

Domaines	Objectifs/actions	Bilan	Qualitatif	Quantitatif
① Accueil	-			
Améliorer l'accueil en général	Réorganisation de l'amplitude d'ouverture	Ouverture mieux adaptée à la fréquentation	Accueil plus qualitatif grâce à une meilleure répartition des pics de fréquentation	54 % d'augmentation fréquentation Plouguerneau 13 % d'augmentation globale
	<i>Pérennisation de l'accueil mobile à mi-temps (17h)</i>	<i>Non réalisée</i>	-	-
	Lancement du site internet de séjour	Lancement au 1er avril 2017		Fréquentation : - 48 % par rapport à 2016
	Renouvellement de la Marque Qualité	Obtention de la MQ	Renouvellement de la motivation de l'équipe	Refonte complète du MAQ
	Mise en place de la démarche Ostisez (accueil local bénévole)	Réalisé	Très bon retour des accueillis	Environ 6 "expériences"
	Stand accueil rando à la manifestation Rand'Eau en octobre 2017	Réalisé	Très bon retour des participants à la Rand'eau	Distribution de flyers randonnée CCPA, Plouguerneau et Landéda
② Promotion communication				
Promotion	Déléguée partiellement à Brest terres océanes	Voir bilan communication	-	-
Communication	Voir plan de communication			
③ Institutionnels et partenaires				
Institutionnels	Suivi de l'accompagnement BTO sur internet/filières randonnées et valorisation phares	Action "Route des phares"	Valorisation de l'offre phare	- Edition : La route des phares (16 pages) avec un Pass découverte des phares - La carte interactive des phares : visible sur les sites internet, tablettes et bornes (informations sur les activités à proximité par des illustrations et icônes cliquables avec texte, photos, vidéos, sons et 3 D) - La possibilité de visionner des vidéos en 360 ° en mode immersif
Partenaires	Création d'un panneau de valorisation des partenaires	Panneaux mis en place sur Lannilis et Plouguerneau	Clarté de l'offre de services Retours positifs de la clientèle	Chiffre d'Affaires maintenu

④ Mise en œuvre de la politique touristique CCPA				
	Schéma de développement touristique	<ul style="list-style-type: none"> - Action 1 : accompagnement projet touristique Ile Vierge - Action 2 : lancement de l'étude du patrimoine maritime bâti - Action 6 : Points de vue et sites majeurs - Action 12 : Coordonner l'offre de randonnée - Action 15 : promotion de la filière nautique 	Globalement valorisation touristique du Pays des Abers	<ul style="list-style-type: none"> - Etudes sur le bâti et la faisabilité du projet Ile Vierge - 2 réunions des acteurs du patrimoine maritime de la CCPA - Pose de 6 lutrins patrimoine et 7 Relais Information Service - Amélioration de l'offre de documentation papier randonnée - Création de totems
⑥ Les études de fréquentation / développement touristique				
	Observatoire touristique régional	Participation à l'observatoire		
⑦ Gestion d'un équipement de loisirs				
	Guidage visite du phare de l'île Vierge	Mise en place satisfaisante de l'activité	Amélioration du service	Augmentation Chiffre d'Affaires : 40 % Accueil 24 groupes (1 500 personnes)
⑧ Montage/commercialisation de produits touristiques				
	Proposer des circuits guidés à la journée Cibles pour les groupes	Accueil de quelques groupes	1ères incursions sur le marché	Accueil de 50 personnes
Fonctionnement interne				
Externalisation de la mission paie	Sécurisation et gain de temps	Mission confié au CDG 29		Gain de temps
Réorganisation du service Taxe de séjour	Changement de logiciel pour optimisation	Logiciel mis en place	Facilité de gestion	Accroissement de la collecte : 5 %
Formation	Plan de formation	Formations effectuées	en conformité avec le plan d'actions de l'OT	X formations