



GR 34[®]

LE SENTIER DES DOUANIERS

ETUDE
2018



Avril
2019



Emmanuel Berthier



Etude de fréquentation GR®34

vendredi 5 avril 2019

Ordre du jour

- 1> Contexte
- 2> Méthodologie d'enquête
- 3> Profil des usagers
- 4> Types de randonnée
- 5> Excursionnistes vs Touristes
- 6> Itinérants
- 7> Bord de saison vs Cœur de saison
- 8> Satisfaction
- 9> Dépenses et retombées économiques

Emmanuel Berthier

1 > Contexte

Une volonté commune de mieux connaître le GR®



Derennes Yannick

Historique du GR®34 - Sentier des douaniers



PREMIER SENTIER EN 1791

En 1667, la taxe sur les marchandises est mise en place. La contrebande de marchandises s'organise alors. Afin de lutter contre les commerces illégaux et les débarquements frauduleux, des douaniers vont alors sillonner le littoral breton : fleurissent alors maisons de douaniers, tours de gué et corps de garde. Le sentier littoral se façonne petit à petit.



DÉBUT XX^{ÈME} SIÈCLE

Le sentier est délaissé et la nature reprend ses droits



À PARTIR DE 1968

Les premières balises blanc/rouge naissent de Beg-Léguer à Pors Mabo grâce à la Fédération française de randonnée pédestre, c'est le début de la renaissance du GR®34 - Sentier des douaniers.

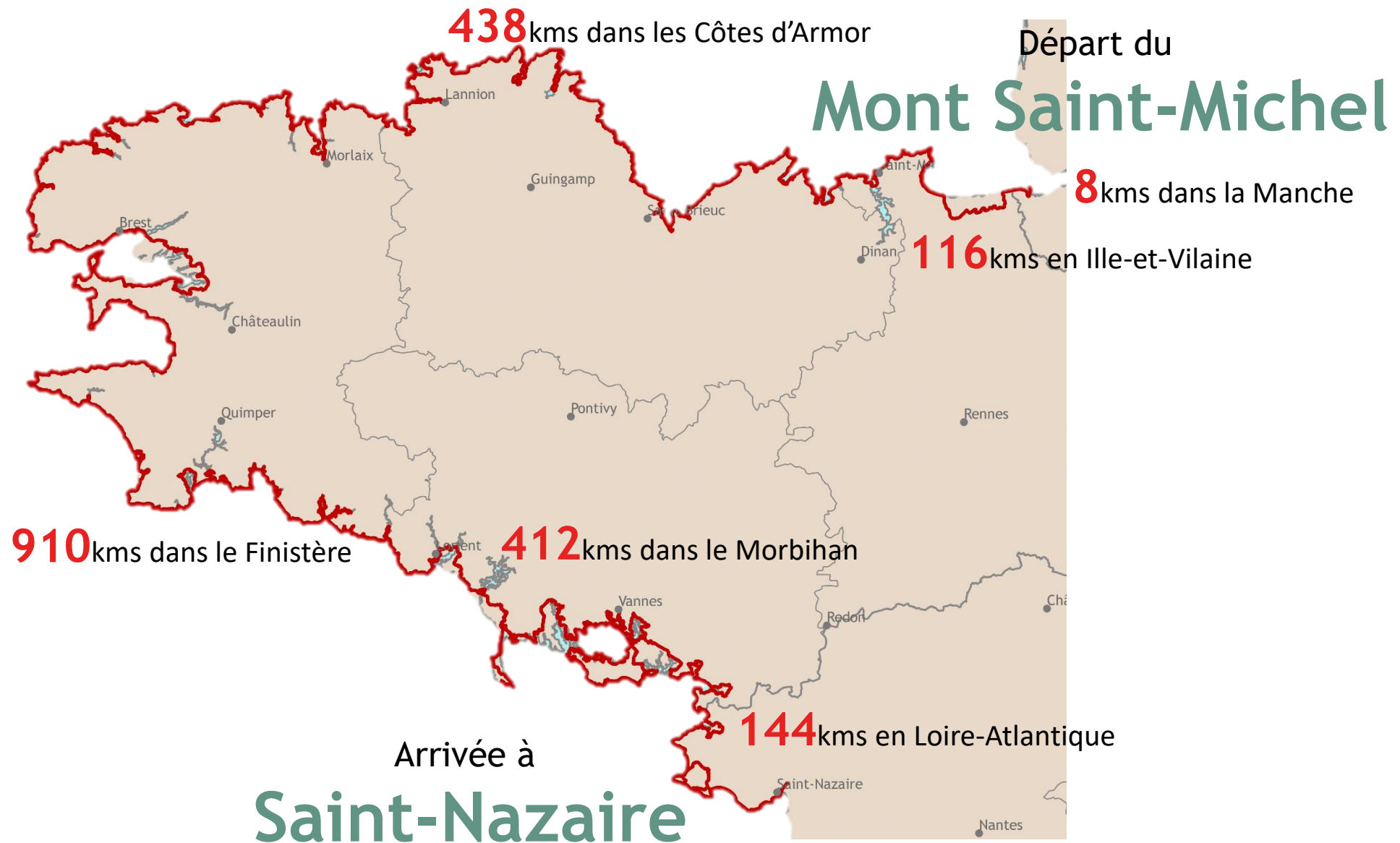
Le 31 décembre 1976, une servitude de passage a été instaurée permettant un droit de passage aux piétons le long du littoral

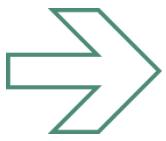
➔ Le GR®34 - Sentier des douaniers, de nos jours...

2 028 km

3 régions et

6 départements
traversés





Le contexte

- La Bretagne : 2 700 km de littoral soit 42% du littoral français
- La découverte de la nature, des paysages, du littoral comme 1^{ère} raison de choix de la Bretagne en tant que destination de séjour pour les touristes
- $\frac{3}{4}$ des nuitées touristiques bretonnes réalisées sur le littoral
- Les balades, promenades et randonnées sont les 1^{ères} activités pratiquées par les touristes
- Le GR®34 - Sentier des douaniers : long de 2 028km de la baie du Mont Saint-Michel au pont de Saint-Nazaire, un véritable atout local et touristique pour la région
- De nombreuses sollicitations pour connaître la pratique et la fréquentation de cet itinéraire régional et une volonté partagée de travailler à la mise en tourisme de l'itinéraire
- Opportunités :
 - 50^{ème} anniversaire du GR®34 - sentier des douaniers en 2018
 - Elu GR® préféré des Français (de Locquirec à Saint-Pol-de-Léon) en 2017

➔ Les objectifs

- Connaître la fréquentation du GR®34, aussi bien en termes de volume que de profil d'utilisateurs et d'utilisation du sentier
- Mesurer les retombées économiques pour le territoire

Répondre aux questions suivantes :

Combien **dépensent-ils** ?

Quelle est leur **satisfaction** quant à leur expérience de randonnée ?

Quel **type de randonnées** pratiquent-ils ?

Quel est le **profil** des randonneurs ?

2 > Méthodologie d'enquête

Enquête partenariale et régionale



➔ Une étude partenariale et cofinancée

Le logo :



Représente et regroupe 26 partenaires :



Méthodologie



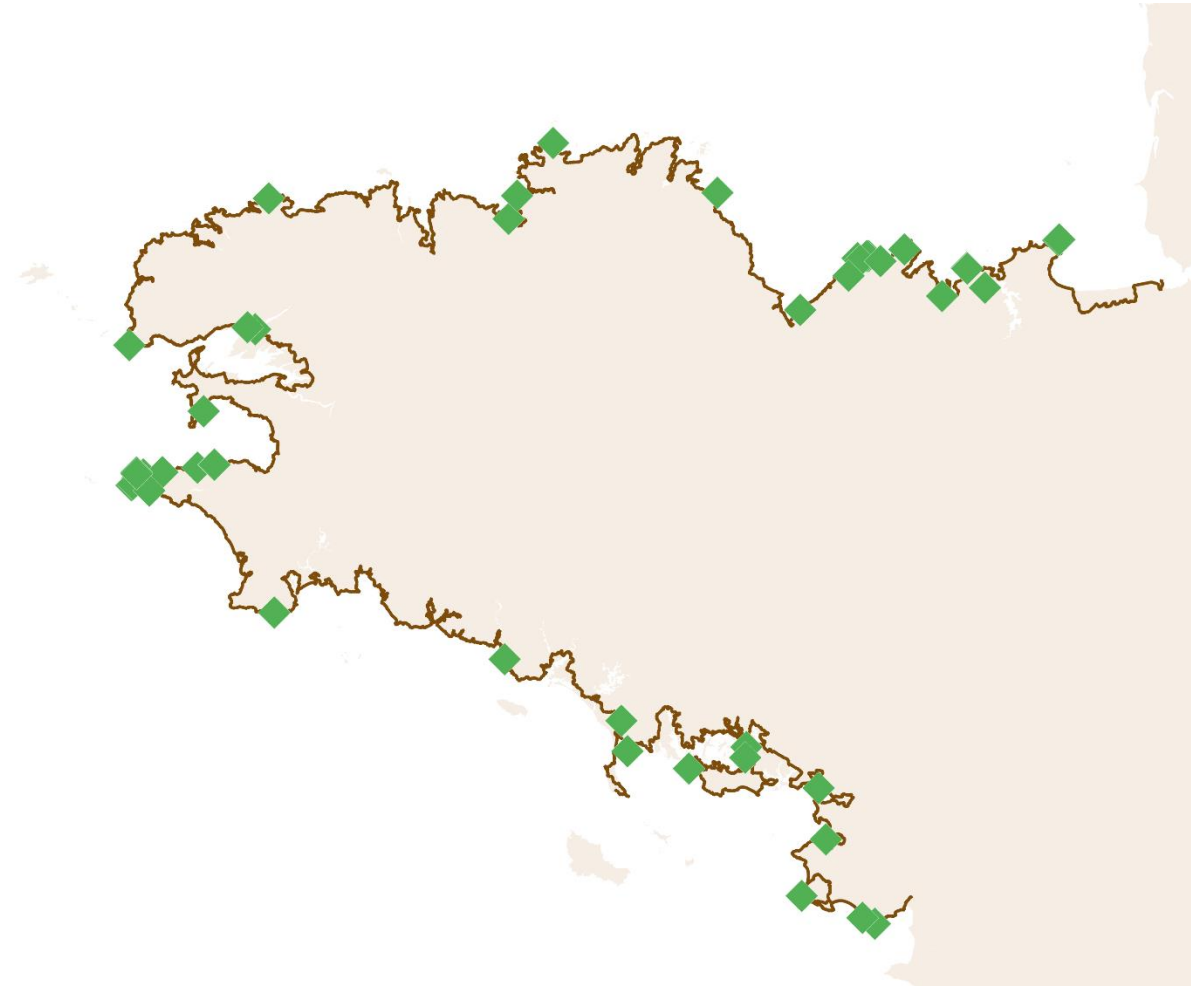
CIBLE

Tous les usagers du GR®34 - Sentier des douaniers



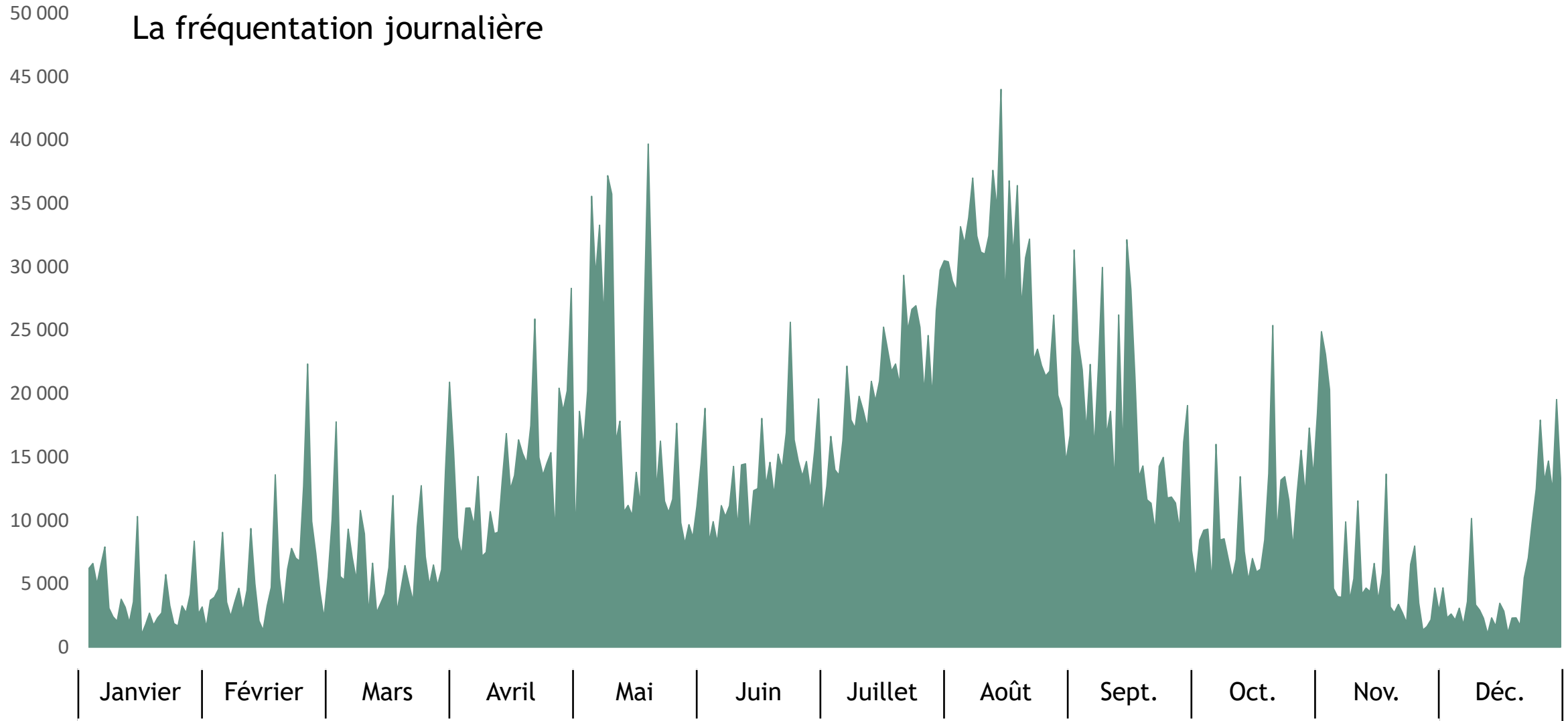
METHODOLOGIE

49 compteurs automatiques



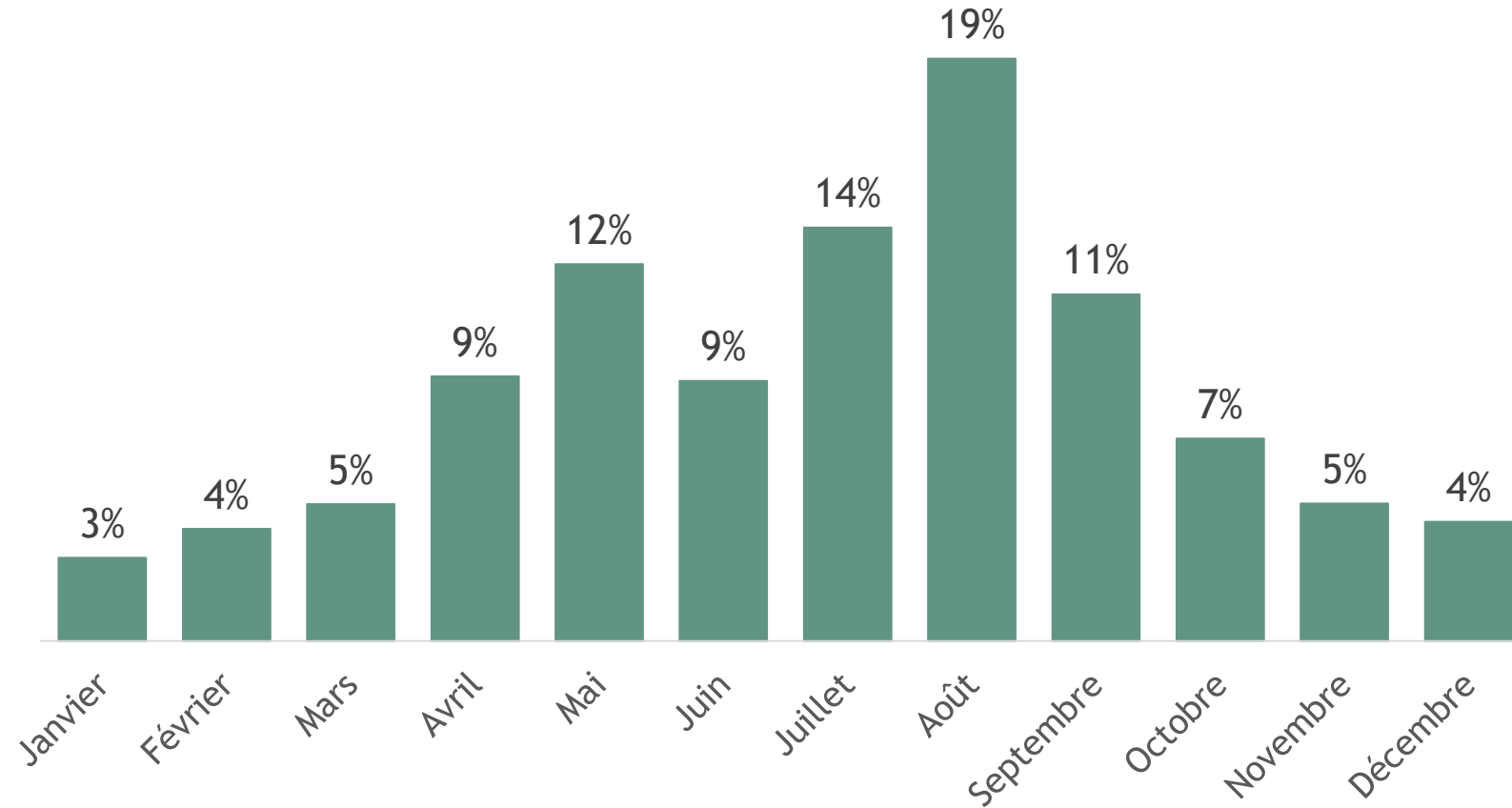
Méthodologie - analyse des compteurs automatiques

