

S'unir pour un territoire

2026



GUIDE DU PARTENARIAT SOCIO-PROFESSIONNELS



Abers Tourisme,

le partenaire de plus de 230 entreprises

6 bonnes raisons d'être partenaire

Notre ambition

Favoriser votre ancrage territorial pour vous aider à développer votre activité et vos ressources

Notre objectif

Faire vivre le territoire aux 4 saisons par la mutualisation et la création de synergies à travers un réseau d'acteurs passionnés

1

Vous intégrez un réseau
de plus de 230 partenaires

2

Vous êtes visible
en valorisant votre activité sur nos supports de communication

3

Vous bénéficiez d'une expertise
et d'un accompagnement professionnel et personnalisé pour développer votre activité

4

Vous êtes diffusés
grâce à votre présence dans nos brochures, distribuées de façon ciblée et suivie

5

Vous intégrez un projet
en participant à la construction du développement touristique du Pays des Abers

6

Vous bénéficiez d'actions
de promotions menées par nos réseaux (Brest terres océanes, Sensation Bretagne, Tout Commence en Finistère...)

Une stratégie | de communication efficace

Le site abers-tourisme.com, une vitrine vivante du territoire



Un outil idéal pour
Faciliter la découverte du
Pays des Abers, de l'archipel
à la rivière
Mettre en avant les offres
et les professionnels
Créer des synergies
entre les pros et la
destination



L'Office vous propose :

- Une valorisation de votre activité en remontant en tête des listes thématiques sur notre site web pour 40 €/an.

Le site abers-tourisme.com continue d'évoluer pour mieux inspirer et informer nos visiteurs. Une attention particulière est portée à la valorisation des visuels, afin de refléter la beauté naturelle et l'authenticité des Abers. Les activités expérientielles et d'aventure y occupent désormais une place centrale pour encourager la découverte active du territoire.

La billetterie et la boutique en ligne offrent également une meilleure visibilité aux prestataires locaux, tout en facilitant les réservations et les achats pour les visiteurs.

Réseaux sociaux, fidéliser par l'image

Des campagnes sponsorisées pour révéler les pépites des Abers

La volonté de mettre en avant nos offres commerciales



3 751
followers

18 000
couvertures*
depuis le 01/01



7 800
followers

268 000
couvertures*

*nombre de comptes touchés

Une intégration dans un réseau de partenaires dynamiques



Brest terres océanes

Campagnes publicitaires
Edition des cartes de la destination
Accueil presse et influenceurs
Accompagnement des porteurs de projets
Participation ponctuelle à des salons (Salon des Templiers en 2025)

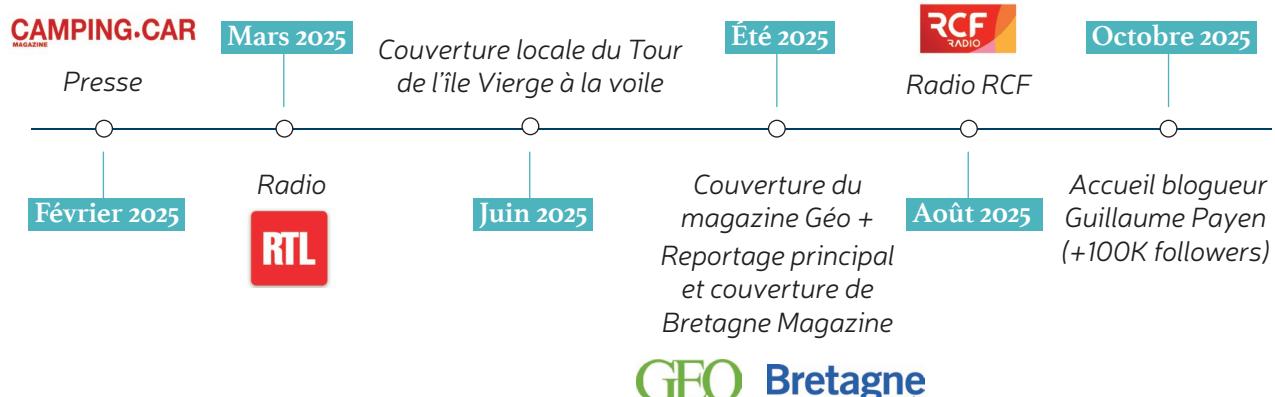
Sensation Bretagne

Campagnes publicitaires
Edition du magazine annuel : 35 000 exemplaires
Diffusion de 2 dossiers de presse à l'échelle nationale et internationale
Reportage photos et vidéos
Accueil presse et influenceurs

