Ensemble, HISSONS LES VOILES !

DESTINATION TOURISTIQUE BREST TERRES OCÉANES

BRETAGNE

UN TRAVAIL EN SYNERGIE

Les membres fondateurs du G.I.P.

7 E.P.C.I.
6 organisations professionnelles
Finistère 360°, CCIMBO
Brest'Aim...

Les partenaires de la destination

Offices de tourisme, Conseil Régional de Bretagne, Parc Naturel Régional d'Armorique, Parc Naturel Marin d'Iroise...

LE G.I.P. BREST TERRES OCÉANES

Le G.I.P. anime la destination, au service des acteurs privés et publics dans l'objectif de répondre aux attentes des visiteurs et de porter un projet collectif.

3 MISSIONS

01 Organisation & développement de l'offre

accompagne les projets structurants et développe des politiques d'aménagement

02 Conseil & accompagnement des socio-professionnels

conseille les socio-pros dans leur phase de création, de projet ou de développement

03 Promotion & communication

élabore des plans d'actions multicanaux et développe l'attractivité et la notoriété de la destination

4 axes stratégiques (2017-2020)

la Route des Phares
la plus forte concentration de phares au monde

la rade
180km2, c'est la plus grande rade d'Europe

la randonnée
470km de sentiers GR® & des véloroutes

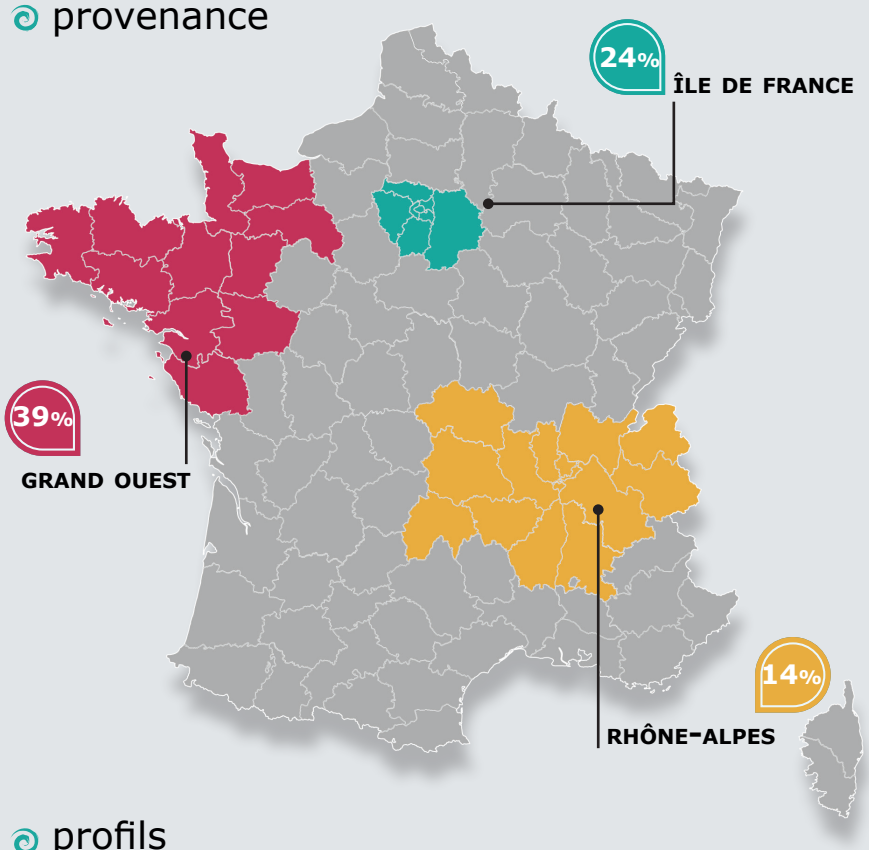
le nautisme
une offre diversifiée sur la destination

2 axes différenciants

2 axes affinitaires

NOS VISITEURS

provenance



profils

attraits & pratiques

Paysages
Authenticité
Surf
Urbain
Randonnée
Plage
Balade à pieds
Phares
Baignade
Préservation de l'environnement
Activités nautiques
Patrimoine culturel et historique
Littoral
Patrimoine
Espaces insulaires

tendances accentuées en 2020

UNE CLIENTÈLE FRANÇAISE RÉGIONALE ET DE PROXIMITÉ

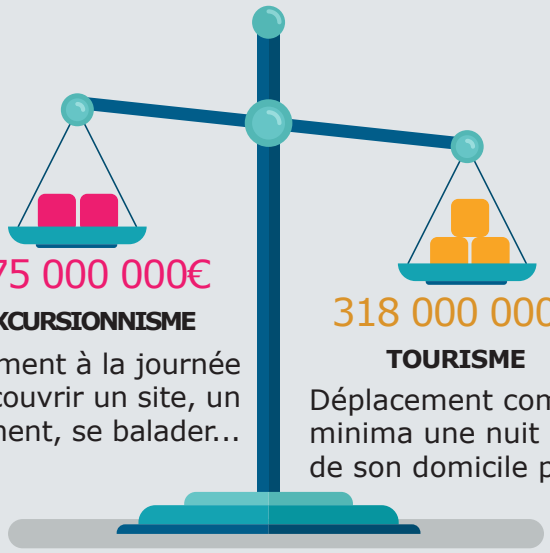
L'**ÉCOTOURISME**
TOUJOURS PLUS RECHERCHÉ

slow tourisme
consommation locale
sentiment de sécurité

modes de préparation du séjour

Internet, réseaux sociaux, offices de tourisme,guides touristiques...

LE POIDS DE LA CONSOMMATION

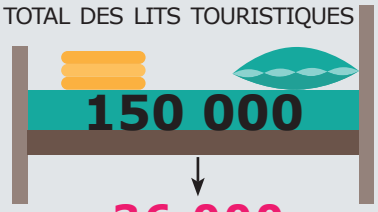


275 000 000€
EXCURSIONNISME
Déplacement à la journée pour découvrir un site, un équipement, se balader...

318 000 000€
TOURISME
Déplacement comprenant a minima une nuit en dehors de son domicile principal.

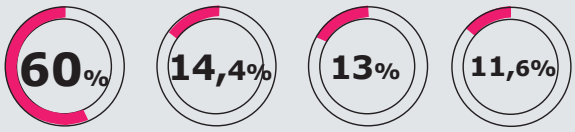
LES LITS TOURISTIQUES

TOTAL DES LITS TOURISTIQUES



114 000 en résidences secondaires

36 000 lits marchands



Hôtellerie de plein-air | Hôtellerie | Résidence touristique & Village Vacances | locatif (HORS PLATEFORMES)

Données CRT 2020 & Enquêtes Reflets 2016

Brest terres océanes BRETAGNE INTENSE

www.pro.brest-terres-oceanes.fr