La fréquentation journalière

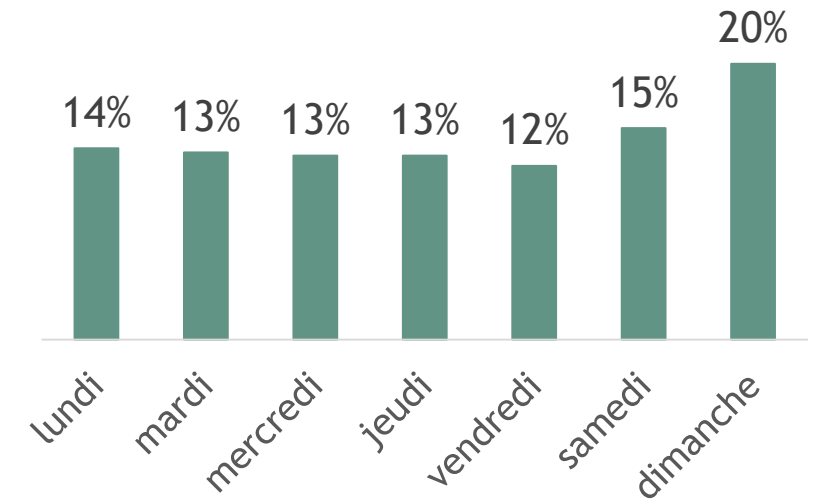


➡ Méthodologie - analyse des compteurs automatiques

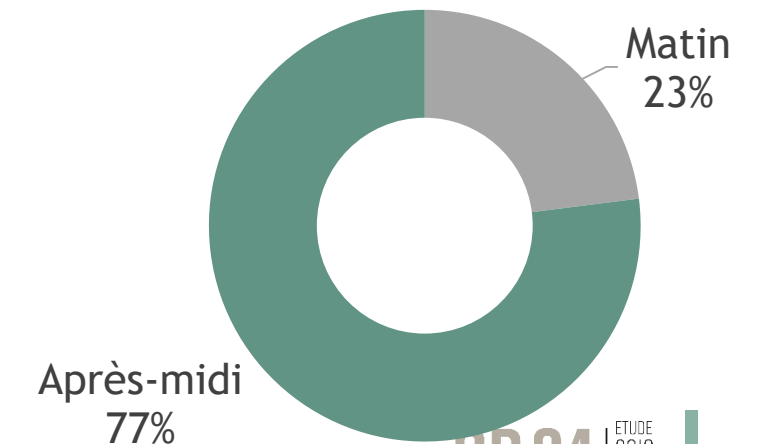
La fréquentation mensuelle



La fréquentation hebdomadaire



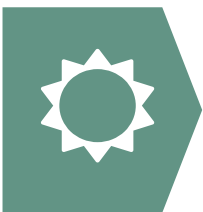
La fréquentation horaire





CIBLE

Tous les usagers du GR®34 - Sentier des douaniers



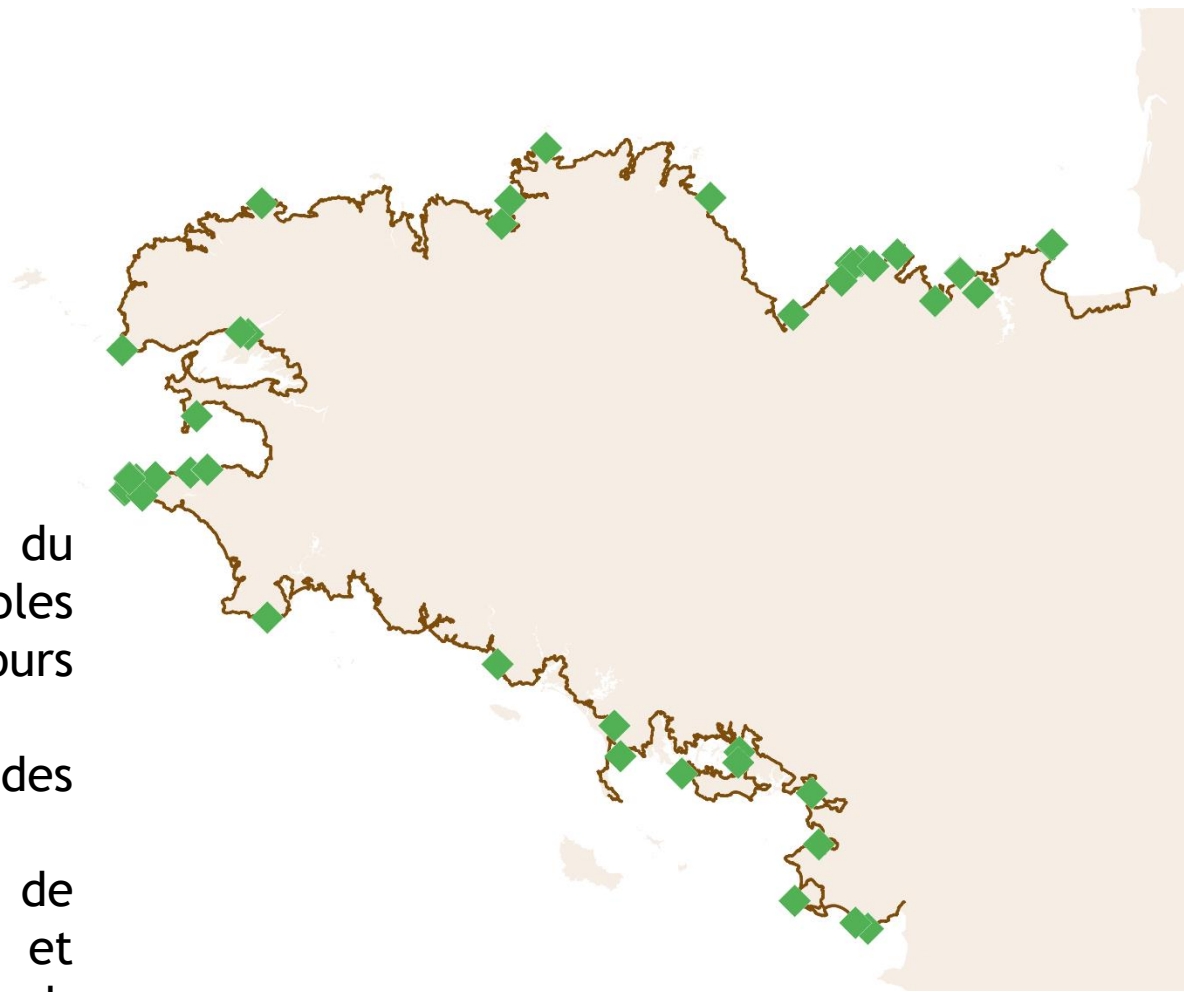
METHODOLOGIE

49 compteurs automatiques

Création d'une typologie de tronçons en fonction du nombre d'habitants et de lits touristiques disponibles dans les communes traversées par le GR® et alentours (source : INSEE)

Sélection de 14 points d'enquête représentatifs des types de tronçons identifiés

Bâtonnage des usagers et distribution de questionnaires détaillés, pouvant être scannés et traduits en 5 langues (Français, Anglais, Allemand, Néerlandais et Italien) grâce au réseau d'enquêteurs et au suivi d'enquête par le cabinet Callson





PERIODE

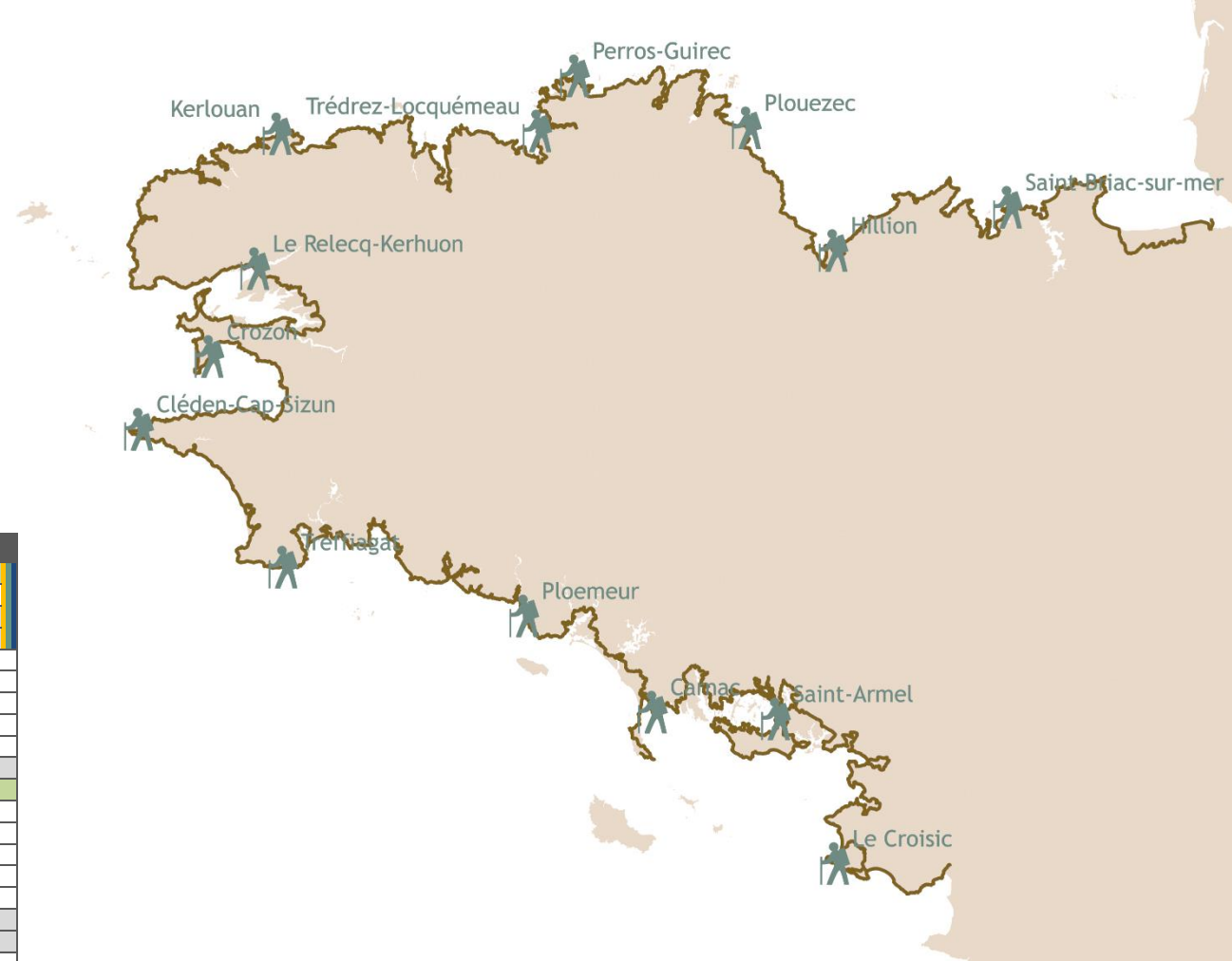
Chacun des 14 sites enquêtés 8 fois,
du 21 avril au 17 novembre 2018

Calendrier d'enquête 2018

Calendrier d'enquête 2018

Zone A
Zone B
Zone C

Avril		Mai		Juin		Juillet		Août		Septembre		Octobre		Novembre	
1 D		1 M		1 V		1 D	Vague 4	1 M		1 S		1 L		1 J	
2 L		2 M		2 S		2 L		2 J		2 D		2 M		2 J	
3 M		3 J		3 D		3 M	Vague 4	3 V		3 L		3 M		3 S	
4 M		4 V		4 L		4 M	Vague 4	4 S		4 M		4 J		4 D	
5 J		5 S		5 M	Vague 3	5 J		5 D		5 M		5 V		5 L	
6 V		6 D		6 M	Vague 3	6 V	Vague 4	6 L		6 J		6 S		6 M	
7 S		7 L		7 J	Vague 3	7 S	Vague 4	7 M		7 V		7 D		7 M	
8 D		8 M	Vague 2	8 V		8 D		8 M		8 S		8 L		8 J	
9 L		9 M	Vague 2	9 S	Vague 3	9 L		9 J		9 D		9 M		9 J	
10 M		10 J	Vague 2	10 D	Vague 3	10 M		10 V		10 L		10 M		10 S	
11 M		11 V	Vague 2	11 L		11 M		11 S		11 M		11 J		11 D	
12 J		12 S	Vague 2	12 M		12 J		12 D	Vague 6	12 M		12 V		12 L	
13 V		13 D		13 M		13 V		13 L	Vague 6	13 J		13 S		13 M	
14 S		14 L		14 J		14 S		14 M	Vague 6	14 V		14 D		14 M	
15 D		15 M		15 V		15 D		15 M	Vague 6	15 S		15 L		15 J	
16 L		16 M		16 S		16 L		16 J		16 D		16 M		16 J	
17 M		17 J		17 D		17 M		17 V	Vague 6	17 L		17 M		17 S	Vague 8
18 M		18 V		18 L		18 M		18 S	Vague 6	18 M		18 J		18 D	
19 J		19 S		19 M		19 J		19 D	Vague 6	19 M		19 V		19 L	
20 V		20 D		20 M		20 V		20 L		20 J	Vague 7	20 S		20 M	
21 S	Vague 1	21 L		21 J		21 S		21 M		21 V	Vague 7	21 D	Vague 8	21 M	
22 D	Vague 1	22 M		22 V		22 D		22 M		22 S	Vague 7	22 L		22 J	
23 L	Vague 1	23 M		23 S		23 L		23 J		23 D	Vague 7	23 M		23 S	
24 M		24 J		24 D		24 M	Vague 5	24 V		24 L		24 M	Vague 8	24 S	
25 M		25 V		25 L		25 M	Vague 5	25 S		25 M		25 J	Vague 8	25 D	
26 J		26 S		26 M		26 J	Vague 5	26 D		26 M		26 V	Vague 8	26 L	
27 V		27 D		27 M		27 V	Vague 5	27 L		27 J		27 S	Vague 8	27 M	
28 S		28 L		28 J		28 S	Vague 5	28 M		28 V		28 D	Vague 8	28 M	
29 D		29 M		29 V		29 D	Vague 5	29 M		29 S		29 L		29 J	
30 L		30 M		30 S	Vague 4	30 L		30 J		30 D	Vague 7	30 M		30 J	
		31 J				31 M		31 V				31 M			



⇒ Bilan du terrain d'enquête

112 Journées d'enquête

8342 Personnes bâtonnées
dont

2725 Sportifs bâtonnés

» 57% des sportifs ne s'arrêtent pas



2648 Questionnaires

soit



6386 Personnes enquêtées

Taux de réponse : 97%

→ Pondération des enquêtes

Les questionnaires papier ont été pondérés grâce :

- Au nombre de passages enregistrés par le compteur automatique à proximité du point d'enquête le jour de chaque enquête
- La part des sportifs dans le bâtonnage
- La part des itinérants dans le bâtonnage

The image shows two pages of a questionnaire for the GR34/Sentier des douaniers. The top page is titled 'Enquête auprès des usagers du GR34/Sentier des douaniers' and the bottom page is titled 'Enquête auprès des randonneurs'. Both pages contain various questions about hiking habits, preferences, and demographics, with checkboxes and rating scales for responses.

3 > Profil des usagers

Le jour de l'enquête

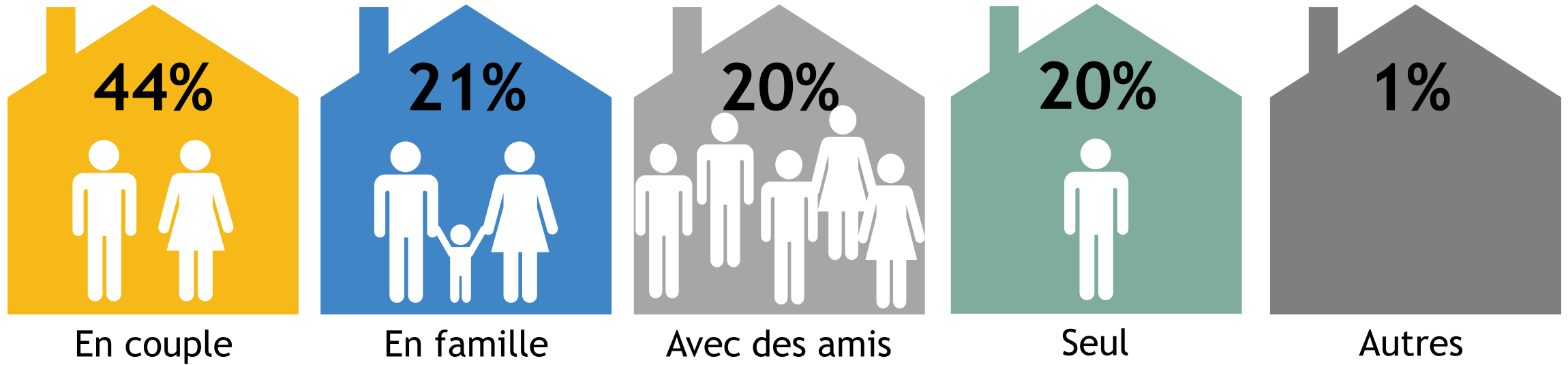


Emmanuel BERTHIER

Composition du groupe

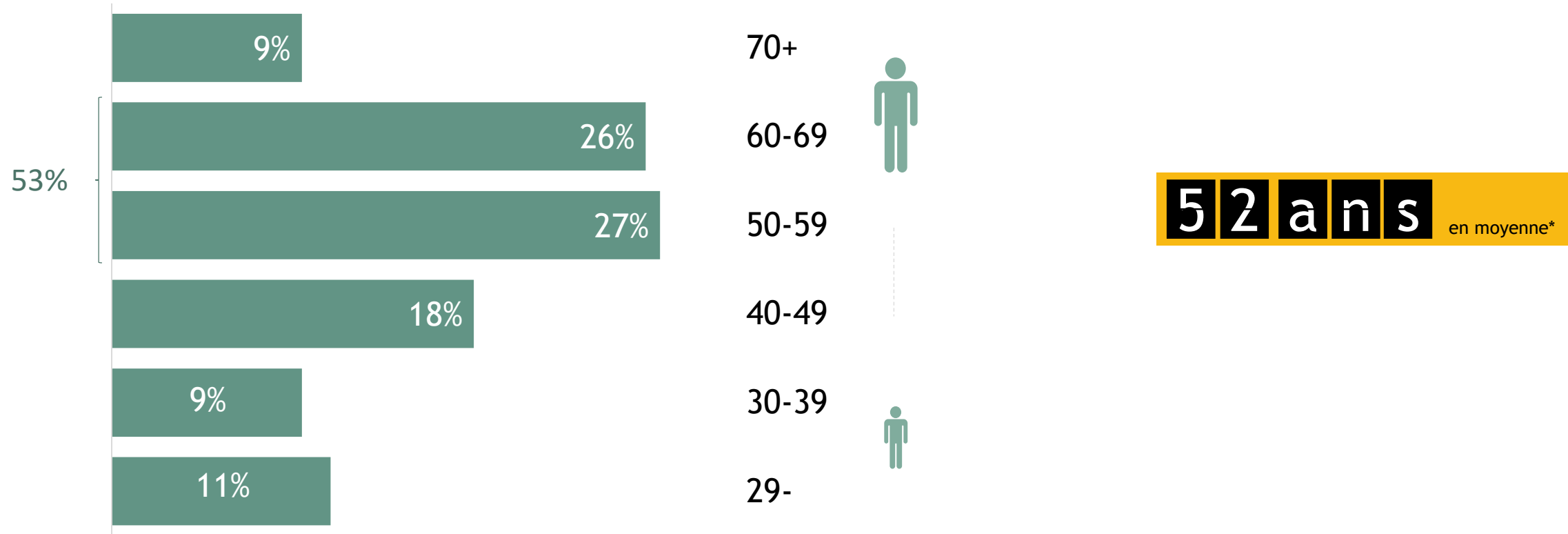
2,3 pers en moyenne

3,3 pers pour les familles et amis



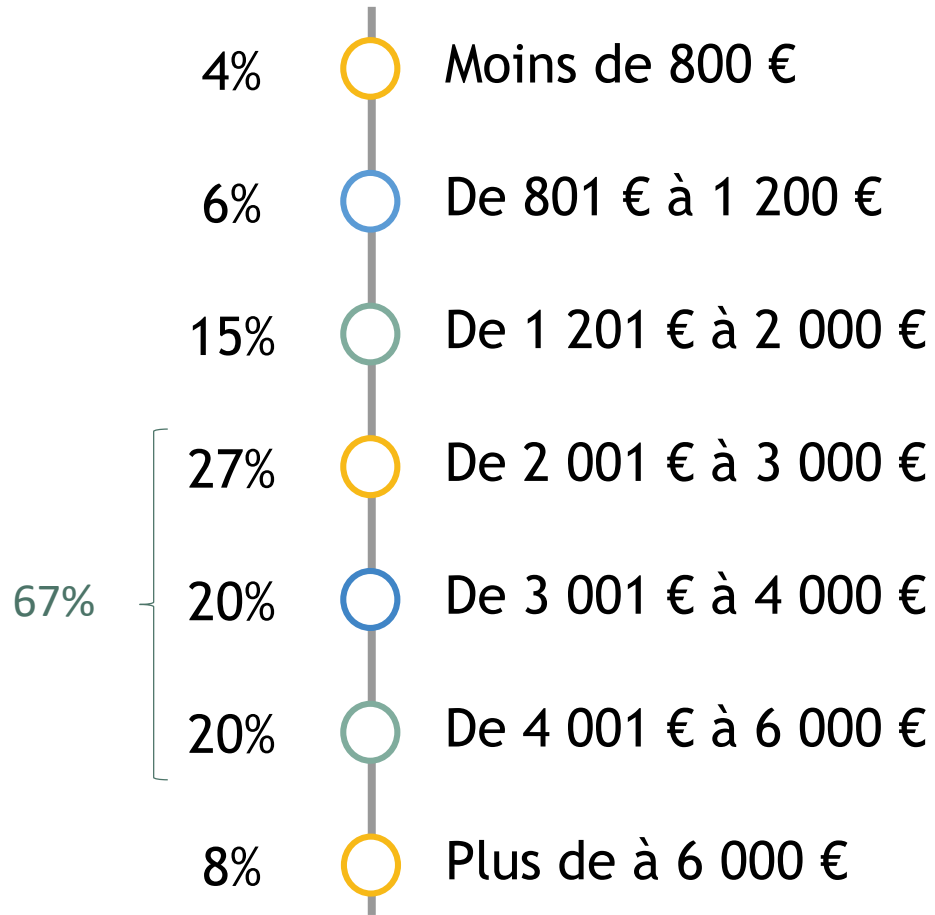
Plusieurs réponses possibles à cette question

⇒ Âge des répondants*



* Attention, il s'agit uniquement de la personne ayant répondu à l'enquête et non de l'ensemble du groupe