Comité Régional du Tourisme

Tout Commence en Finistère
Éditions régionales et départementales
Accueil presse et influenceurs
Promotion des activités sur les sites web

Relation presse | Coup de projecteur sur les Abers



En partenariat avec
le Comité Régional du Tourisme,
Sensation Bretagne,
Tout Commence en Finistère
et Brest terres océanes

Accueil presse :

- Carnet de voyage • Kesskispass
- Mag Art & Décoration • Van und avon
- La Vanguardia
- 5 émissions de radios
- 4 communiqués de presse partagés

Une collection Print

qui fait
rayonner
les Abers



1 Carte touristique
24 000 exemplaires
Parution annuelle
Format 10.5*21



2 Carnet d'adresses
15 000 exemplaires
Parution annuelle
Format 21*29.7



4 Flyer Ile Vierge
15 000 exemplaires
Parution annuelle
Format 7.5*21



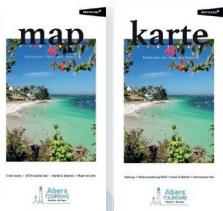
**5 Flyer Ile Vierge
Anglais/Alemand**
2 000 exemplaires
Parution annuelle
Format 7.5*21



**7 Sous-main Rando
NOUVEAUTÉ**
Parution annuelle
17 500 exemplaires
Format 50*30 cm



8 Agenda
100 impr./jour en été
Impr. à la demande
Format 21*29.7



**3 Cartes (anglais
et allemand)**
2 000 ex. chacune
Parution annuelle
Format 10.5*21



6 Parcours Nautiques
5 000 exemplaires
Parution périodique
Format Z-card



9 Guide des locations
Format numérique
Impr. à la demande
Format 21*29.7

En 2026 :

Afin de renforcer et moderniser notre communication, nous faisons évoluer notre partenariat agence.

Après cinq années fructueuses avec Coqueliko, **nous collaborerons désormais avec L'Ours en Plus**, reconnue pour son expertise stratégique, sa créativité pluridisciplinaire (mise en page, rédaction, photo, communication...) et ses solides références dans le secteur touristique (Vannes Tourisme, Sensation Bretagne, Chartres...).

Cette collaboration permettra de moderniser nos supports (Carnet d'adresses, carte...) et de repenser la présentation des encarts partenaires pour une visibilité plus claire, harmonieuse et valorisante, afin d'offrir à nos partenaires une visibilité toujours plus qualitative.

L'Office vous propose :

Des encarts promotionnels dans le carnet d'adresses du 1/8^e de page au 1/4 de page avec votre contenu et vos photos à partir de 90 €

Une grande visibilité en faisant la promotion de votre activité sur nos dernières de couverture à partir de 1500 €

7 bonnes raisons pour un visiteur de faire appel à l'Office de Tourisme

1

L'accueil

3 Offices de Tourisme [Lannilis, Plouguerneau, Landéda-Aber Wrac'h], classés en 1^{re} catégorie et disposant de la marque Qualité Tourisme, ouverts à l'année

2

L'information touristique

Nous parlons français, anglais, allemand, breton et espagnol
6 collaborateurs experts de la destination
7 conseillers et guides en renfort pendant la saison estivale

3

La connaissance fine du territoire

Pour garantir toute l'information utile sur place

4

Le conseil personnalisé

Pour une orientation vers des offres thématisées et sur-mesure

5

Le savoir-faire

Nous proposons des découvertes du territoire par des animations, des outils digitaux et des visites guidées animées par notre équipe ou nos partenaires

6

La réactivité

La possibilité de réserver sur place ou en ligne via notre service de billetterie : sorties en mer, spectacles...

7

Nos services complémentaires

Connexion au wifi, ANCV, espace de recharge, boutique ...



