moment. Les 3 gîtes se sont vendus comme des petits pains.
- **Vioben** : Bonne saison, beaucoup de monde.
- **Hôtel le Libenter** : au niveau de la fréquentation, un peu plus que l'année dernière, plus de longs séjours cet été, les gens plutôt sympas, bilan positif.
- **Camping des Abers** : Fréquentation globale de -25% de fréquentation en moyenne. Mai n'a pas eu lieu et juin était catastrophique : les frontières n'étaient pas ouvertes et pour ce camping qui accueille beaucoup d'étrangers, la clientèle n'était pas au rendez-vous. Le mois de juillet a été excellent mais le mois d'août est plus mitigé car la météo mauvaise à partir du 10 août a vidé le camping rapidement. Septembre a été un bon mois, avec un regain de visiteurs qui ne s'est calmé que sur la fin.

La clientèle, pour la première fois, était constituée de bien plus de français que d'étrangers. Cette année, beaucoup plus de réservations de dernière minute (ils avaient parfois 30 arrivées et 30 départs dans la même journée) et de la part de gens qui restaient pour une seule nuit. Les réservations étaient parfois faites la veille très tardivement, il fallait donc être très réactif. Les emplacements nus tout comme les mobil homes ont bien marché. La clientèle était plus exigeante, moins sympa.

❖ Lannilis :

- **Coiff' Nature** : Pas d'influence de la fréquentation touristique sur son commerce. Bonne saison.
- **Caves Adam** : Très bonne saison avec clients sympas. Baisse notable par rapport aux événements.
- **Chèvrerie Aber Benoit** : Monsieur Abarnou pas très bavard répond de manière laconique et sans entrain : « J'ai fait une très bonne saison ».
- **Vinidom** : hausse de fréquentation par rapport aux autres années, et donc plus de vente aussi
- **Le Jardin de la Terre** : nombreux touristes, plus de randonneurs et cyclistes que d'habitude.
- **Harpe Noire** : Bonne saison. Beaucoup de monde et gens sympas.
- **Auberge du Pont** : Moins de touristes (carence de clientèles anglais et allemand notamment) mais très bonne saison.
- **Crêperie du pont** : Très bonne saison. Depuis la fin du confinement, la fréquentation était très bonne et supérieure à l'année dernière.
- **Hôtel An Aber** : moins bonne saison, moins de retombées par l'office de tourisme. Beaucoup de réservations avant le confinement et annulées. Réservations essentiellement de dernière minute et démarrage surtout à partir du 10 juillet. Pas mal de réservations de groupes notamment de randonneur. L'emplacement d'un laboratoire en face de l'hôtel a pénalisé l'occupation de quelques chambres à cause d'un « drive covid » devant. La clientèle aoûtienne était plus « pénible » que les autres années.

❖ PLABENNEC

- **Hôtel Les Voyageurs** : plus calme par rapport à l'année dernière, arrière-saison s'annonce bien cependant avec la clientèle habituelle
- **Au P'tit Creux** : Saison très très calme, le nombre de couverts a été divisé par deux sans les restrictions, ils ont fait peu de services complets, ils sont restés ouverts tout l'été et ont constatés une augmentation de la fréquentation dernière semaine d'août.

❖ PLOUVIEN

- **Bergerie des Abers** : annulation des portes ouvertes cette année mais cependant bonne fréquentation sur les marchés, meilleure saison jamais faite à ce niveau-là grâce à davantage d'actes d'achats surtout
- **Ferme de Kergrac'h** : beaucoup de monde, clientèle locale surtout, été assez compliqué vu les circonstances particulières
- **Ti Chope** : pas de changement particulier par rapport à d'habitude
- **Moulin de Garéna** : pour l'échappée game, 3 familles sont venues à deux reprises pour faire les deux, et en général, ceux qui sont venus ont apprécié ; clientèle assez locale, et recherche d'attirer davantage cette clientèle-ci
- **Bistro des Moulins** : Même fréquentation que d'habitude (fermé 2 semaines en août).