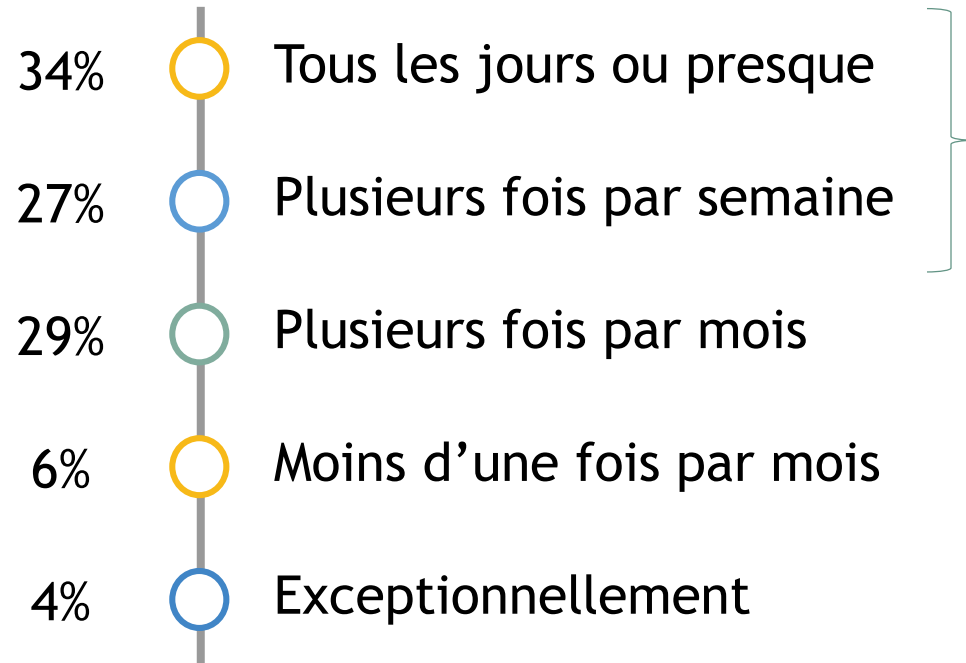
➔ Revenus du foyer



3 3 6 0 En moyenne



➔ Fréquence de la marche à pied



61% pratiquent la marche à pied au moins une fois par semaine

Une pratique de la marche à pied bien ancrée dans les habitudes des usagers du GR®34



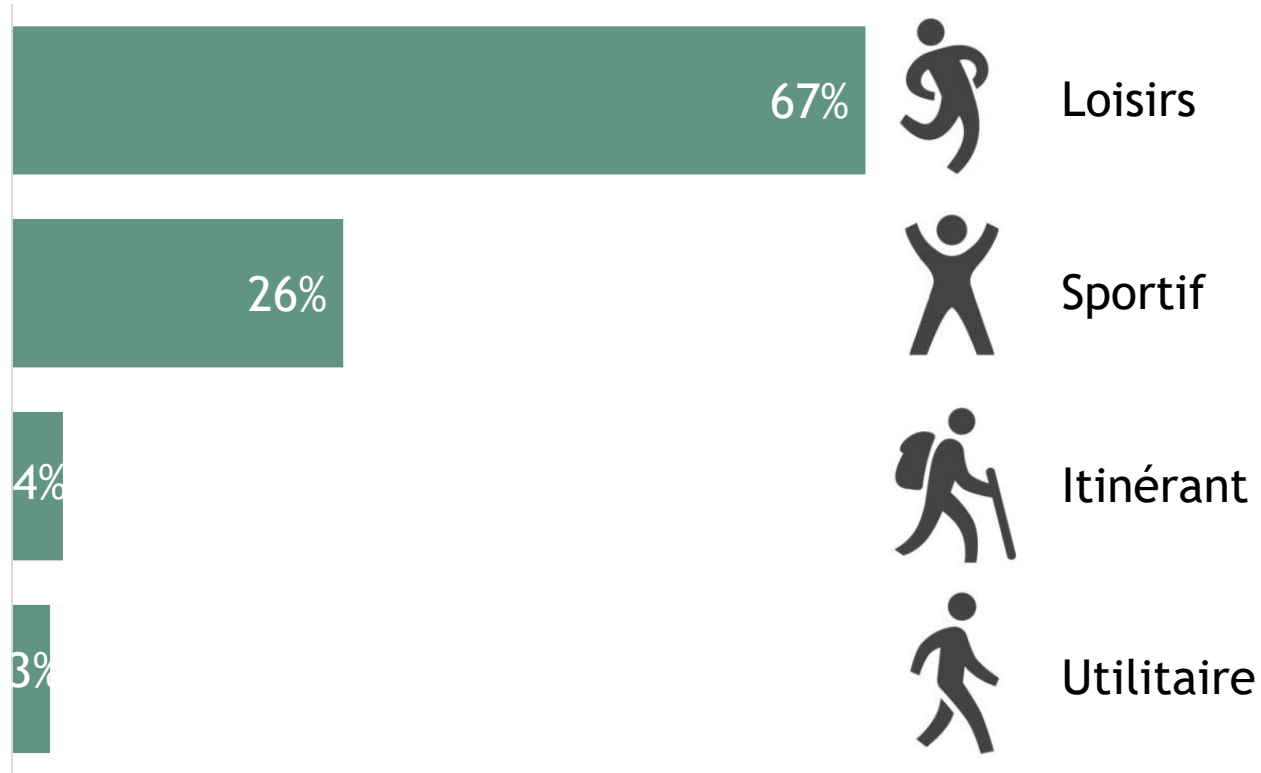
4 > Les randonnées pratiquées

Le jour de l'enquête



Emmanuel BERTHIER

Motifs de randonnée

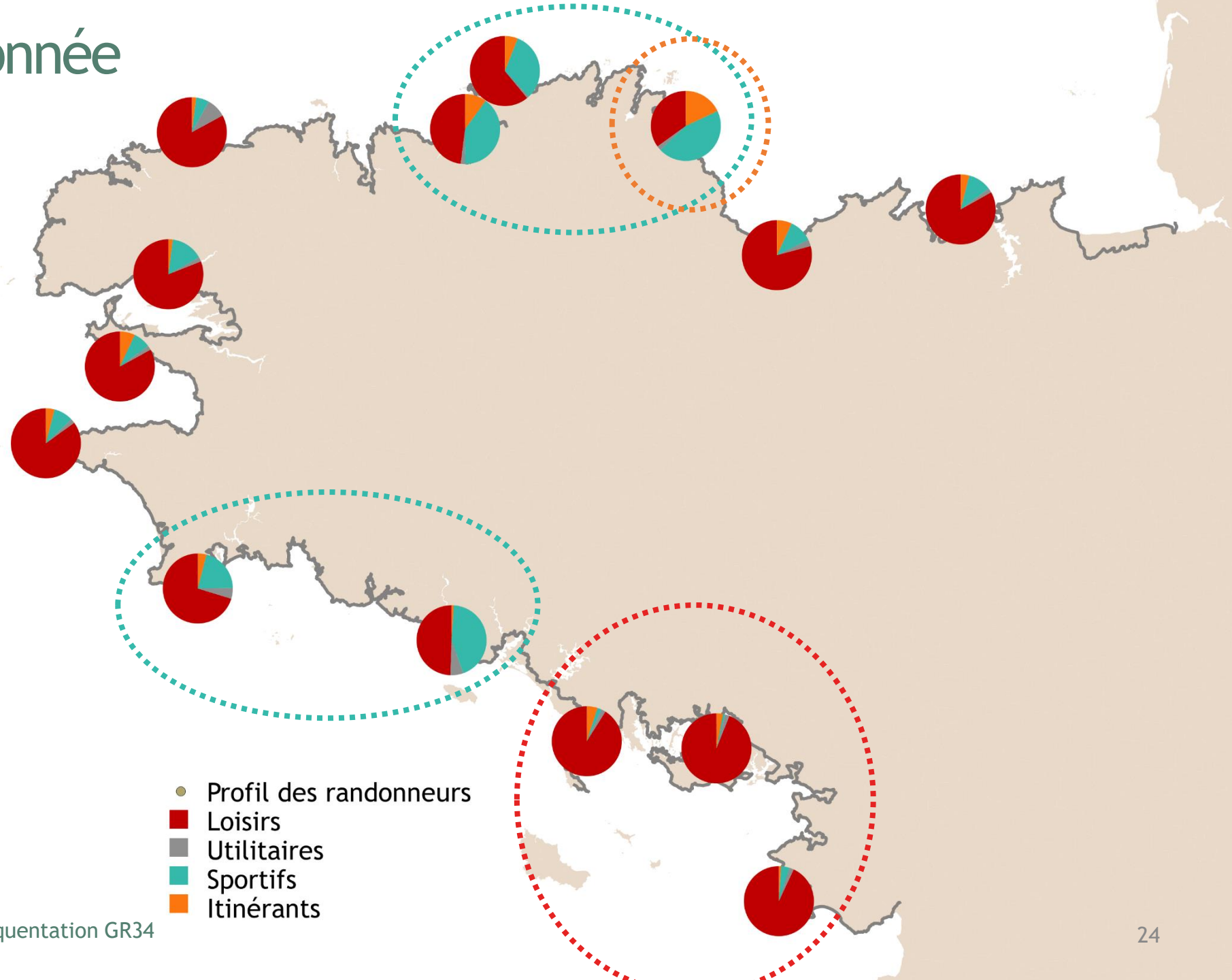


Le loisirs est le motif principal de la randonnée

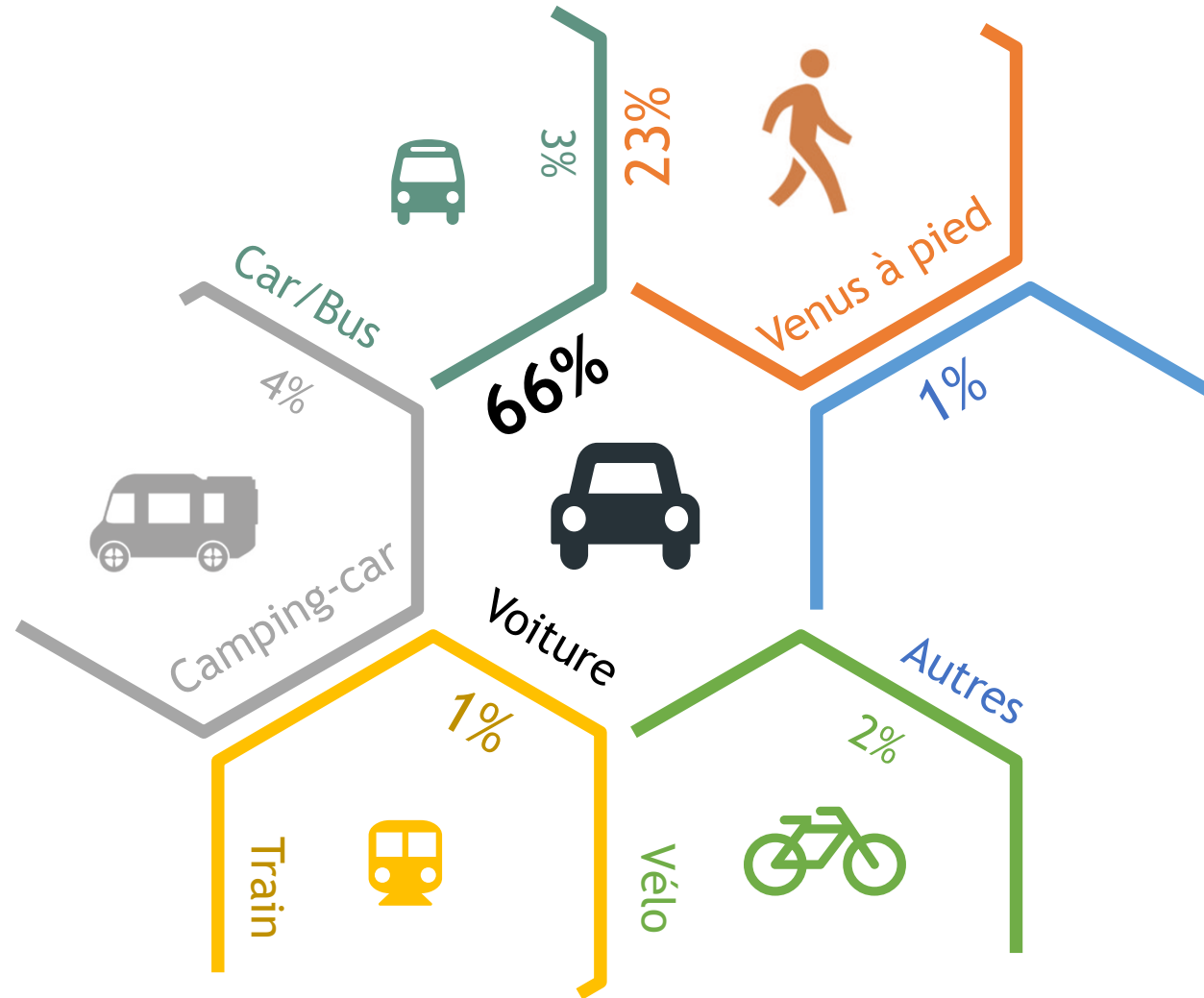
La pratique sportive est toutefois très présente sur le GR®!

➡ Motifs de randonnée

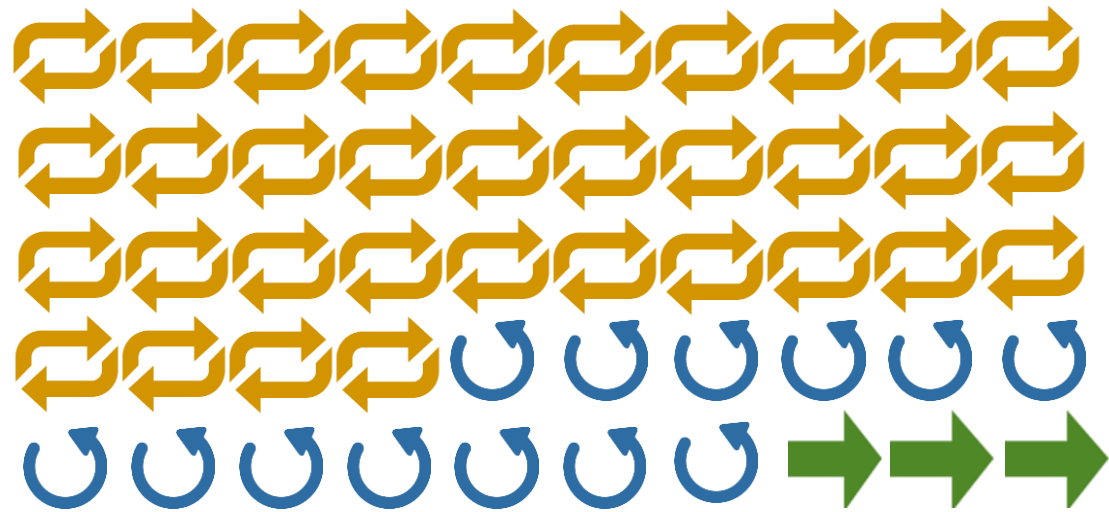
- Le Sud-Est de l'itinéraire prédominé par la pratique en loisirs
- La pratique sportive très représentée de Trédrez-Locquémeau à Plouezec ainsi que Treffiagat et Ploemeur
- Les itinérants en proportion plus importante au nord du GR®, notamment à Plouezec



➡ Mode de transport pour venir sur le lieu de départ de la balade



⇒ Type de trajets



67 / 100
d'aller-retour

26 / 100
de boucle

7 / 100
d'aller simple

➡ Distance de la balade/randonnée

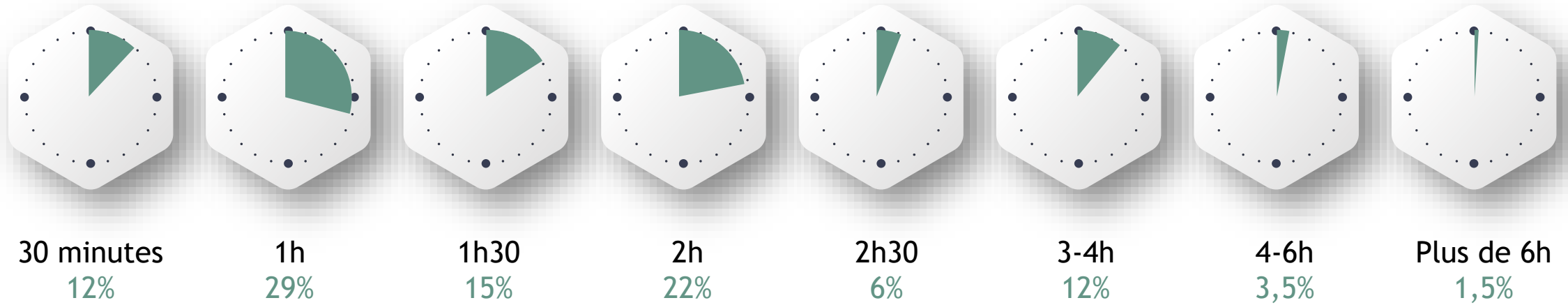
13,5kms
en aller simple

12,1kms
en aller-retour

5,8kms
en boucle

10,8KMS

➡ Durée de la balade/randonnée

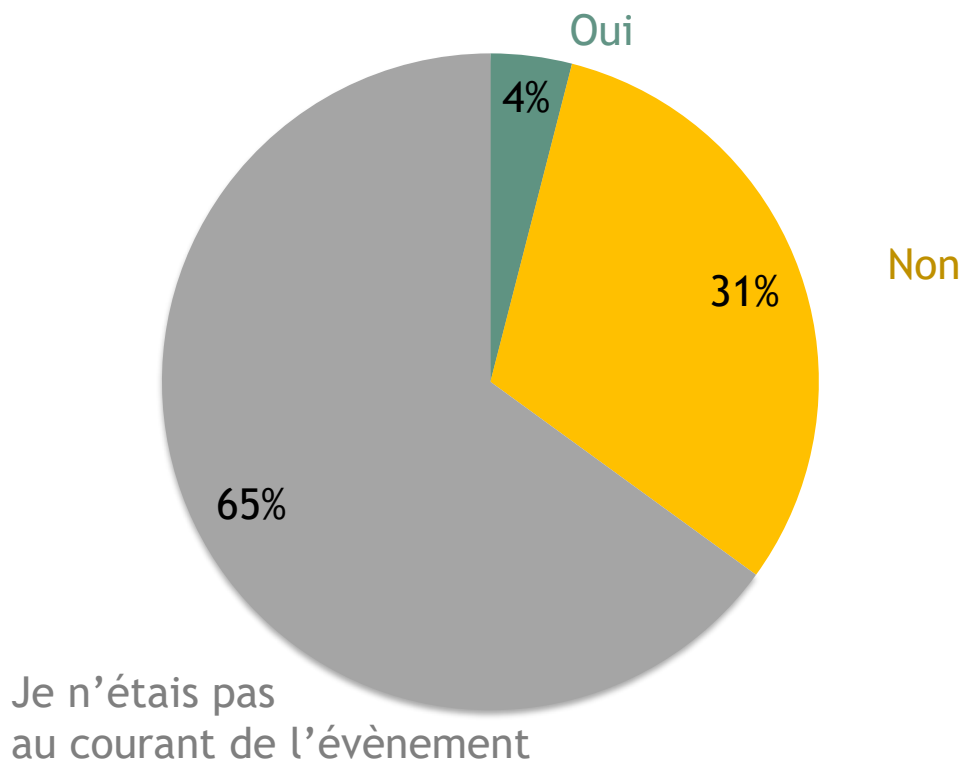


66% des balades durent de 1 à 2h

20h en moyenne

➡ Impact de l'évènement 50 ans du GR®34

Venez-vous à l'occasion des 50 ans du GR®34 ?