Notre objectif

LA SATISFACTION DU VISITEUR

Grâce à nos accueils et notre site internet, le visiteur a accès à tout moment à une information et un conseil de qualité pour planifier et organiser sa visite au Pays des Abers et l'inciter à renouveler l'expérience.



En 2025, du 1^{er} janvier au 30 septembre, nous avons comptabilisé :

16 315
contacts (-7,65%)*

*Principalement à Plouguerneau en raison des travaux dans le centre-bourg

32 630
personnes
dans 3 bureaux



Des visiteurs aux origines et aux attentes diversifiées

Analyser la typologie des visiteurs sur les Abers n'est pas toujours aisé pour l'Office de Tourisme. Chaque année, nous suivons l'origine de nos visiteurs et la nature de leurs demandes, à la fois à l'accueil de nos trois bureaux et en ligne lors des réservations.

En 2025, nous croisons les données de l'accueil dans les bureaux et celles des ventes en ligne pour mieux définir le profil des visiteurs sur le territoire.

La clientèle française reste majoritaire à l'accueil (≈ 89 %), tandis que les ventes en ligne font davantage ressortir la saisonnalité et la diversité de la clientèle sur les Abers (≈ 24 % des billets vendus en ligne sont pour les clientèles internationales).

La Bretagne demeure notre premier vivier de visiteurs à l'accueil (près de la moitié des demandes), suivie par les Pays de la Loire et l'Île-de-France. Les ventes en ligne mettent également en exergue une plus grande diversité de clientèle, et notamment les marchés urbains (Île-de-France, Rhône, Isère...) et des pays européens proches (Allemagne, Belgique, Suisse, Italie, Pays-Bas).

Côté attentes, les demandes à l'accueil se concentrent sur :

- les activités nautiques et balades en mer (≈ 21 %),
- le patrimoine culturel (≈ 19 %),
- les événements – fêtes/spectacles/manifestations (≈ 18 %),
- les balades et randonnées (≈ 17 %),
- puis le patrimoine naturel (≈ 11 %) et le vélo (≈ 5 %).

On constate également un réel essor des demandes autour des visites d'entreprises et de la découverte du territoire des Abers, que ce soit dans les bureaux ou à travers nos billetteries en ligne.

L'office, un acteur économique majeur

921 000 €
de budget en 2025

Dont 73 000 €
dédiés à la communication

	Nbr de billets	CA généré	Nombre de Fournisseurs
2025	9220	170 565,00 €	36
2024	7657	98 154,13 €	30
2023	3850	63 371,76 €	15

50% des ventes sur [Abers-tourisme.com](#)
20600 clics du site vers la boutique / billetterie (+46%)

UNE VRAIE VALEUR AJOUTEE PERCUE AU SEIN DES EQUIPES DANS
LA MISSION ET LE ROLE DE L'OFFICE SUR LES ABERS



Les abers, le secret le mieux gardé de Bretagne

Le Pays des Abers, ce sont treize communes, dont cinq littorales, l'Aber Wrac'h et l'Aber Benoît, un archipel aux nombreuses îles, dont l'île Vierge et ses phares exceptionnels.

Le territoire est ancré au cœur de la destination Brest terres océanes dont les retombées économiques du tourisme représentent 474 M€ en 2022 (+33% par rapport à 2016) pour des séjours d'environ 5,4 nuitées et une consommation journalière de 43,40 € par personne.

Nos ambitions

Promouvoir la destination

Gagner en notoriété, développer notre image et valoriser les offres soutenant le positionnement des Abers pour continuer à faire vivre le territoire aux 4 saisons

Mieux accueillir et faire rayonner nos partenaires

Transformer nos offices en véritables vitrines touristiques du Pays des Abers au service des clients et des professionnels tout en assurant une information fiable

Se positionner comme un acteur incontournable de l'économie touristique

Fédérer les acteurs autour d'un projet commun
Développer l'offre de services à destination des professionnels