❖ SAINT PABU

- **Camping de l'Aber Benoît** : Même fréquentation avec quelques emplacements en plus. Quelques personnes réfractaires au port du masque mais c'est anecdotique.
- **Koréjou Plongée** : saison correcte, reste stable par rapport aux autres années
- **Maison des Abers** : meilleure saison que l'an dernier, animations régulièrement complètes, animations supplémentaires réalisées avec la demande

❖ TREGLOU

- **Manoir de Trouzilit** : Plus de fréquentation. Plein de randonneurs du GR34. Elle a installé une nouvelle aire de camping-cars qui peut en accueillir 8 (avec accès à la piscine). Crêperie complète tous les jours. Beaucoup de gens côté centre équestre aussi. Contentée d'avoir pu faire ses animations. Malgré tout, saison épuisante au niveau des consignes sanitaires et un peu d'agressivité de la part des touristes parfois.

Quelques perles à l'accueil :

- Une dame au téléphone : " mais du coup la mer sur Landéda c'est la vraie mer ?"
- Une dame : "Bonjour je vous ai appelé pour savoir quand avait lieu une visite de ferme" "Ferme...avec des vaches ?" "Oui voilà avec des vaches !" ...10 minutes pour comprendre qu'en fait elle voulait faire une visite pour découvrir France Haliotis avec les ormeaux.
- "Bonjour, est-ce que c'est chez vous, à Saint-Michel – Plouguerneau que sont fabriquées les galettes Saint-Michel ?"
- Les raleurs professionnels : Aujourd'hui rien ne va : les paysages de la balade de l'enfer ne sont "pas très jolis" / on n'avait pas DU TOUT prévu qu'il pleuve, comment on fait ? / le groupe de marche des balades estivales est parti à 09h58, un monsieur qui ne s'était pas inscrit s'est pointé à 10h12 et a ralé parce qu'ils étaient déjà partis / nos documents ne sont pas assez précis et il y a trop de petites ruelles, on se perd / Les deux abers se ressemblent trop / 0.3 centimes pour une carte de rando c'est "un peu abusé"
- Un homme nonchalant avec un masque remonté à mi-oeil : " Bonjour j'ai acheté un smartphone." Oui ? " Je ne sais pas comment ça marche ce machin. Vous pouvez m'aider avec ça ?" - "Euuuuh ... je ne suis pas spécialiste mais bon ... montrez-le moi et je vous explique". "Ah non mais je l'ai pas avec moi" et la conversation s'est poursuivie 5 bonnes minutes. : "Je joue au scrabble donc j'aime bien vérifier les mots sur internet. J'ai appris un nouveau mot hier ..."
- "Où est-ce qu'on peut plonger pour toucher les dauphins ?"
- Pendant un long après-midi pluvieux et désert, une femme arrive portant dans ses bras deux rouleaux de tissu blanc. Avec un grand sourire, elle pose dans un bruit sourd ses rouleaux sur la banque d'accueil : " Bonjour Madame, je cherche quelqu'un pour me réparer mes voiles de terrasses, c'est des voiles de camions c'est presque comme les voiles de bateaux, vous devez savoir où ça se répare ". Réponse : "

heuuuu Non". Et dans un tourbillon de voiles de camions elle s'en alla direction le port pour demander à la capitainerie si quelqu'un pouvait la renseigner.

- Une dame d'un certain âge arrive téléphone à la main : " On m'a emmené un message sur mon téléphone, mais c'est tout en anglais vous pouvez le traduire ? "
- "Vous pourriez m'envoyer les chambres d'hôtes et hôtels de chez vous ?" et après quelques instants de discussion : "Dites-moi, c'est bien la liste des hébergements sur les îles de la Vierge ?"
- "Bonjour, est-ce que vous avez une carte du Pays des Abers. On voudrait faire les abers". Je lui donne donc notre magnifique carte touristique... et elle me répond d'un air dédaigneux "non, mais je veux une vraie carte, vous n'avez pas autre chose que ça ?"
- Vers 15h, un couple : "On veut aller voir le phare." "Prochain départ demain matin à 11h" "Ah non mais on veut y aller maintenant, on a fait 50 kms pour partir là tout de suite, c'est marqué qu'ils font des départs tout le temps tous les jours" "Où avez-vous trouvé cette information ?" et le monsieur de montrer un énorme guide sur la Bretagne avec un paragraphe sur le phare, outré que l'info ne soit pas bonne. "Mais on est allé à l'île de Batz il y a des départs tout le temps !" "Ah oui mais l'île de Batz c'est grand comparé à celle-ci et le fonctionnement est différent". Voyant qu'il ne démord pas, je finis par lui dire "Vous savez même en juillet-août il n'y a pas de départs tout le temps à cause des marées" et lui de me dire : "Je vois pas où est le souci avec les marées, on prend le bateau et il nous dépose pour continuer à pied jusqu'au phare !"