Randonnées et animations proposées
par la FFRandonnée et ses partenaires



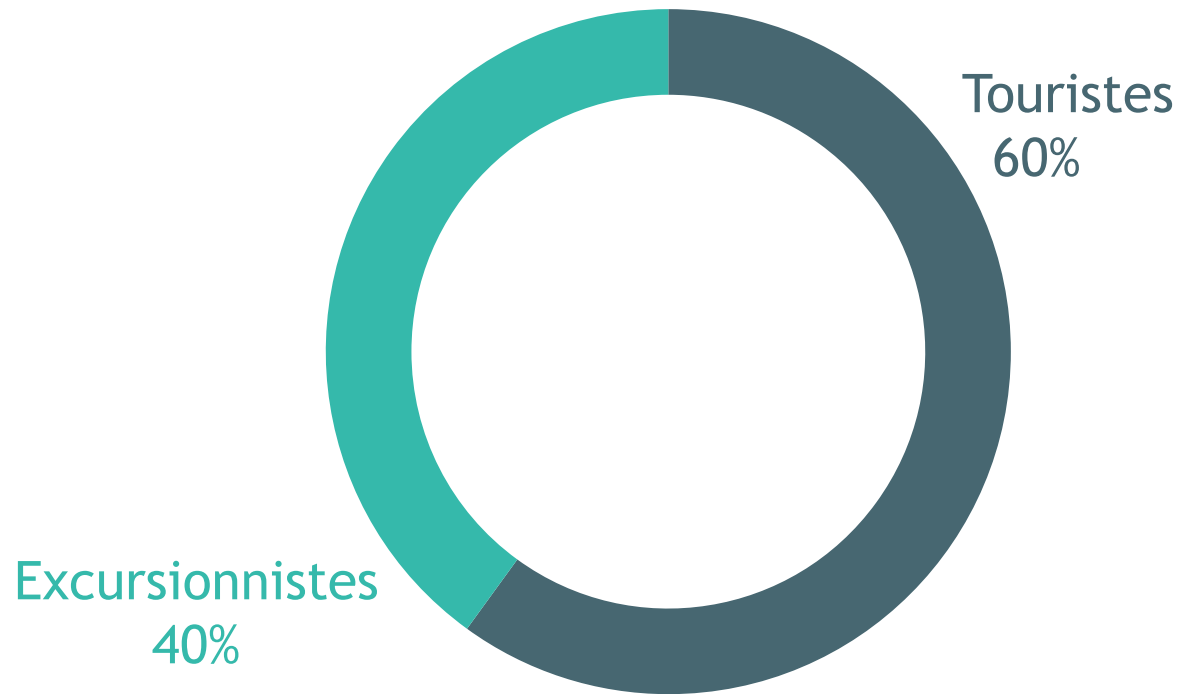
5 > Touristes vs excursionnistes

Présence marquée des touristes

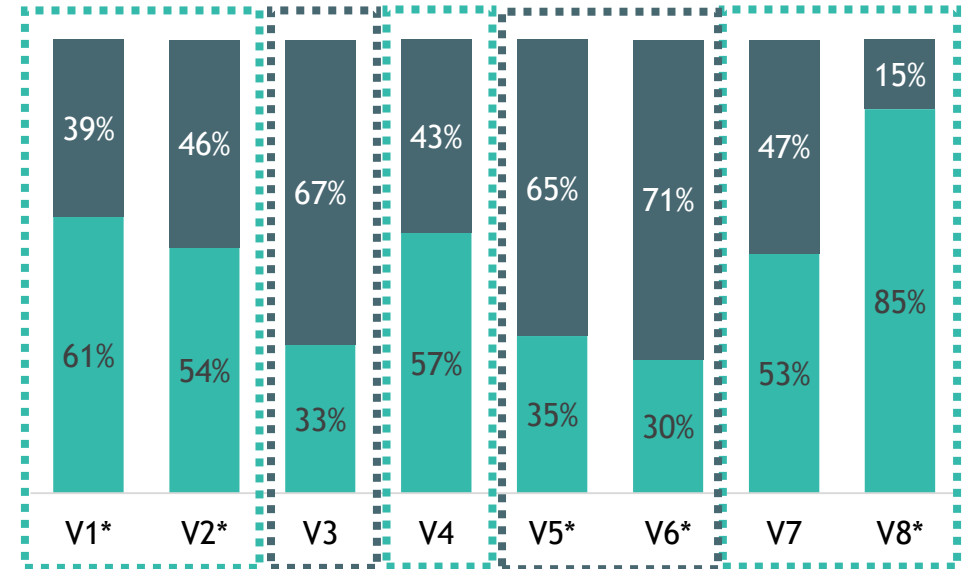


Emmanuel BERTHIER

→ Touristes Vs Excursionnistes



Répartition par vague d'enquête



*périodes de vacances scolaires

Répartition très inégale selon la période d'enquête
(pas toujours liées aux vacances scolaires)

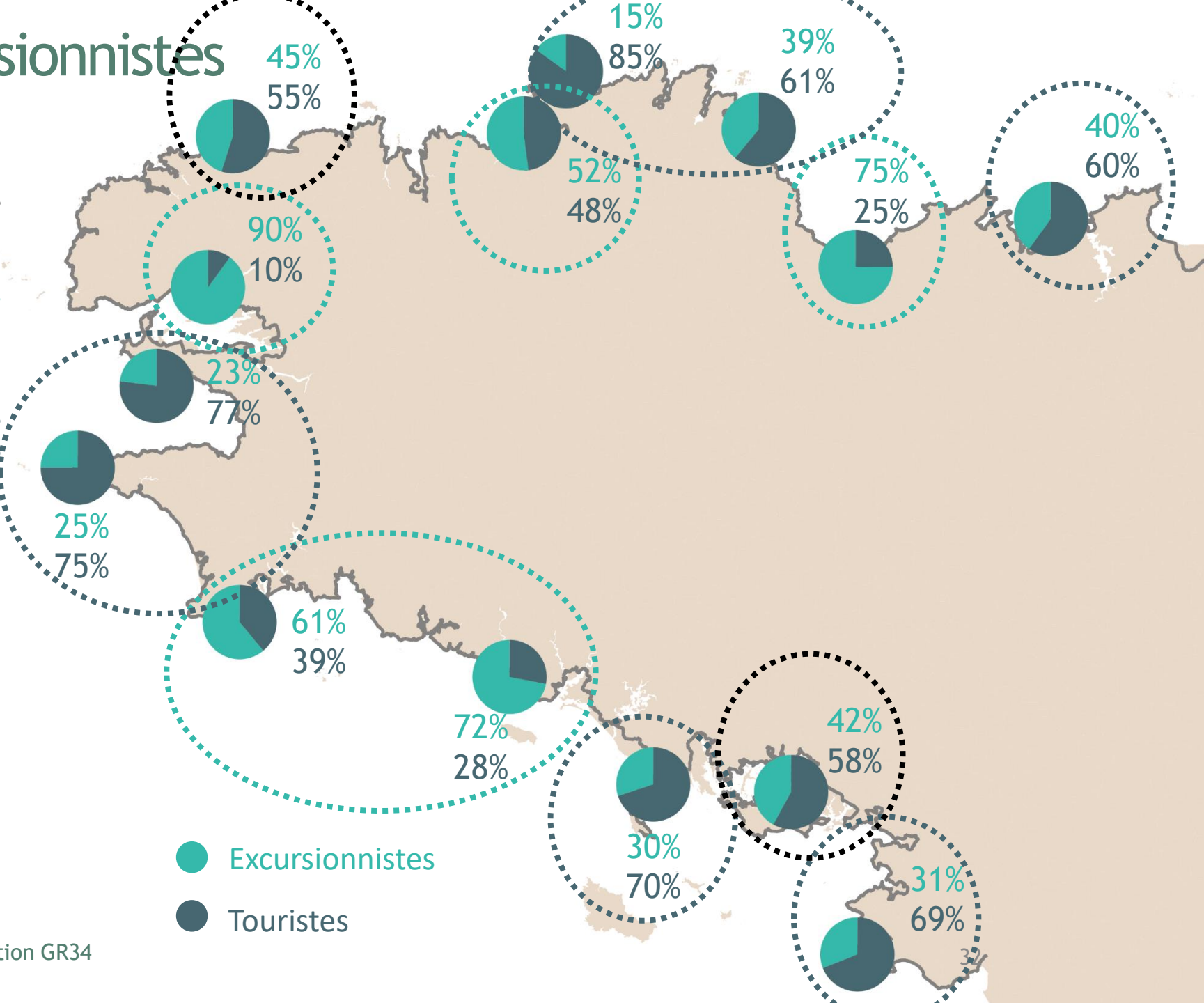
⇒ Touristes Vs Excursionnistes

Répartition très inégale selon les points d'enquête :

→ Un excursionnisme bien présent autour des grandes villes : Brest, Saint-Brieuc, Lannion, Quimper, Lorient

→ Des parts de touristes beaucoup plus importantes sur des sites emblématiques et des territoires très touristiques : Perros-Guirec, Plouezec, Saint-Briac-sur-mer, Crozon, Pointe du raz, Carnac, Le Croisic...

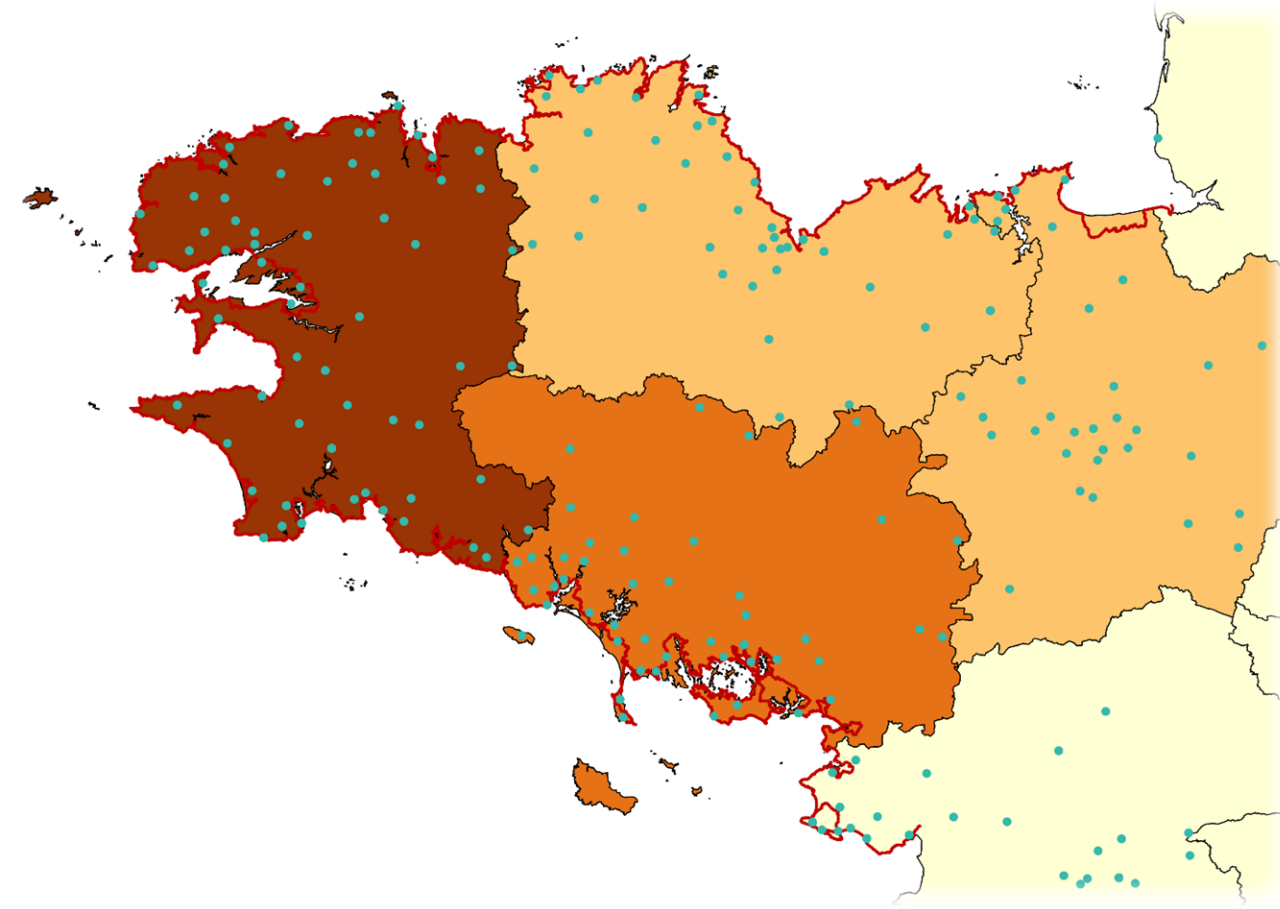
→ certains sites plus proches de la moyenne régionale de l'itinéraire comme Kerlouan et Marais Lasné



1 > Zoom sur les excursionnistes

Une fréquentation spécifique

⇒ Origine des excursionnistes



98% sont Bretons

52% viennent du Finistère

27% du Morbihan

10% des Côtes d'Armor

9% d'Ile-et-Vilaine

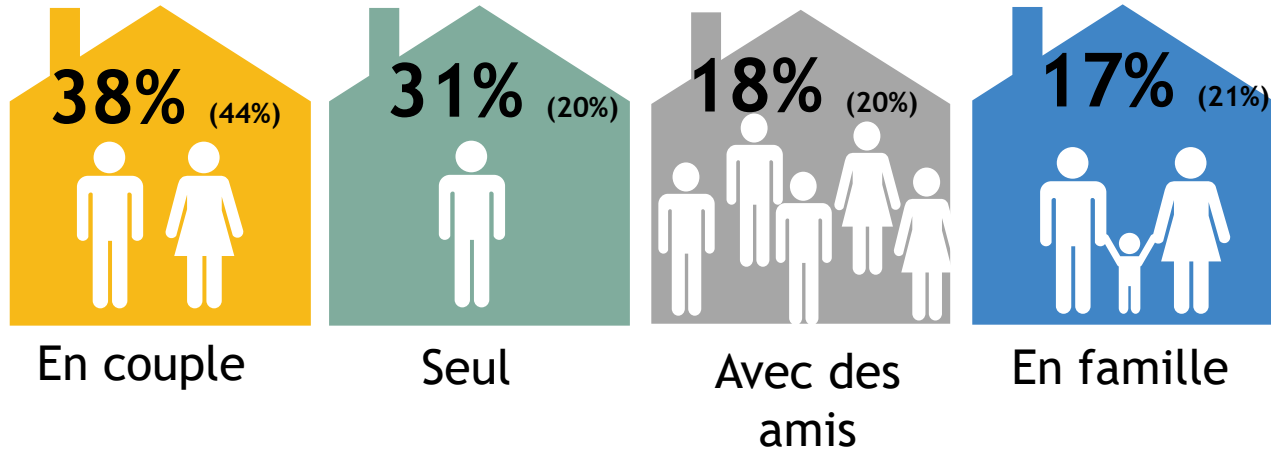
2% de Loire-Atlantique

26 km

C'est la distance moyenne entre le domicile et le lieu de départ de la balade des excursionnistes

➔ Profil des excursionnistes

➔ Davantage de personnes seules



21 pers en moyenne (2,3)

➔ Des foyers moins aisés que les touristes

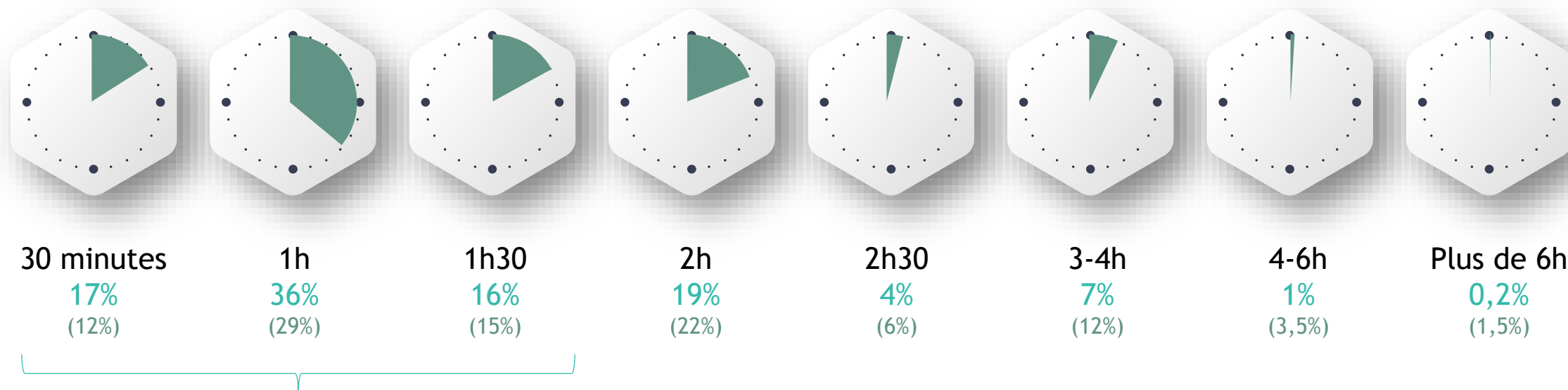
2 930 En moyenne (3360€) € #

➔ L'usage de la voiture privilégié



72% viennent en voiture (66%)

➔ Des balades plus courtes mais fréquentes



69% des balades de moins de 2h (56%)

1 h 30 en moyenne (2h)

49/365 c'est le nombre de venues par an sur le GR®34 pour les excursionnistes habitant à proximité*

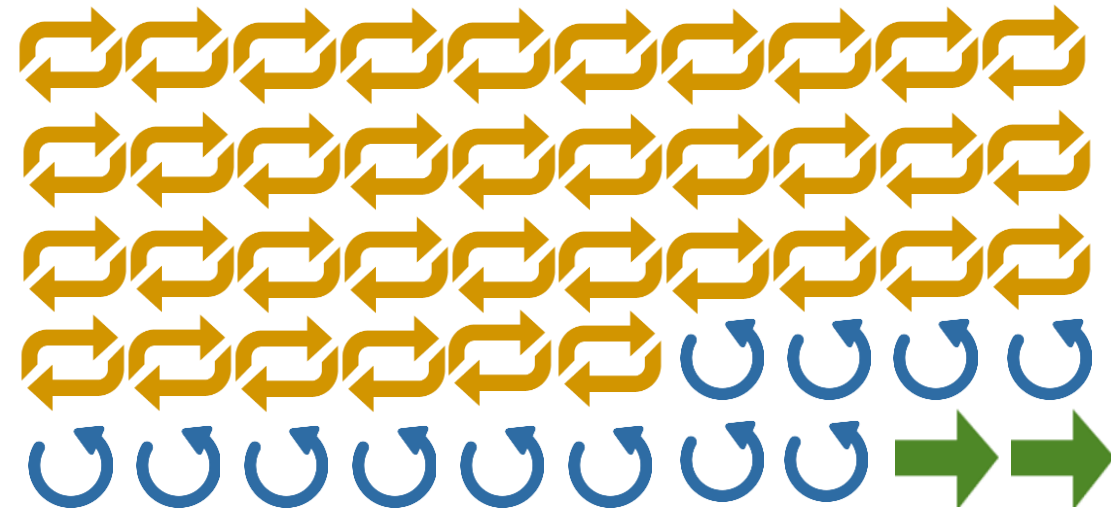
* La notion de proximité est jugée par le répondant

Davantage d'aller-retours

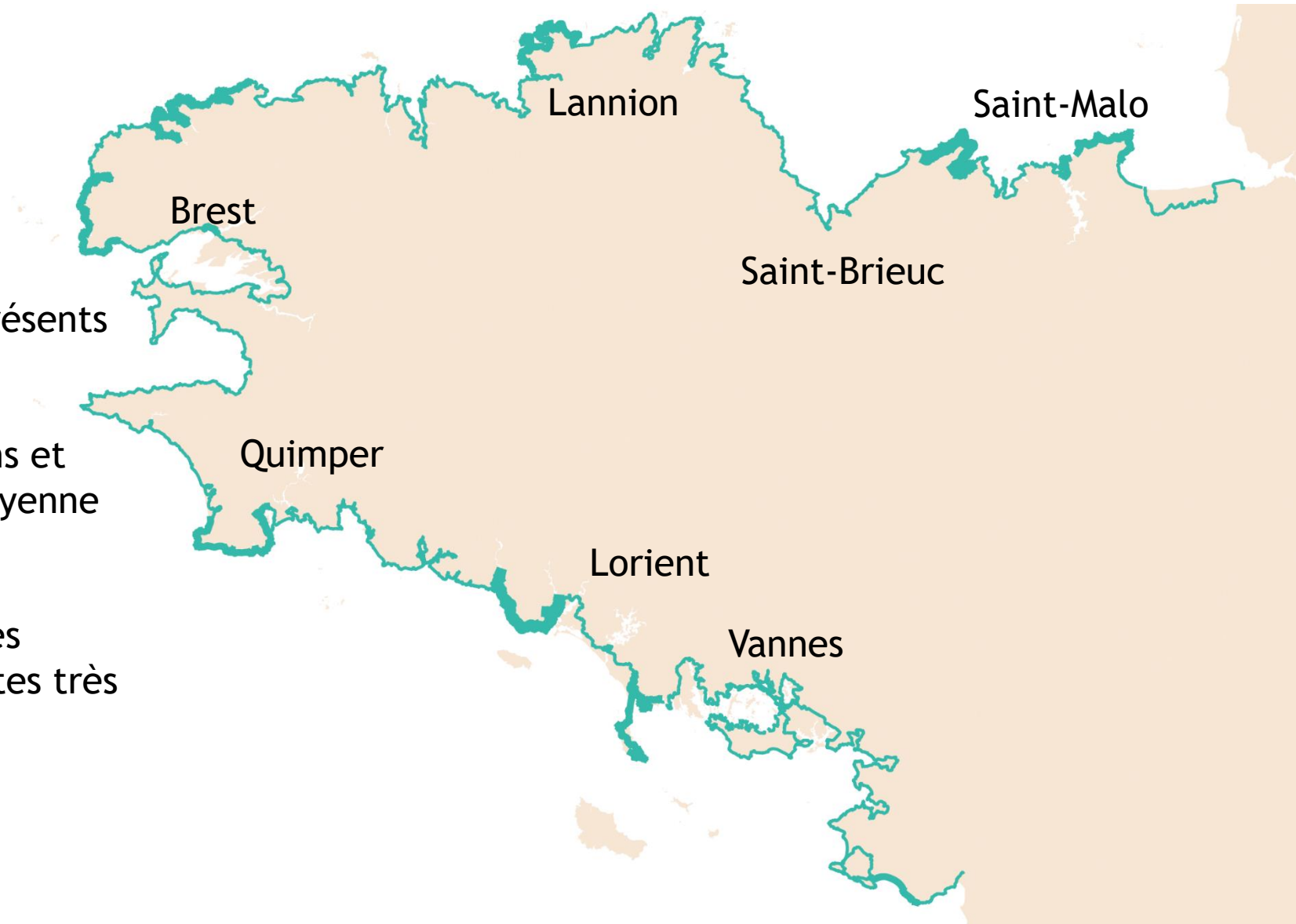
71 / 100
d'aller-retour (67%)

24 / 100
de boucle (26%)

5 / 100
d'aller simple (7%)