Le partenariat, un large panel de services à votre disposition

Les services et outils accessibles à l'ensemble des partenaires de l'Office de Tourisme

pour optimiser votre communication et votre visibilité

- Promotion de votre activité dans nos éditions et sur www.abers-tourisme.com avec un accès personnel.
- Accès à l'extranet VIT du site abers-tourisme.com pour tenir à jour votre fiche, vos ouvertures et disponibilités, vos actualités et bénéficier des statistiques de fréquentation.
- Diffusion de votre flyer dans nos offices de tourisme (en libre service ou à la demande selon la pertinence des informations et la période)
- Relais de vos évènements dans l'agenda des fêtes et manifestations : 100 impressions/jour en saison.

pour tendre vers l'excellence

- Une newsletter pro mensuelle.
- Accès gratuit à la photothèque.
- Accès au site pro : www.pro.abers-tourisme.com avec des ressources et outils rien que pour vous.
- Participation gratuite à des ateliers.
- Sollicitation pour participer aux animations de l'Office de Tourisme : Grandes Marées, Journées du Patrimoine, Semaine du Tourisme Economique et du Savoir-faire...
- Un accompagnement sur les démarches qualité suivantes avec nos partenaires : classements ou labellisation des hébergements, accueil Vélo, Marque Qualité Tourisme...
- Un accompagnement sur la labellisation Tourisme et Handicap par Cathy Le Roux

pour améliorer l'accueil et créer du lien

- Mise à disposition de nos documentations pour votre clientèle.
- Diffusion de l'agenda des animations auprès de vos clientèles.
- Eductour annuel pour découvrir l'offre locale et perfectionner votre rôle d'ambassadeur du territoire.
- 1 journée d'échange de documentation organisée par Brest terres océanes.
- Rendez-vous conviviaux par filières ou thématiques.

**Inscriptions
uniquement
en ligne !**

Comment être partenaire

Accéder à votre fiche Extranet VIT depuis votre ordinateur (et non depuis un mobile) pour remplir et actualiser les informations sur votre activité.

Sélectionner la formule de base qui vous correspond.

Choisir une ou des options complémentaires pour une meilleure visibilité.

Accepter les conditions générales de vente.

Effectuer le règlement (CB, virement, chèque).

VOS CONTACTS PRIVILÉGIÉS



Violaine Réthoré,
référente socio-professionnels
rethoreviolaine@abers-tourisme.com
02 98 04 05 43



Cathy Le Roux,
référente hébergeurs
lerouxcathy@abers-tourisme.com
02 98 04 70 93

GRILLE TARIFAIRES DES OFFRES DE SERVICES

1 | Partenariat initial

SOCIO-PROFESSIONNELS

PRESTATIONS/PROFESSIONNELS	FORMULE DE BASE
Commerçants/Restaurants / Banques / supermarchés / Associations	90 €
Professionnels extérieurs au pays des Abers	192 €
Professionnels extérieurs et partenaires dans minimum 2 Offices de Tourisme de Brest terres océanes : -10%	172,80 €

20% de réduction sur le partenariat initial sont appliqués pour les opérateurs qui s'engageraient dans le partenariat après la date limite de commercialisation des produits "carnet d'adresses" (Hors gîtes et meublés).

Le partenariat de base des socio-professionnels inclus un encart de 1/16^e de page dans le carnet d'adresses de l'Office de tourisme du Pays des Abers ainsi qu'une fiche dédiée sur le site www.abers-tourisme.com avec photos, descriptif, coordonnées...

2 | Accroître votre visibilité

CARNET D'ADRESSES

Cette année, la présentation des encarts évolue ! Nous vous recontacterons prochainement pour recueillir vos textes et visuels.

SOCIO-PROFESSIONNELS

ENCART PLUS GRAND DANS LE CARNET D'ADRESSES	PRIX
1/8 de page	150 caractères (hors coordonnées) + 1 photo
1/4 de page	450 caractères (hors coordonnées) + 1 photo + 1 logo
1/4 de page + 1 photo légendée	450 caractères (hors coordonnées) + 1 photo + 1 logo + 1 photo légendée de votre activité dans la partie éditoriale avec un renvoi incitant à voir votre encart Atouts : Nos rédacteurs mettront en valeur votre activité de manière professionnelle et attrayante. Une intégration parfaite : Votre photo légendée sera naturellement intégrée à notre contenu éditorial, offrant une expérience de lecture fluide à nos visiteurs pour une visibilité accrue.