➔ Présence des excursionnistes sur le GR®34



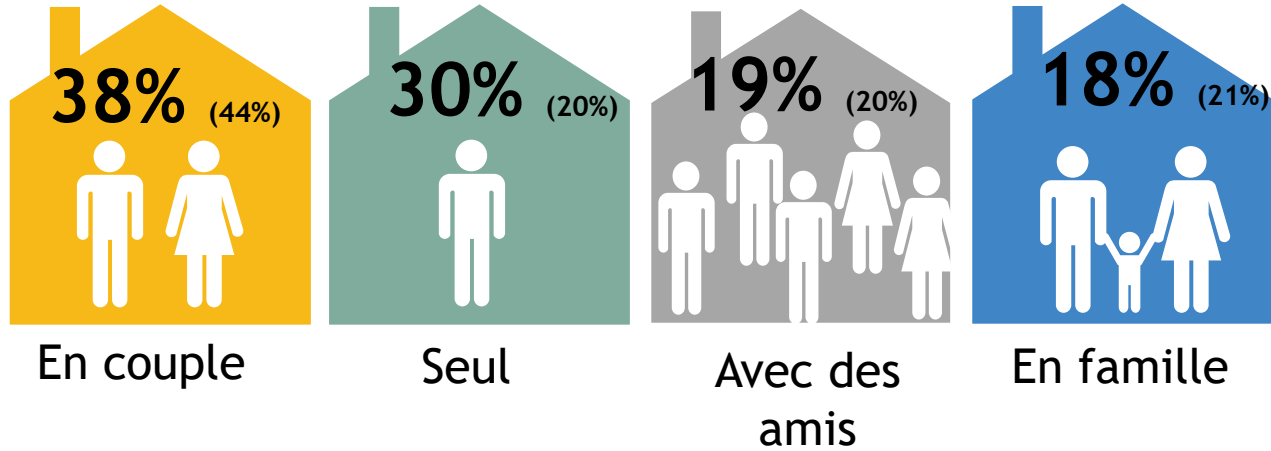
Les locaux sont présents sur l'ensemble de l'itinéraire.
Les agglomérations et villes de taille moyenne émettent des excursionnistes, notamment sur des portions ou des sites très touristiques

2 > Zoom sur les locaux

Habitants d'une commune du GR®34

➔ Profil proche des excursionnistes

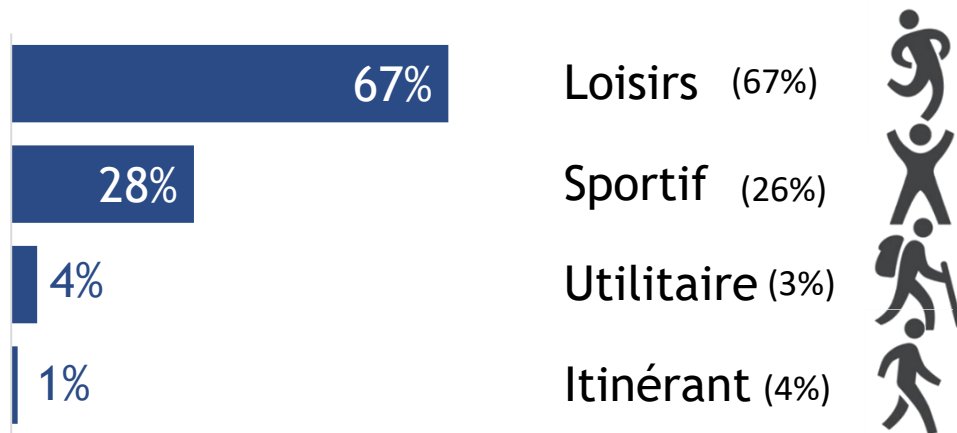
➔ Groupes identiques, randonneurs un peu plus âgés



53 ans (52ans)

2,1 pers en moyenne (2,3)

➔ Davantage de sportifs et d'utilitaires

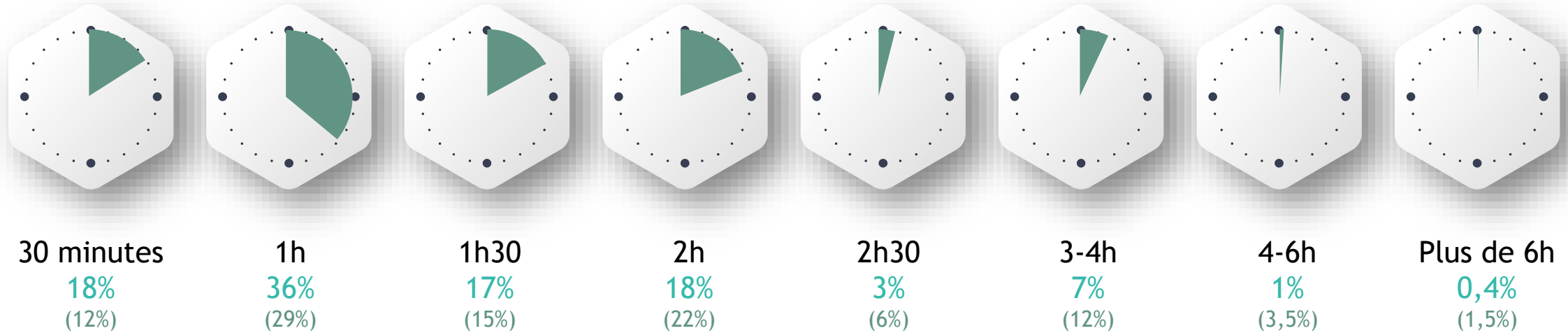


➔ L'usage de la voiture privilégié



72% viennent en voiture (66%)
26% viennent à pied (23%)

➡ Des balades et distances plus courtes mais fréquentes



71% des balades de moins de 2h (56%)
54% des balades de 30min à 1h (41%)

1 h 30 en moyenne (2h)

9,9kms
sur le GR®34 uniquement

57/365 c'est le nombre de venues par an sur le GR®34 pour les locaux
(49 fois en moyenne pour les excursionnistes)

3 > Zoom sur les touristes

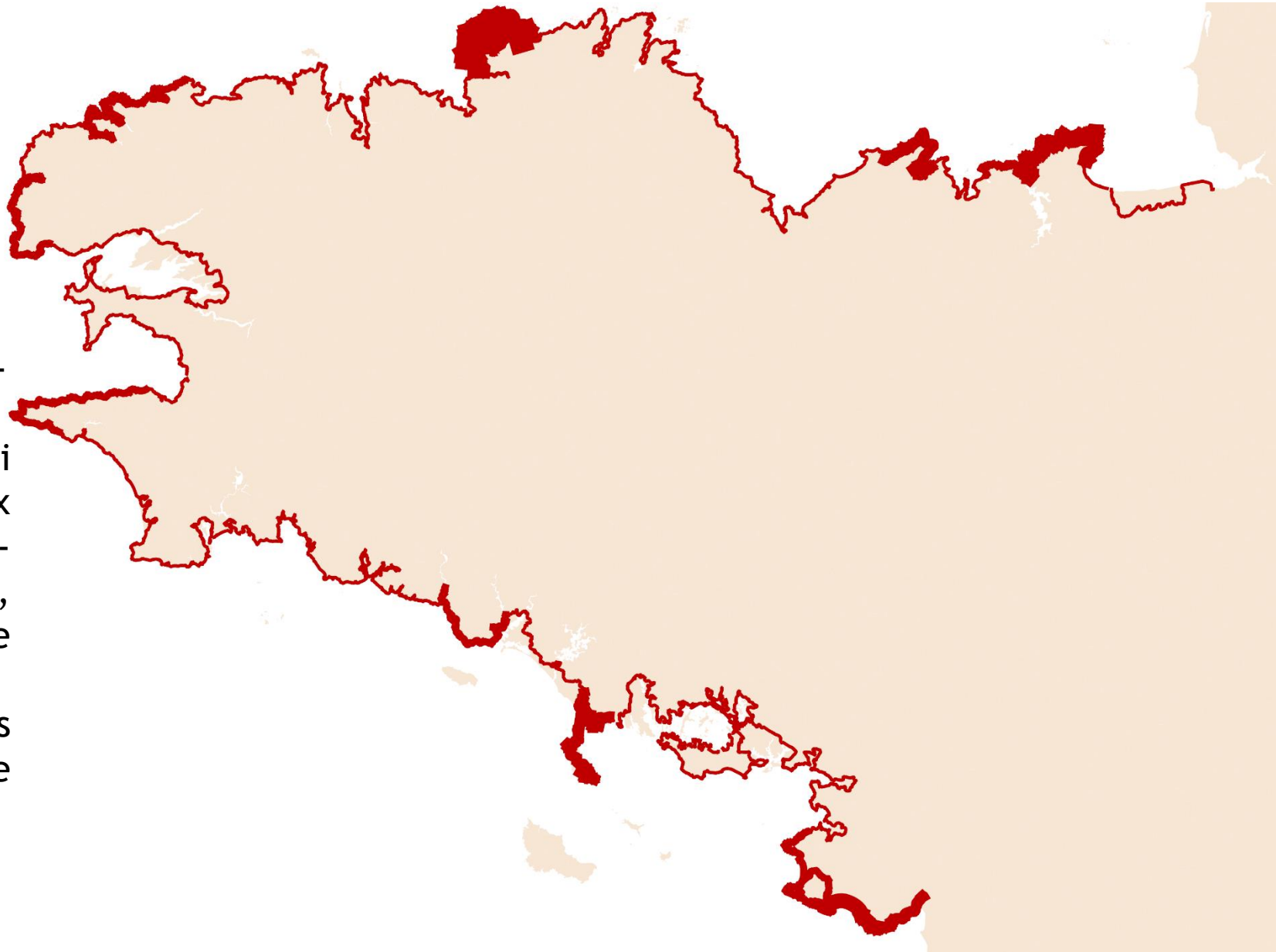
Une part importante de la fréquentation

➡ Présence des touristes sur le GR®34

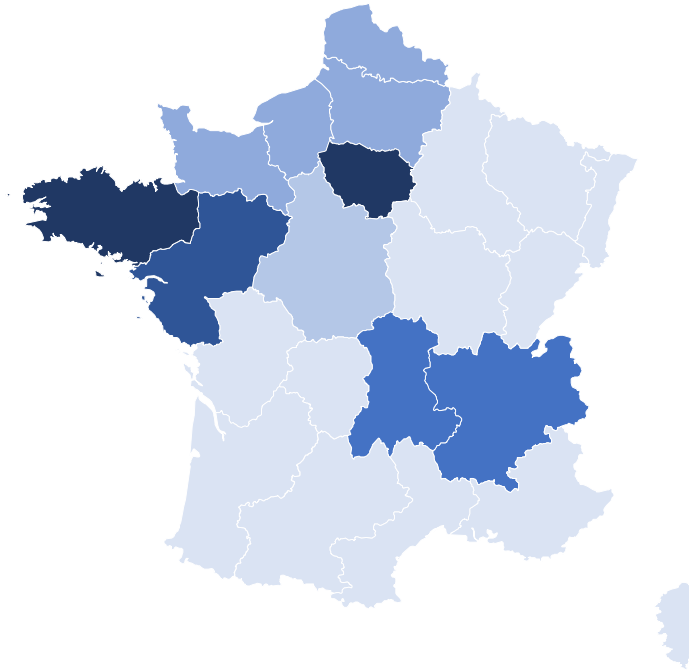
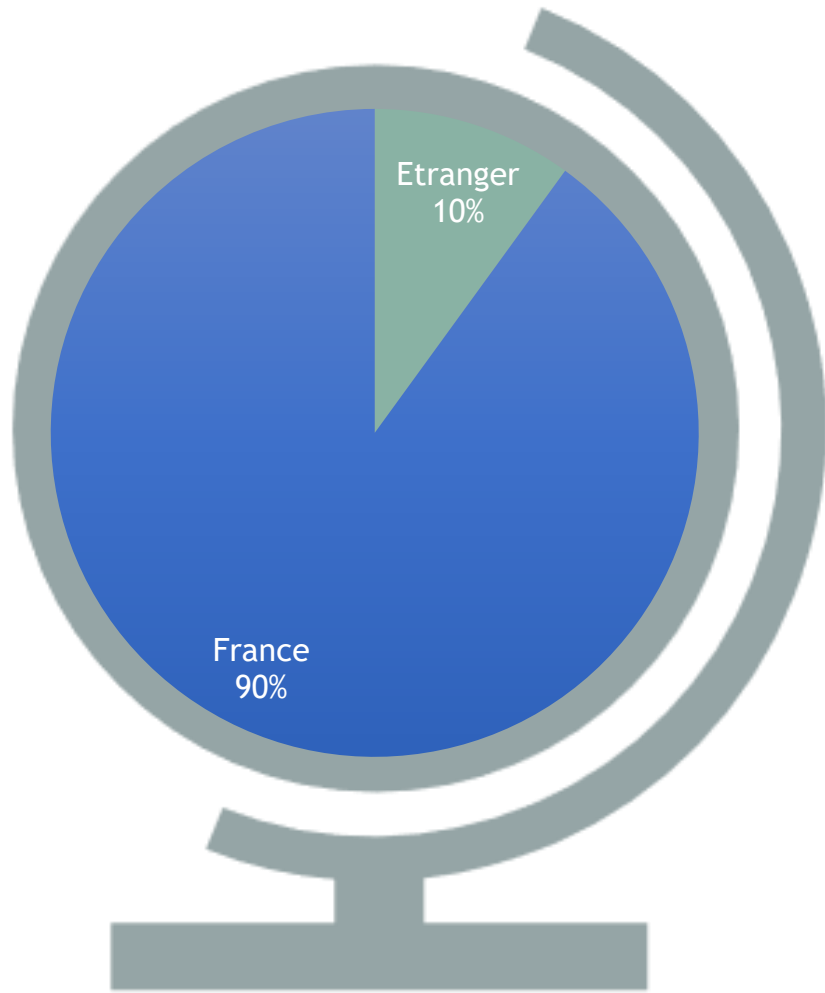
Des volumes très élevés de Trebeurden à Perros-Guirec.

Fréquentation aussi importante aux alentours de Saint-Malo, Cancale, Fréhel, Quiberon, Le Croisic.

Sans oublier les Abers, la pointe d'Iroise, Cap Sizun



➔ Provenance des touristes - Français



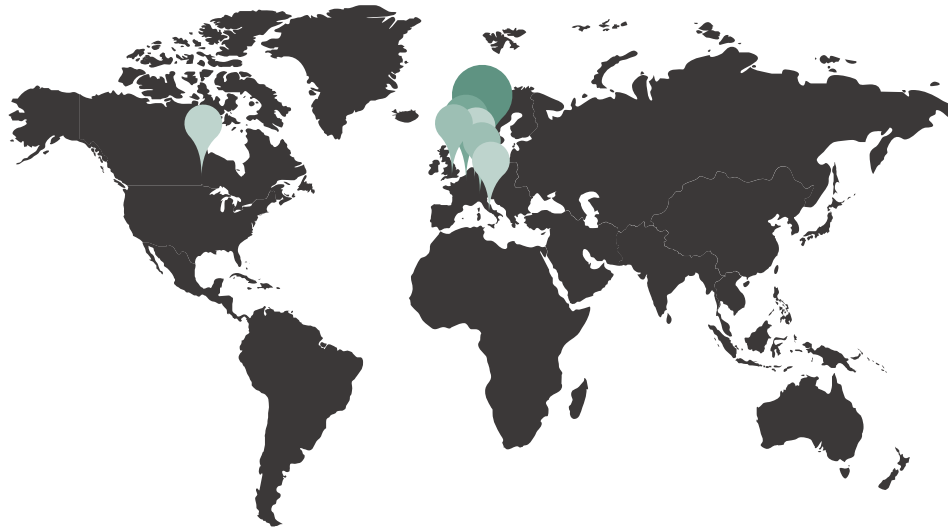
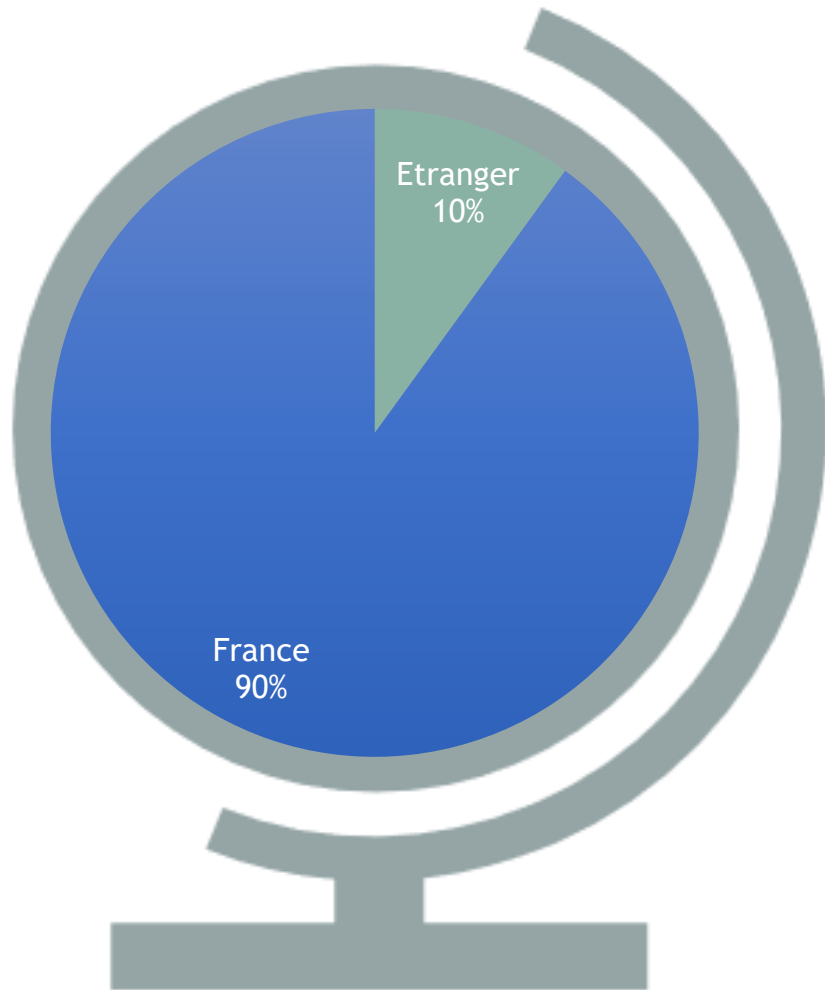
Les Français

Bretagne	22%
Ile-de-France	22%
Pays-de-la-Loire	13%
Auvergne-Rhône-Alpes	10%
Normandie	6%
Hauts-de-France	6%
Centre-Val de Loire	5%

L'attractivité du sentier est plutôt locale (10% d'étrangers)

Y compris dans les clientèles françaises (46% viennent du Nord-Ouest)
(REFLET 2016 : 37% viennent du Nord-Ouest et plus précisément 15% de Bretons en séjours)

➔ Provenance des touristes - Etrangers



Les étrangers

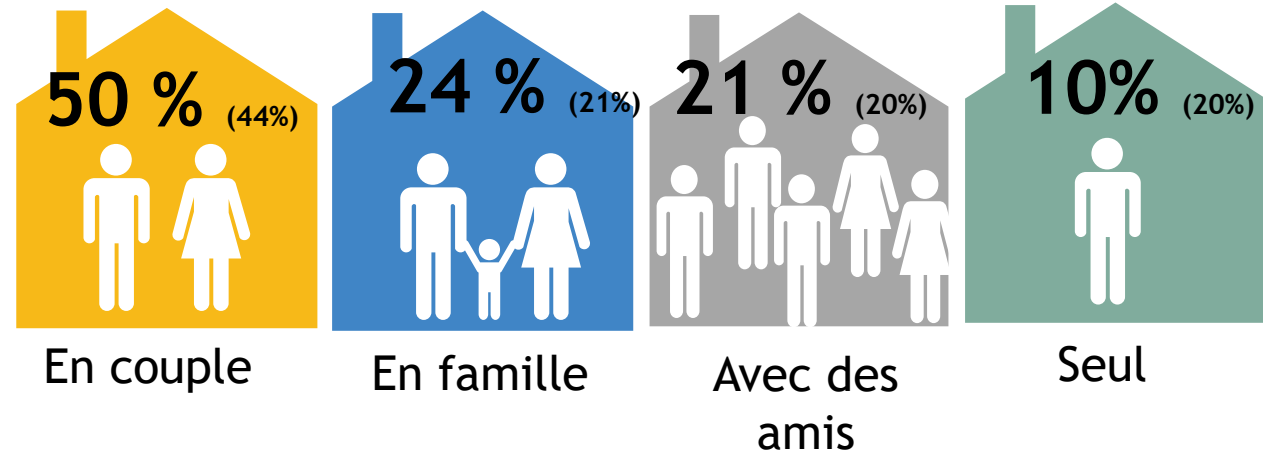
Allemagne	30%
Belgique	25%
Grande-Bretagne	12%
Suisse	11%
Pays-Bas	5%
Canada	5%
Italie	4%

L'attractivité du sentier est plutôt locale
Y compris pour les clientèles étrangères

(REFLET 2016, (en séjours) : Grande-Bretagne (34%), Allemagne (13%), Belgique (13%), Suisse (6%)

➔ Profil des touristes

➔ Plus de couples et de familles



Moins de familles mais plus de personnes seules qu'ailleurs en Bretagne
(source : REFLET 2016)