Exemple d'une photo légendée



INSERTION PUBLICITAIRE

LE PRINT

Pleine page : dernière de couverture du carnet d'adresses	Encart publicitaire : 1 seul partenaire possible, stock limité	1 500,00 €	<i>Pour les prestataires touristiques</i>
Pleine page : dernière de couverture de la carte touristique	Encart publicitaire : 1 seul partenaire possible, stock limité	2 000,00 €	

SITE WEB ABERS-TOURISME

Remontée d'une offre en tête de liste	Offrez-vous les premières places dans les pages listes du site abers-tourisme.com . De manière aléatoire, cette option permet de faire remonter votre fiche personnelle en tête de liste pour une meilleure visibilité. Stocks limités à 6 offres par page	  	40 €	<i>Pour les prestataires du Pays des Abers</i>
--	--	--	------	--

3 | Développer votre offre et vos outils

DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE AVEC NOS PARTENAIRES

Vidéo tournée au sol avec Bdc Production*	Pour améliorer vos supports de communication, rien de plus efficace qu'une courte vidéo de présentation. Durée d'1 mn, idéal pour être utilisée facilement sur les réseaux sociaux, votre site internet ou encore sur un écran. Tournage de 2 heures. Captation vidéo au sol. <i>Atout : Transformez votre projet en une expérience visuelle mémorable pour booster votre marketing.</i>	<i>Tarif spécial partenaire de l'Office de Tourisme du pays des Abers</i>	<i>Pour tous</i>
			950 € HT

3 | Développer votre offre et vos outils

Vidéo d'1mn + photos tournées au drone avec Bdc Production*

Pour améliorer vos supports de communication, rien de plus efficace qu'une courte vidéo de présentation. Durée d'1 mn, idéal pour être utilisée facilement sur les réseaux sociaux, votre site internet ou encore sur un écran. Tournage de 2 heures. Captation vidéo au drone. En sus, livraison de 10 photos.

Atout : Pour se démarquer de la concurrence, le drone offre des perspectives uniques et saisissantes.

Tarif spécial partenaire de l'Office de Tourisme du pays des Abers

Pour tous

850 € HT

Vidéo d'1mn30 + photos tournées au sol et au drone avec Bdc Production*

Pour véhiculer un message fort et embarquer votre potentielle clientèle, une vidéo d'1mn30 alliant vues aériennes et au sol pour un rendu complet et immersif. Tournage de 3 à 4 heures. Captation vidéo au sol et au drone. En sus, livraison de 15 photos.

Atout : Pour se démarquer de la concurrence, le drone offre des perspectives uniques et saisissantes.

Tarif spécial partenaire de l'Office de Tourisme du pays des Abers

Pour tous

1550 € HT

Pack 5 photos culinaires par une photographe professionnelle locale Kat'aile Photo*

Pour valoriser votre savoir-faire local, quoi de mieux que des photos professionnelles qui mettent en lumière la qualité des produits, le soin apporté aux recettes et l'authenticité de votre travail. Formule L'élégante simplicité qui comprend un shooting (votre produit/recette est la star du jour avec une mise en scène simple et épurée.) + un pack de 5 photos HD libre d'utilisation pour votre site internet, les réseaux sociaux pendant 2 ans.

Atout : Un plat bien photographié pour susciter l'émotion et l'appétit des visiteurs.

180 €
Pour les restaurateurs et producteurs locaux

Cession de droits offerte pour les partenaires de l'Office de Tourisme en 2026 soit 115€ de réduction !

Pack 10 photos culinaires par une photographe professionnelle locale Kat'aile Photo*

Offre-vous une belle mise en scène en images pour mettre en avant votre recette ou votre produit. Chaque image raconte une histoire : celle des Abers, de ses saveurs, de ses producteurs et de ses tables engagées dans la valorisation du local. Formule Histoire gourmande qui comprend un shooting (Mise en scène complète, suggestion d'un moment de la journée, d'une saison, de l'origine du produit...avec des accessoires et un arrière-plan avec des détails (cuisine, table, mur...)) + un pack de 10 photos HD libre d'utilisation pour votre site internet, les réseaux sociaux pendant 2 ans.