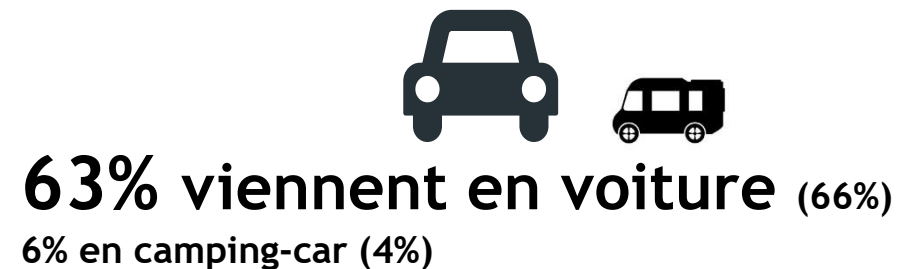
➔ Des foyers plus aisés



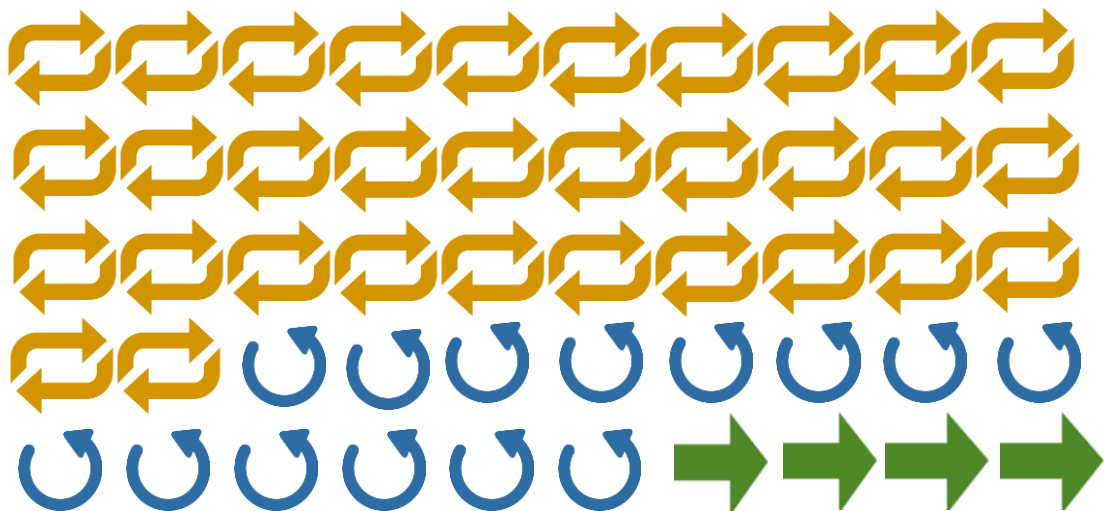
➔ Des groupes plus importants



➔ L'usage de la voiture privilégié



⇒ Le retour par un autre trajet est légèrement privilégié



64 / 100
d'aller-retour (67%)

27 / 100
de boucle (26%)

9 / 100
d'aller simple (7%)

➔ Des balades plus longues

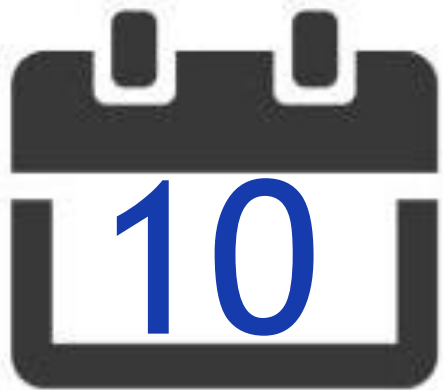


2 h 10 en moyenne (2h)

➡ Durée de séjour des touristes



jours



jours

Touristes français

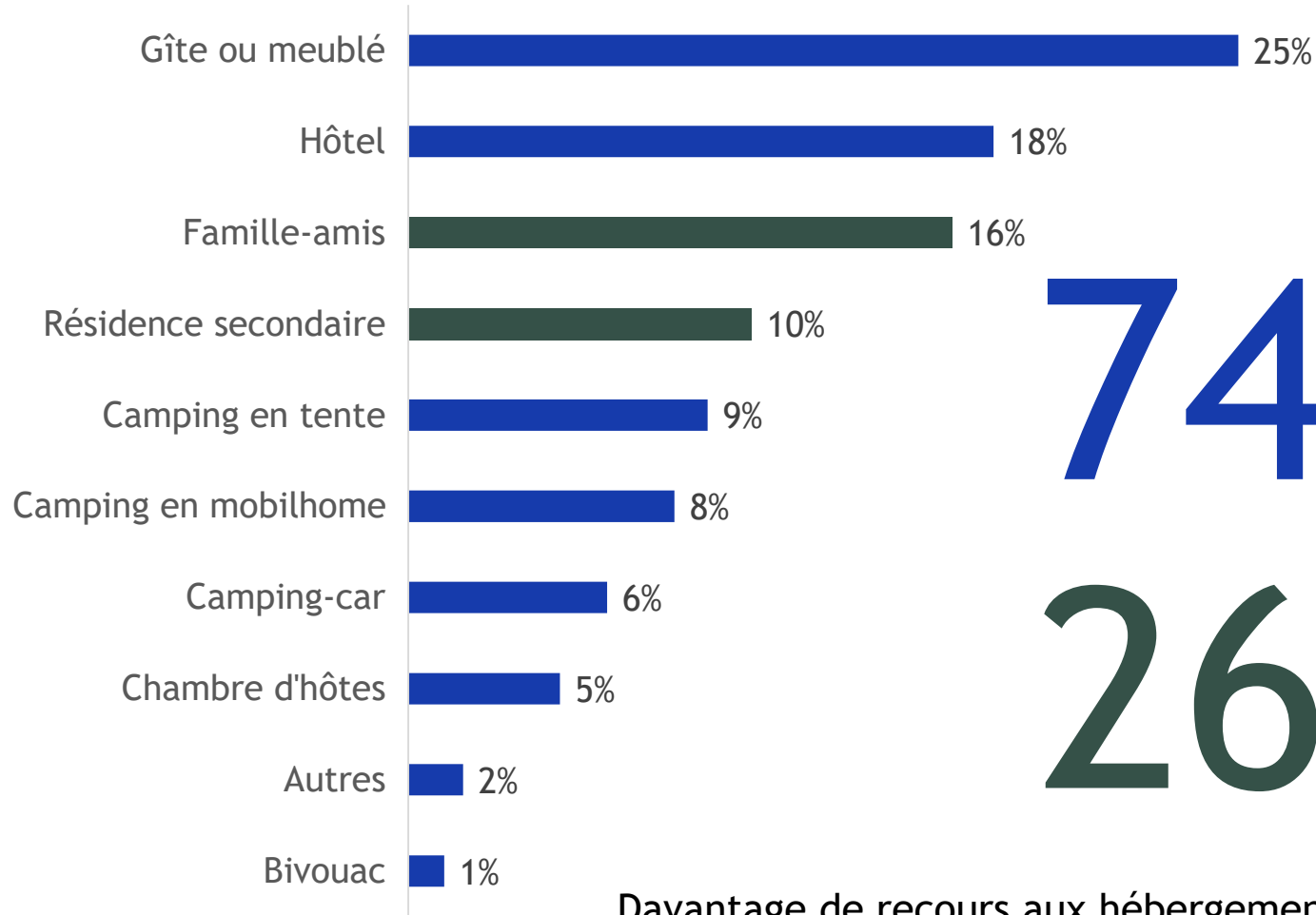


jours

Touristes étrangers



➔ Les modes d'hébergement



74% d'hébergements marchands

26% d'hébergements non marchands

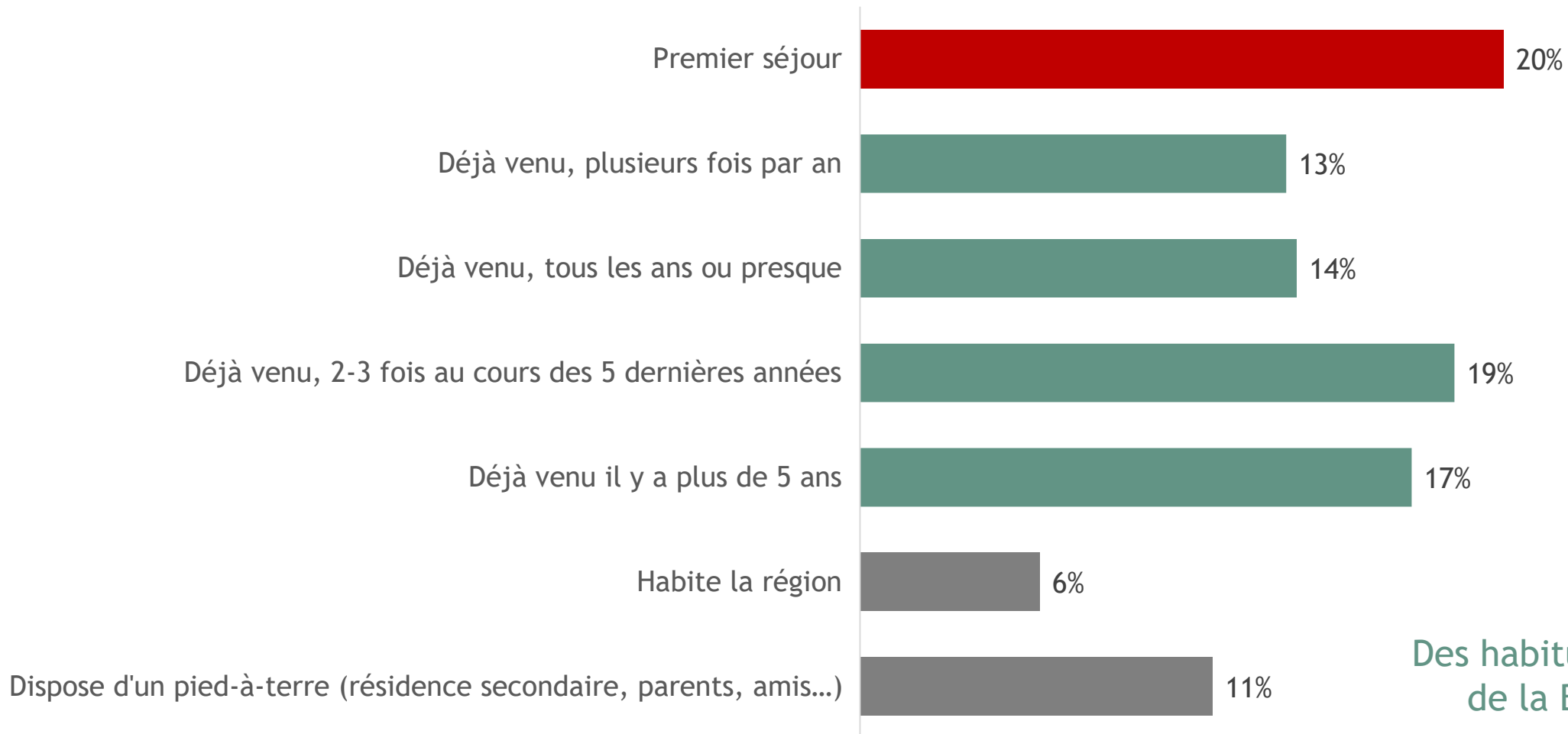
Davantage de recours aux hébergements marchands (71% des séjours), notamment les gîtes et locations (21% des séjours) qu'ailleurs en Bretagne (source : REFLET 2016)

⇒ Le poids des Tour Opérateurs

0,7 / 100 sont venus par le biais d'un Tour Opérateur ou d'une agence de voyages

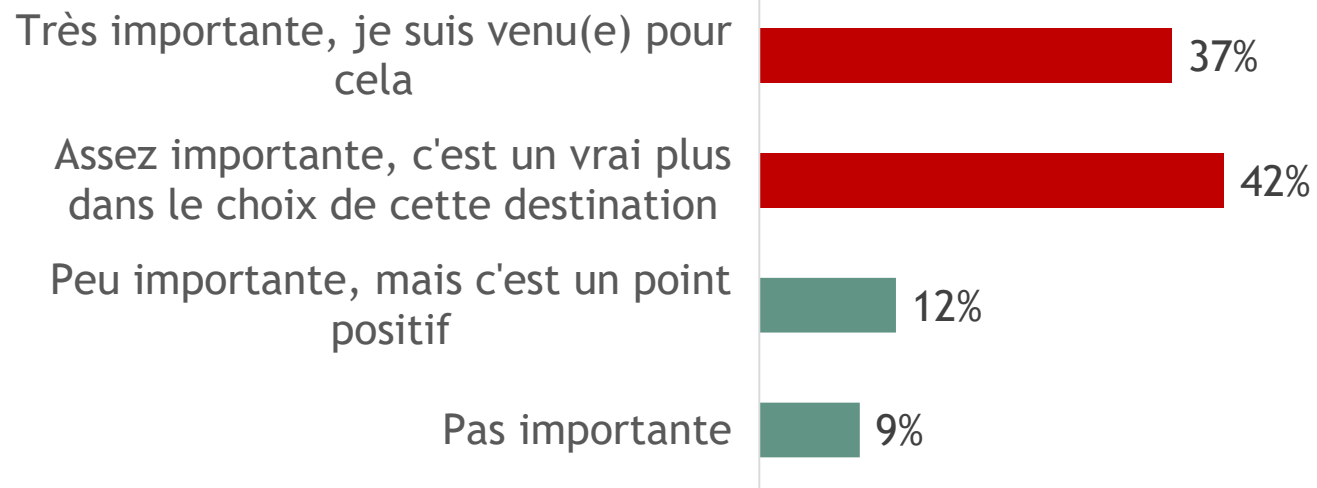


L'expérience en Bretagne

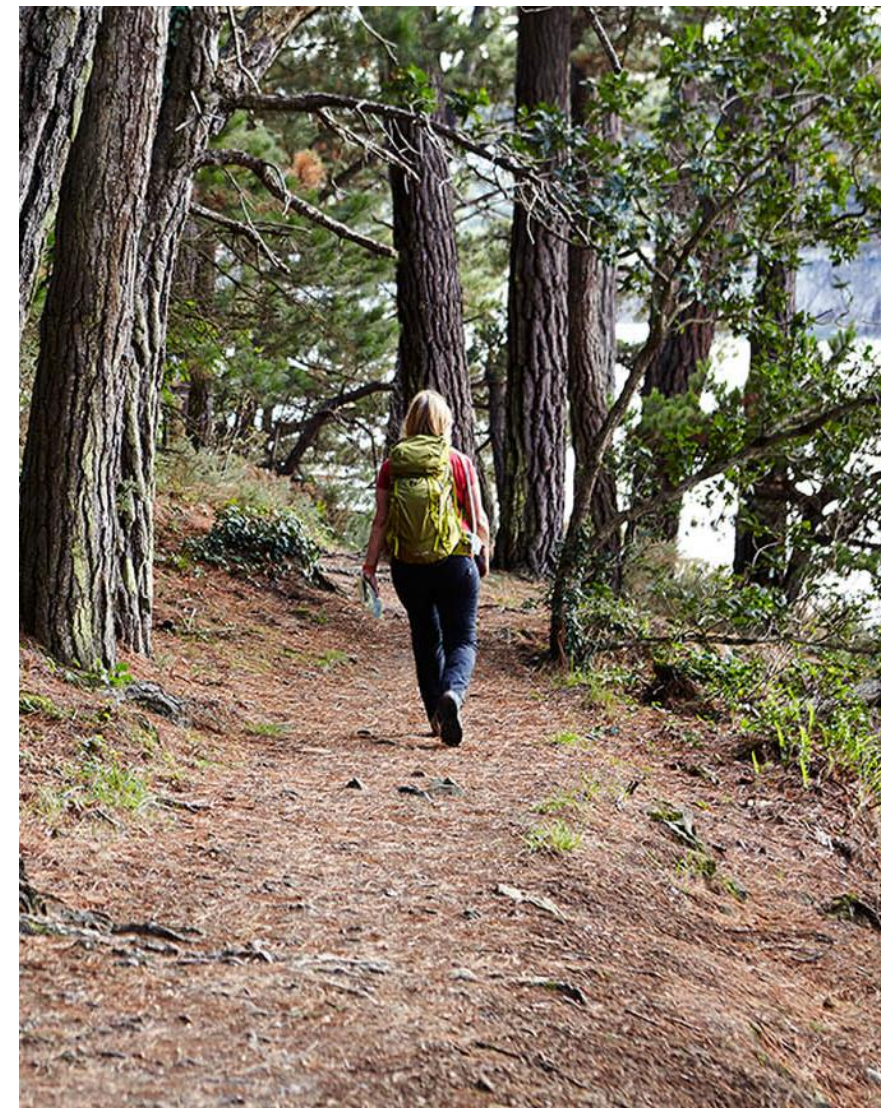


Des habitués et fidèles
de la Bretagne !

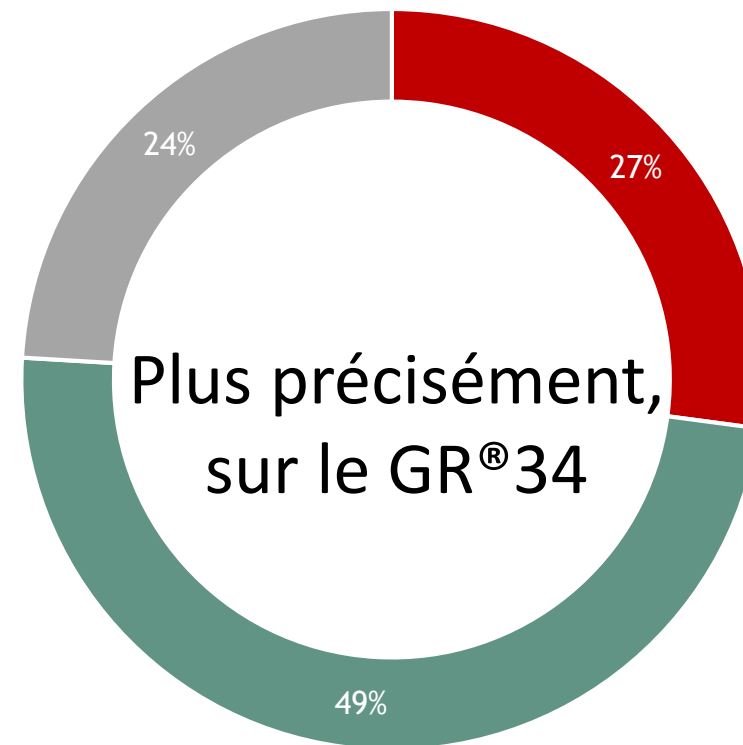
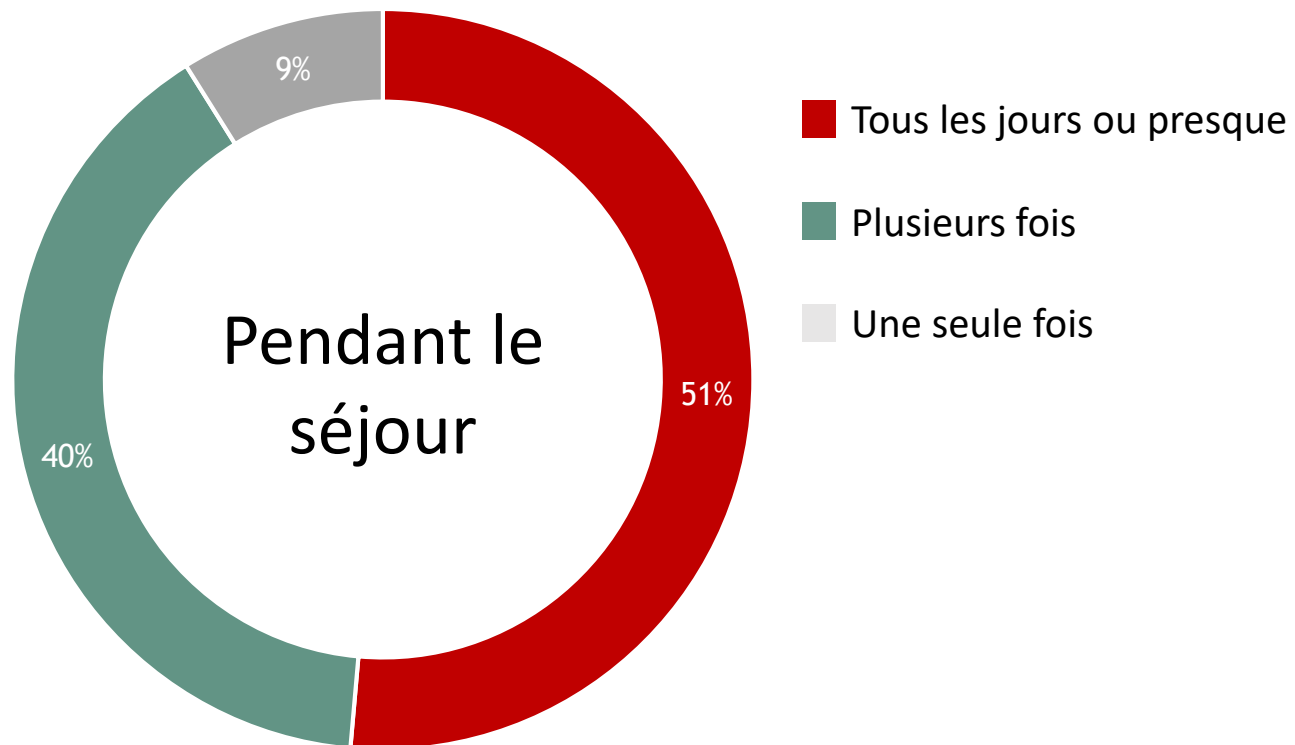
➡ La possibilité de randonner dans le choix de la destination



Un vrai atout pour la région et une attractivité certaine !