Atout : Un plat bien photographié pour susciter l'émotion et l'appétit des visiteurs.

455 €
Pour les restaurateurs et producteurs locaux

Cession de droits offerte pour les partenaires de l'Office de Tourisme en 2026 soit 180€ de réduction !

*Droits d'utilisation partagés avec l'Office de tourisme

Diffusion d'un spot radio sur Légende FM : 87.9 FM & 103 FM

Bénéficiez de tarifs privilégiés sur une Radio locale, régie publicitaire basée à Plouguerneau. Couverture médiatique : 344 654 personnes, de la Côte des Légendes, au Pays d'Iroise en passant par Brest. Durée du message de 25 à 30 sec. Accompagnement sur tout le processus de votre campagne, de la première rencontre à la diffusion de votre message. Coût de la création du message publicitaire radio inclus.

Atout : Elargir votre champ de diffusion et valoriser votre activité sur un nouveau canal de communication.

70 messages publicitaires sur 15 jrs soit 5 messages/jour entre 17h et 21h

245€
Coût de production inclus

Pour tous

140 messages publicitaires sur 1 mois soit 5 messages/jour entre 17h et 21h

367€
Coût de production inclus

Diffusion d'un spot radio sur Légende FM : 87.9 FM & 103 FM “Les Bonnes tables de la Région”	<p>Bénéficiez de tarifs privilégiés sur une Radio locale, régie publicitaire basée à Plouguerneau. Couverture médiatique : 344 654 personnes, de la côte des Légendes, au Pays d'Iroise en passant par Brest. Durée du message de 20 à 30 sec. Accompagnement sur tout le processus de votre campagne, de la première rencontre à la diffusion de votre message. Coût de la création du message publicitaire radio inclus. Mise en avant spécifique pour les restaurants sur des horaires dédiés avant les repas.</p> <p><i>Atout : Solution innovante et adaptée pour les restaurateurs sur un autre canal de diffusion pour toucher une nouvelle clientèle.</i></p>	<i>120 messages publicitaires sur 1 mois soit 4 à 5 messages/jour</i>	<i>250 € Coût de production inclus</i>	<i>Pour les restaurants</i>
---	--	---	--	-----------------------------

CONSEILS ET ACCOMPAGNEMENT

Formation de vos saisonniers (1/2 jour en avant saison, 3 dates)	<p>Il est important d'accompagner les nouveaux salariés saisonniers vers une bonne connaissance de la destination. Nous programmons une ½ journée pour découvrir les incontournables et les informations pratiques des Abers (transport, marchés, randonnées...).</p> <p><i>Atout : formez vos équipes, gagnez du temps et de la cohésion</i></p>	<i>Inclus</i>	<i>Pour les campings, hôtels, restaurants ...</i>
Labellisation de votre offre Tourisme et Handicap	<p>Cathy, conseillère en séjour est maintenant évaluateuse de Tourisme et Handicap. Après une formation de 3 jours, Cathy peut désormais vous accompagner dans un pré-audit pour vous faire labelliser Tourisme et Handicap. Sur demande.</p> <p><i>Atout : être reconnu pour votre travail et vos efforts pour proposer une offre accessible et bénéficier d'un avantage concurrentiel.</i></p>	<i>À partir de 240 € l'audit, accompagnement et pré-audit gratuit</i>	<i>Pour les prestataires touristiques (sites de visite, activités de loisirs, bars, restaurants)</i>
Qualification de votre offre avec une marque ou des labels thématiques	<p>Nous vous accompagnons dans les démarches pour la qualification de votre établissement dans les domaines du tourisme itinérant (Accueil vélo, Étape Randonnée Bretagne, Rando Accueil), du tourisme durable (clef verte, Ecolabel Européen) ou prônant la qualité avec la Marque Qualité Tourisme.</p> <p><i>Atout : se démarquer, cibler et faire progresser votre offre</i></p>	<i>Accompagnement inclus Tarifs de la qualification selon le label</i>	<i>Pour les prestataires touristiques</i>
Ateliers	<p>Ateliers d'1/2 journée animés par différents animateurs sur des thématiques variées : communication sur les réseaux sociaux, sensibilisation sur la pêche à pied, communication sur les tris des déchets, accueil itinérance vélo, réglementation sur le droit à l'image, ateliers expérientiels...</p> <p><i>Atout : développer vos connaissances pour offrir un service ++</i></p>	<i>Inclus</i>	<i>Pour tous</i>

COMMERCIALISATION ET ACHATS

Vente de vos créations ou produits à l'Office de Tourisme*

Nous vous donnons la possibilité de faire un dépôt-vente de vos créations / produits dans nos boutiques de l'Office de Tourisme pour mettre en avant vos produits et augmenter vos ventes.

Atout : avec environ 32 000 passages dans les bureaux, vos produits seront visibles de la clientèle touristique et locale

Commission :
15%

Pour les artisans d'art, les producteurs locaux

Billetterie et commercialisation de vos événements et/ou de vos activités dans nos bureaux et en ligne

Nos 3 bureaux proposent un service de billetterie aux visiteurs. Ce service regroupe tous types d'activités et prestations de loisirs (expériences). Si vous souhaitez que l'Office de Tourisme puisse commercialiser vos prestations et développer vos ventes, n'hésitez pas à nous contacter afin d'étudier ensemble la faisabilité !

Atouts pour les visiteurs : réassurance, facilitation du séjour.

Atouts pour vous, partenaire : apport de nouveaux clients grâce aux conseils personnalisés des conseillers en séjour, sécurisation des encaissements, visibilité accrue.

Commission :
10%

Pour les prestataires touristiques

Exemple de prestations proposées en 2025 :

- *Balades en mer avec Aber Wrac'h Odyssée ou Vedettes des Abers*
- *Sorties nature avec la Maison des Abers*
- *Visites guidées de l'île Cézon*
- *Sorties en kayak avec Glaz Evasion*
- *Stages à l'occasion de Pastel An Abers*
- *Visites guidées d'entreprises ...*

* Les produits proposés doivent être conformes aux valeurs et aux engagements d'Abers Tourisme.