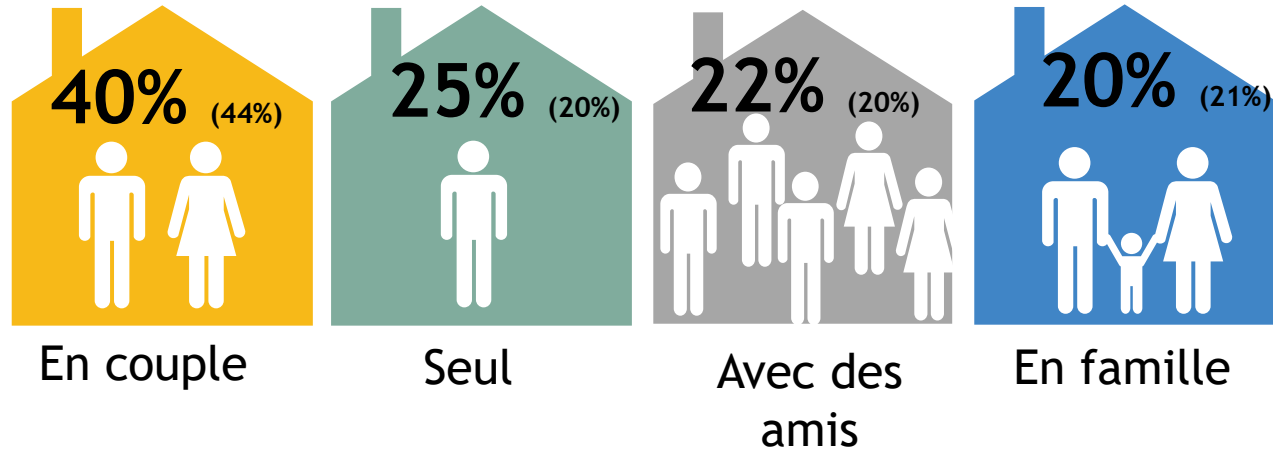
➡ La fréquence de randonnée pendant le séjour



Le GR®34 oui mais pas uniquement !

➔ Focus sur les sportifs du GR®34

➔ Davantage de personnes seules et un peu plus d'amis



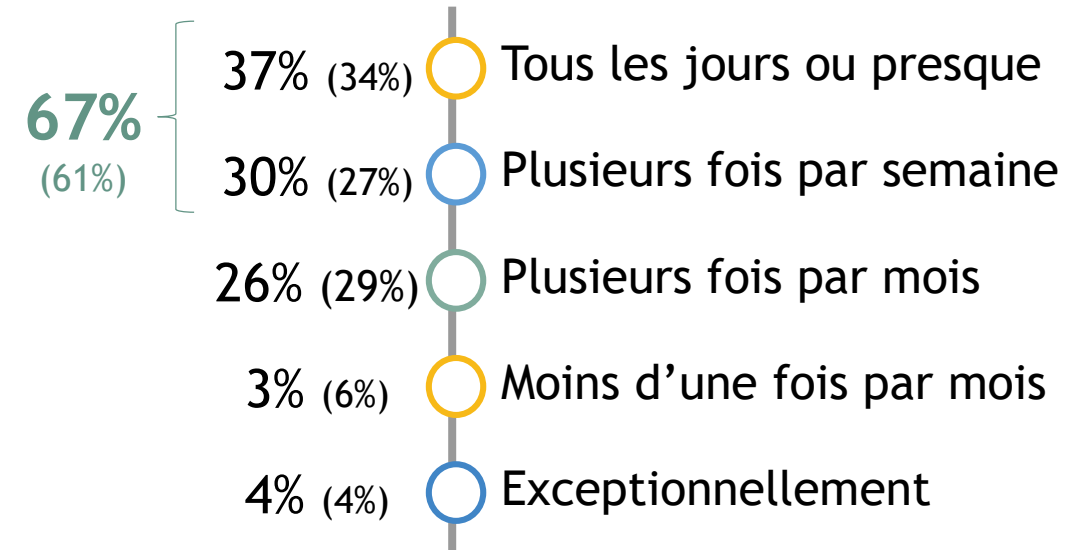
➔ Davantage d'aller-retour

71 / 100 d'aller-retour (67%)

20 / 100 de boucle (26%)

9 / 100 d'aller simple (7%)

➔ Pratique de la marche à pied



➔ Distances plus longues mais durées identiques

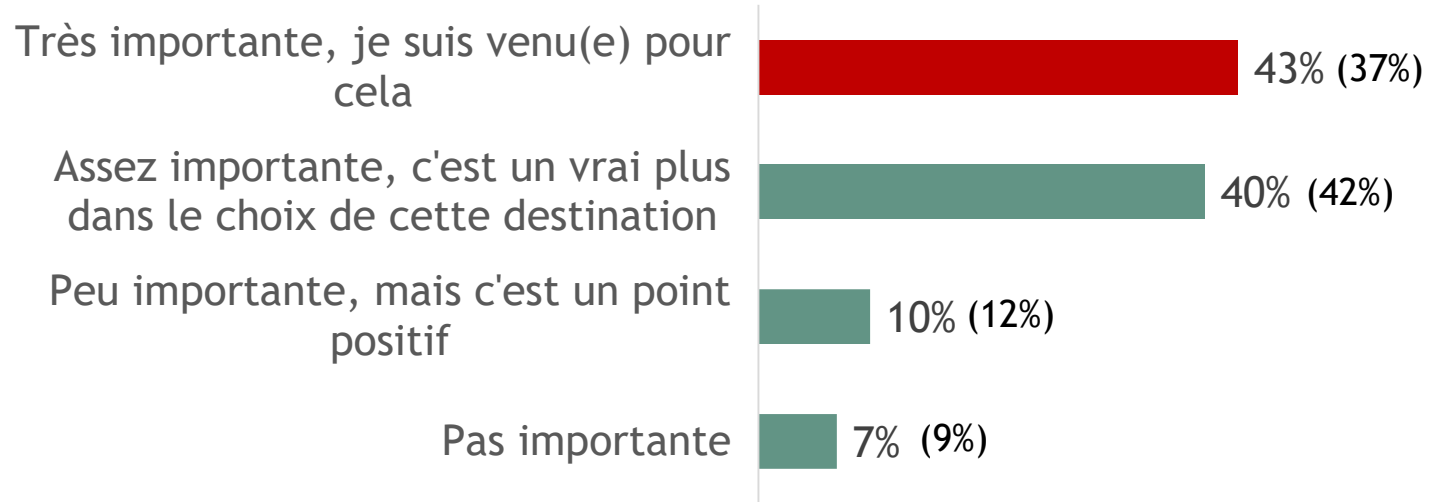
11,3kms (10,8)

➔ Part d'itinérants plus importante

8% (4%)

➡ Focus sur les touristes sportifs du GR®34

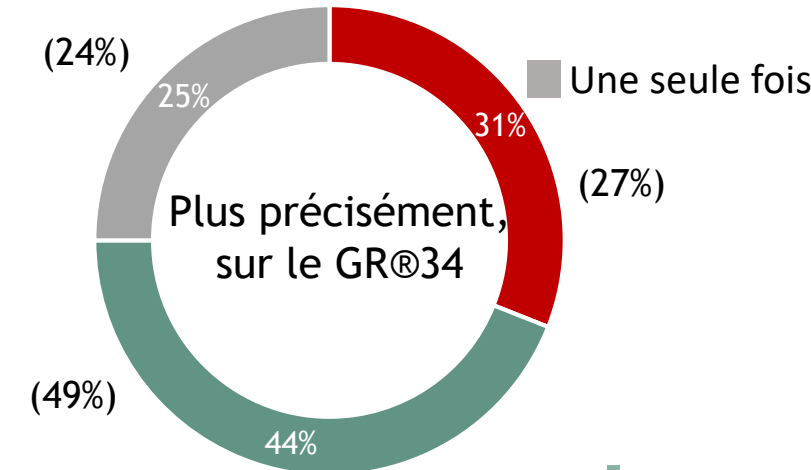
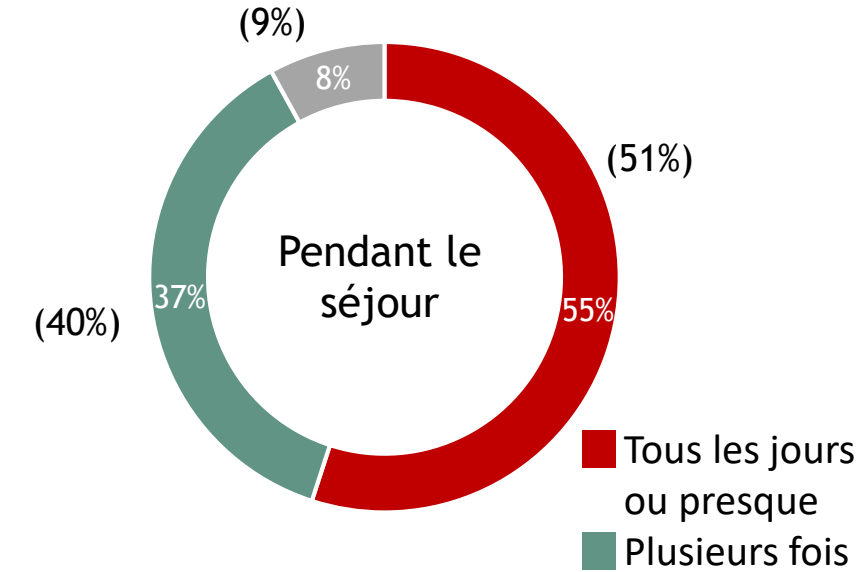
➔ Niveau d'importance de randonner dans le choix du séjour



➔ Des durées moyennes de séjour plus longues



➔ Fréquence de randonnée pendant le séjour



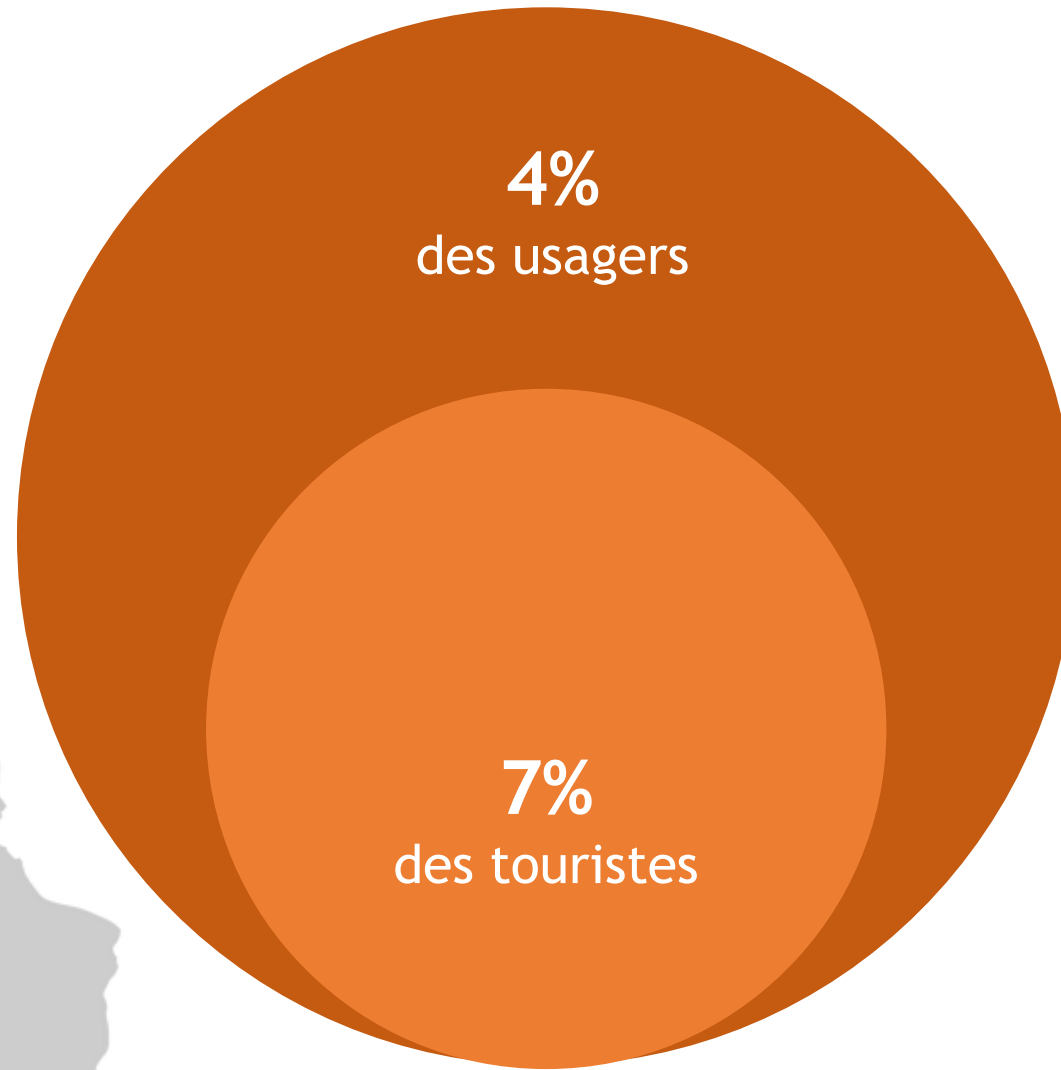
6 > Les itinérants

Des usages et des profils bien particuliers



Emmanuel BERTHIER

⇒ Le poids des itinérants

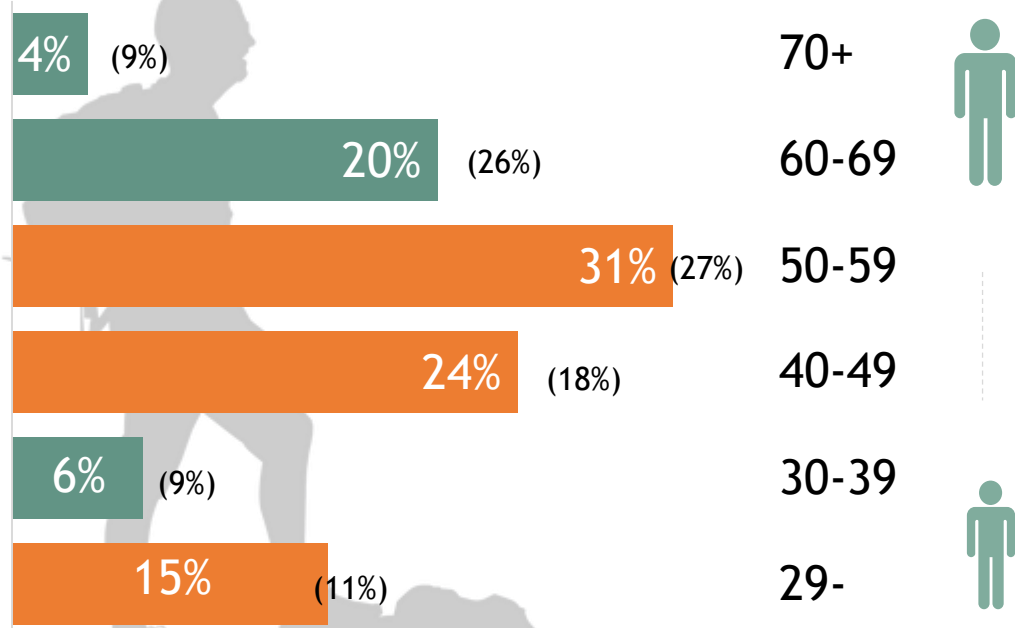


1 > Les itinérants

Un profil atypique

➔ Profil des itinérants*

➔ Des itinérants plus jeunes



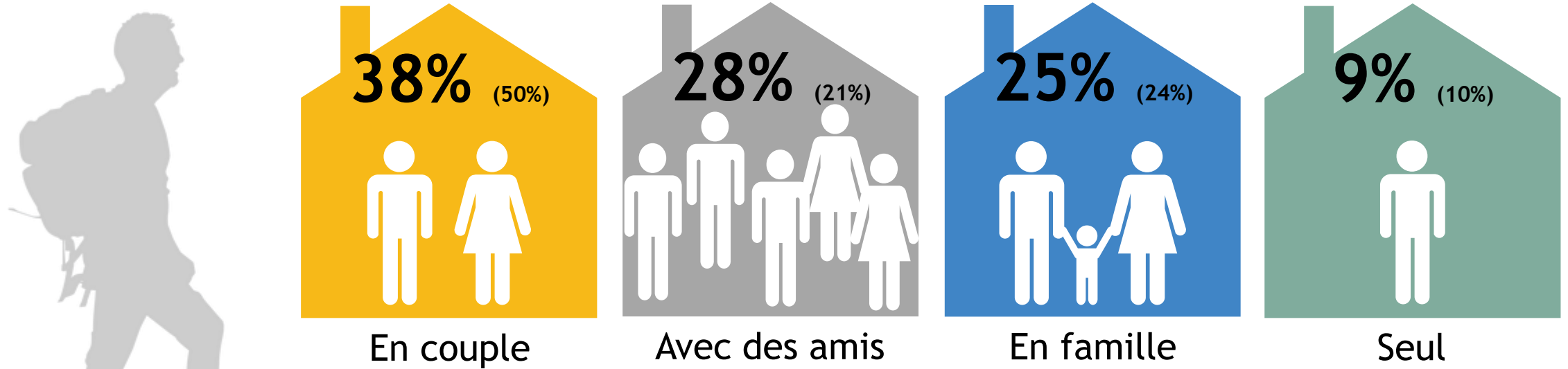
49 ans en moyenne (52)

➔ Des foyers plus aisés que les touristes

3 7 2 0 En moyenne (3690€)
€

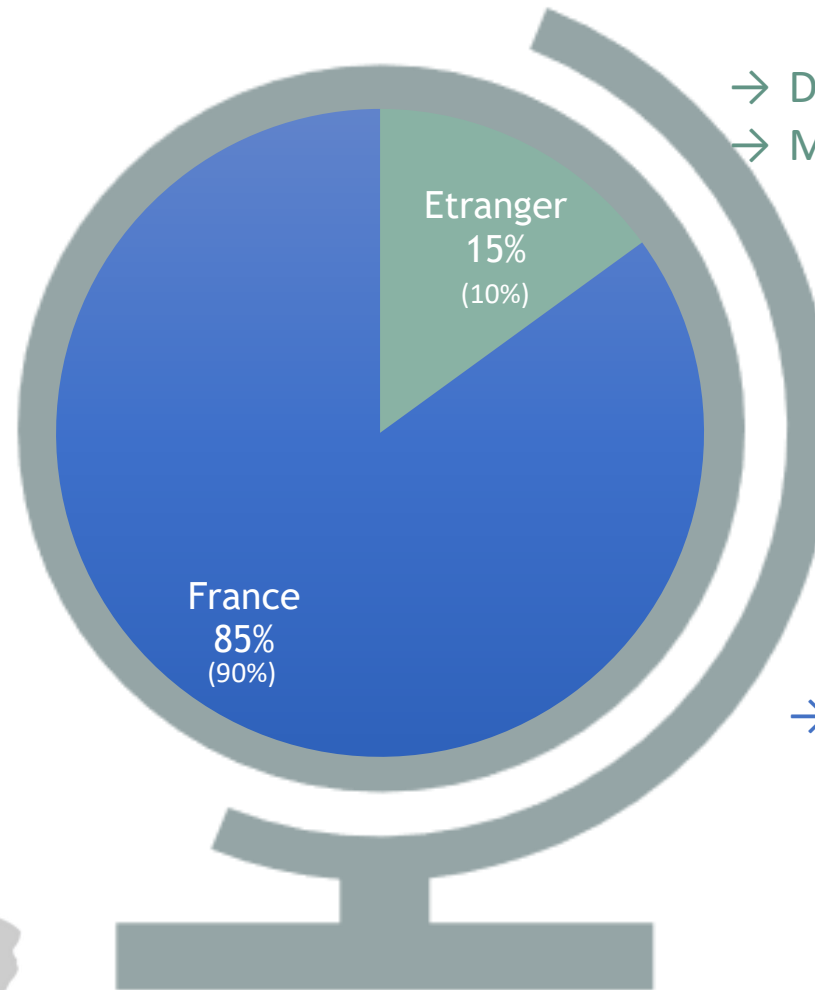
* Attention, il s'agit uniquement de la personne ayant répondu à l'enquête et non l'ensemble du groupe