La Charte du partenariat

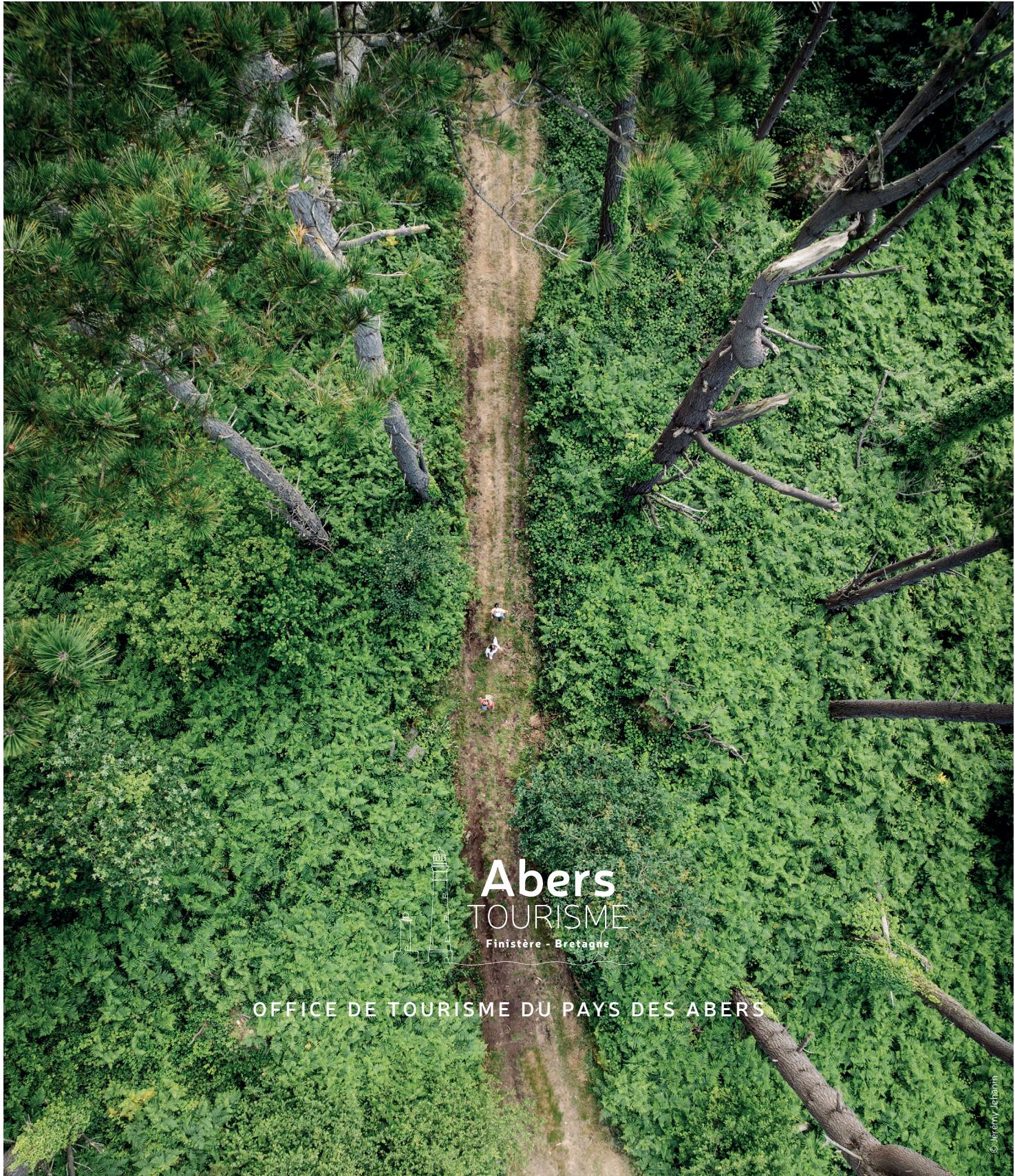
Avec plus de 230 partenaires, nous sommes fiers de pouvoir compter sur une diversité d'acteurs économiques et touristiques dans le réseau d'Abers Tourisme.



VOS ENGAGEMENTS

Dans un objectif de qualité d'accueil sur notre territoire, nous souhaitons fédérer tous nos acteurs autour de valeurs communes et de fondamentaux de notre territoire. C'est pourquoi, en tant que partenaire de l'Office de Tourisme du Pays des Abers vous vous engagez à respecter les points suivants :

- Respecter les règlementations en vigueur dans le cadre de votre activité et avoir une activité immatriculée et déclarée
- Mettre à jour et communiquer de manière complète et détaillée les informations touristiques et utiliser régulièrement la plateforme de mise à jour des données touristiques "VIT Votre Interface Touristique"
- Insérer sur votre site internet le lien vers le nôtre : www.abers-tourisme.com
- Coopérer et participer chaque fois que possible aux opérations, invitations, enquêtes et sondages proposés par Abers Tourisme
- Fournir des services, matériels et équipements de qualité pour garantir une expérience touristique remarquable
- Adopter un comportement courtois envers l'équipe de l'Office de Tourisme
- Véhiculer une image positive du Pays des Abers auprès de vos clientèles et être ambassadeur du territoire
- Répondre rapidement et de manière favorable aux sollicitations presse d'Abers Tourisme et proposer si possible des gratuités ou des tarifs préférentiels
- Répondre dans les meilleurs délais aux réclamations éventuelles de l'Office de tourisme ou de ses clients
- Respecter le délai d'utilisation des photos réalisées dans le cadre d'un reportage photo commandé par Abers Tourisme, afin de garantir une utilisation conforme aux droits d'auteur et aux accords établis
- Respecter la date d'échéance pour adhérer au partenariat ainsi que les modalités de règlement



© Jeremy Jepain

OFFICE DE TOURISME DU PAYS DES ABERS

LANNILIS
1 rue Jean Tromelin
+33 (0)2 98 04 05 43

PLOUGUERNEAU
6 place de l'Europe
+33 (0)2 98 04 70 93

LANDÉDA
Port de l'Aber Wrac'h
+33 0(2) 98 36 89 39

TOUT
commence
en FINISTÈRE