➡ Davantage d'amis comparés aux autres touristes



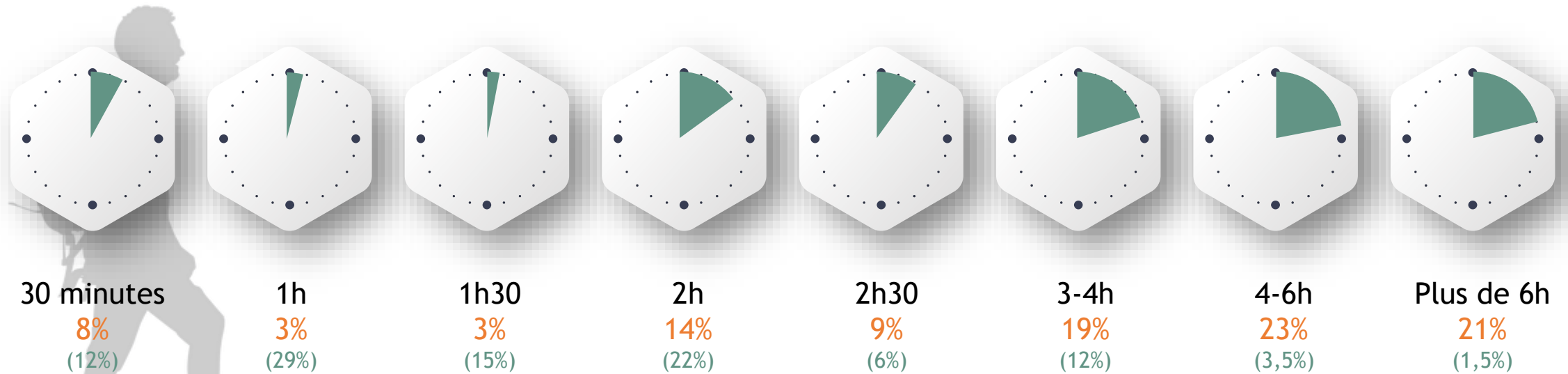
➡ Davantage de touristes étrangers itinérants

→ Davantage de Belges, Allemands, Italiens
→ Moins de Britanniques



→ Moins de franciliens

➔ Des randonnées plus longues



63% des balades durent au moins 3h (17%)

4 h 10 en moyenne
(2h)

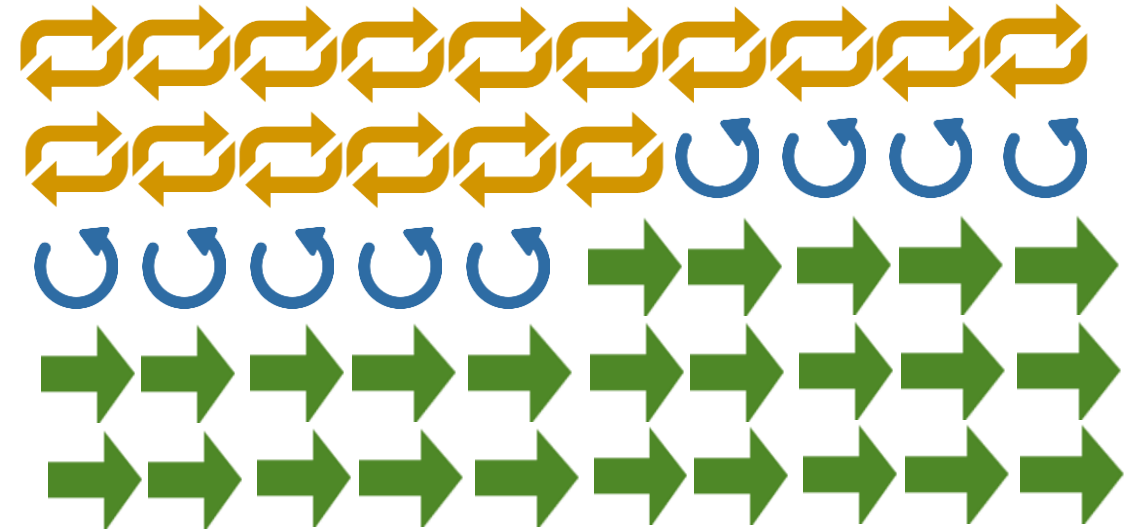
16kms sur le GR®34 uniquement

⇒ L'aller simple privilégié par les itinérants

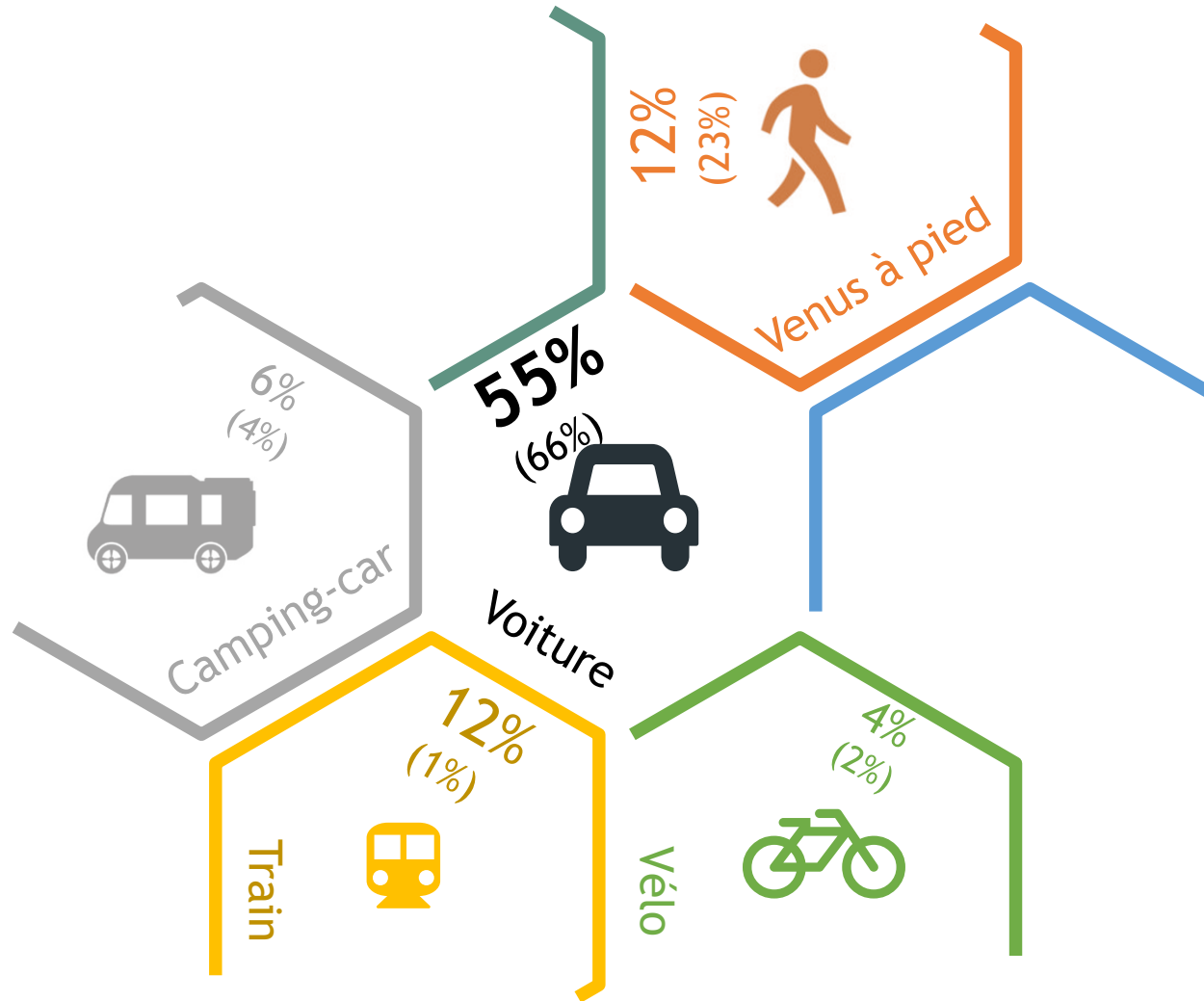
49 / 100
d'aller simple (7%)

32 / 100
d'aller-retour (67%)

19 / 100
de boucle (26%)



Mode de transport des itinérants

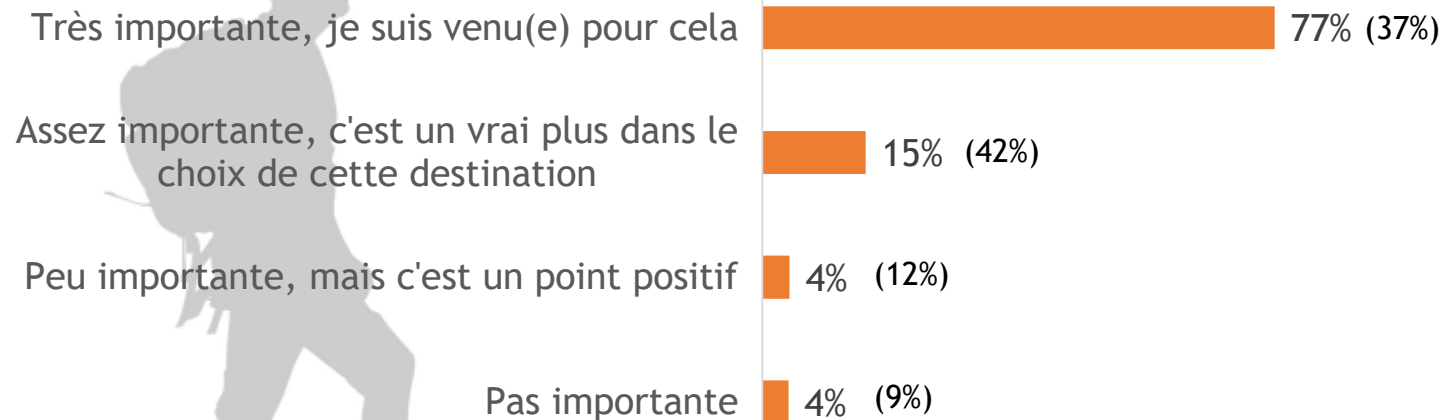


2 > Les itinérants

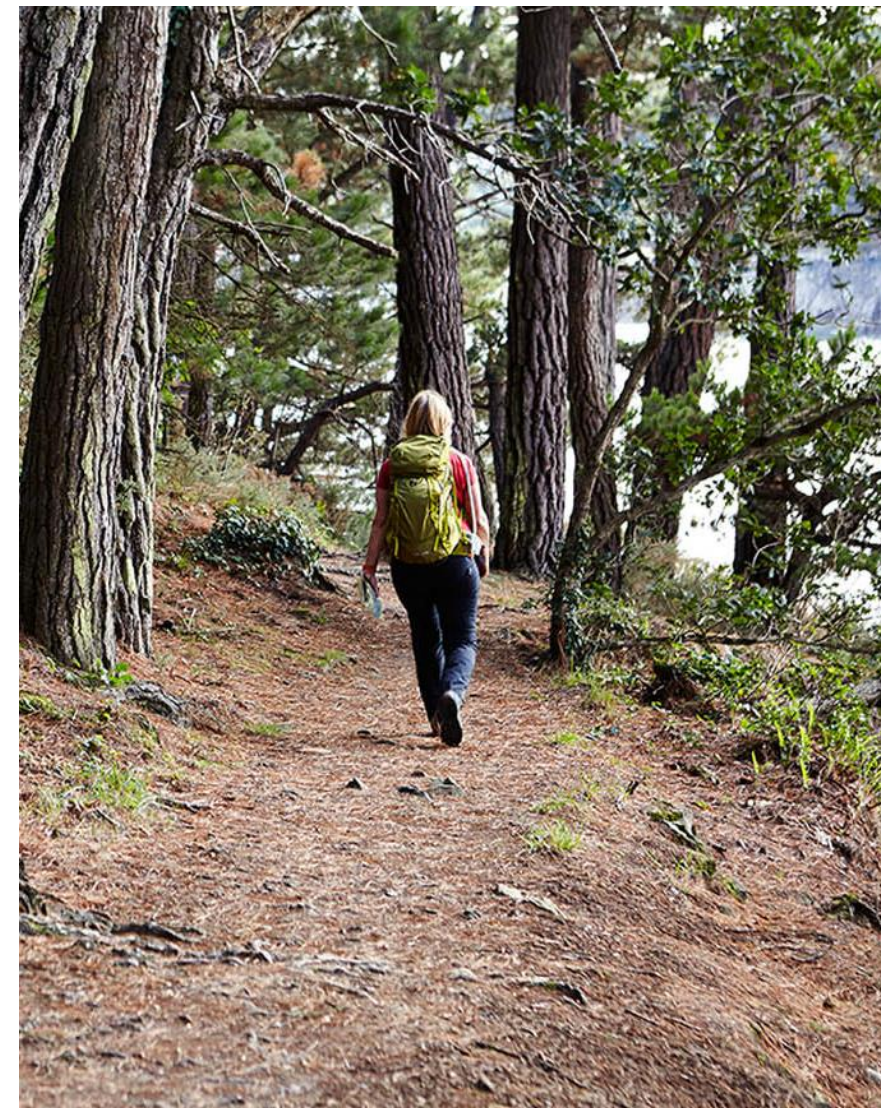
La randonnée dans son ensemble



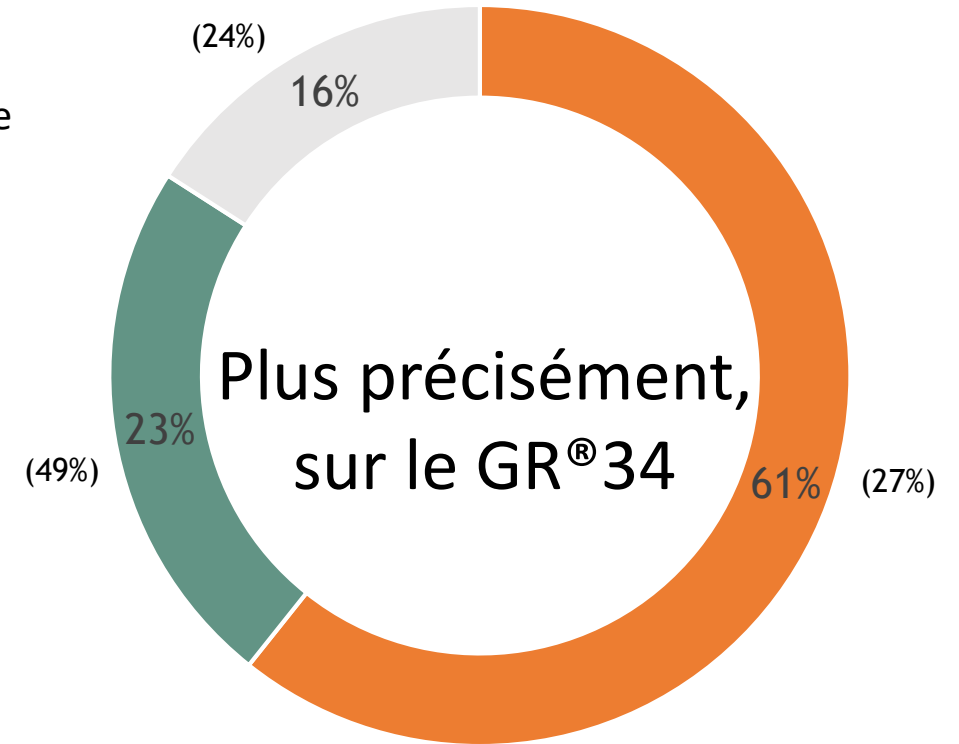
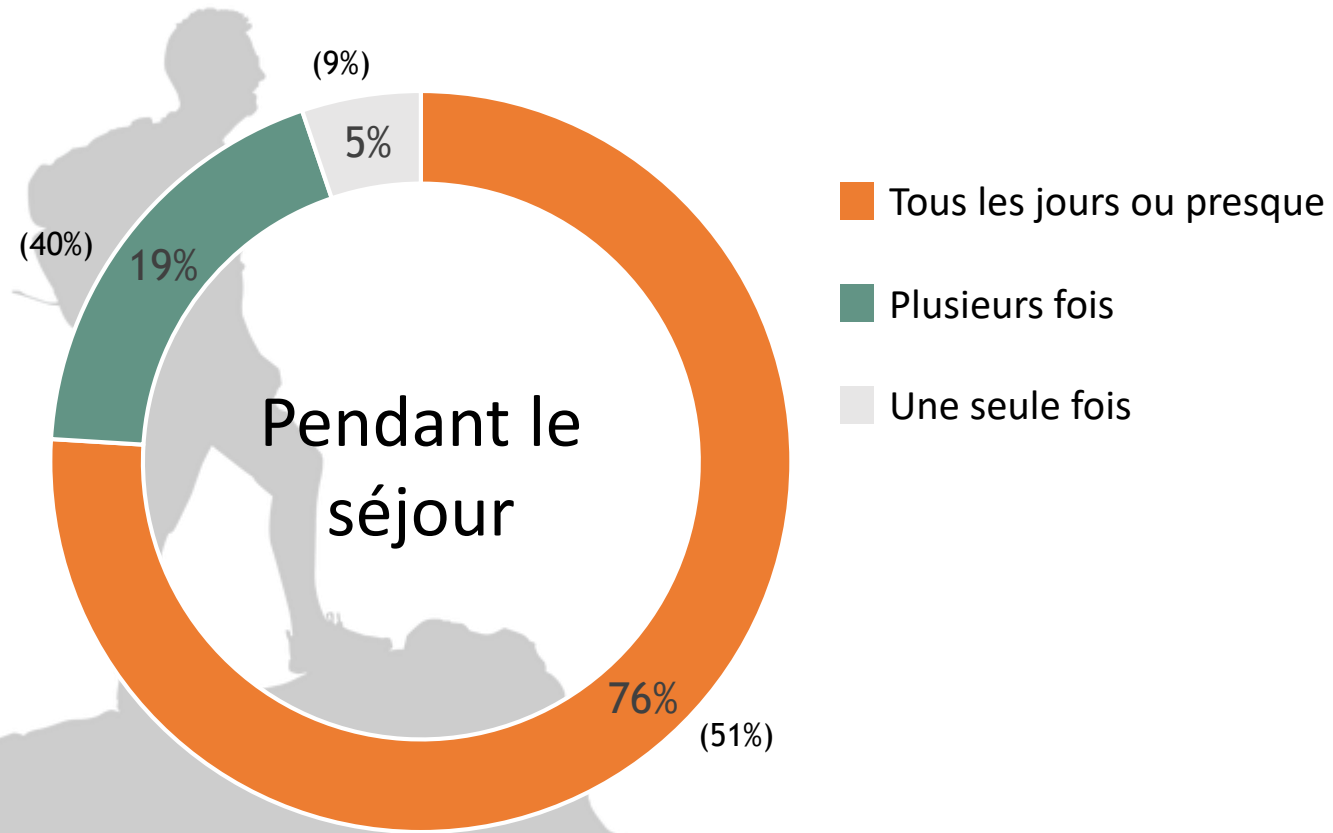
➡ La possibilité de randonner dans le choix de la destination



Le GR®34, un indispensable de la région !



⇒ Une fréquence de randonnée élevée



Le GR®34 mais pas uniquement !

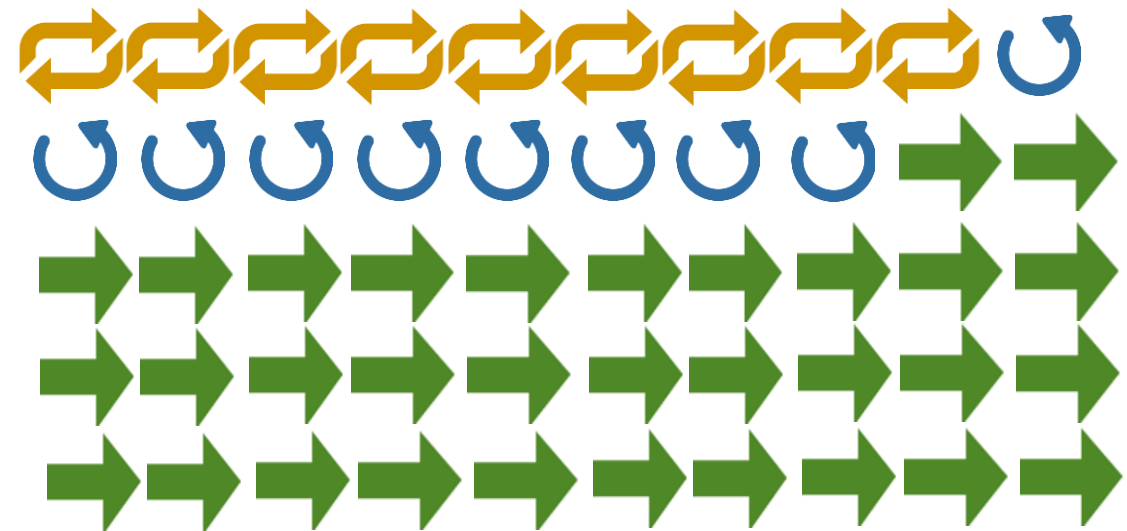
⇒ L'ensemble du trajet des itinérants



Aller simple **68%**

Aller retour **17%**

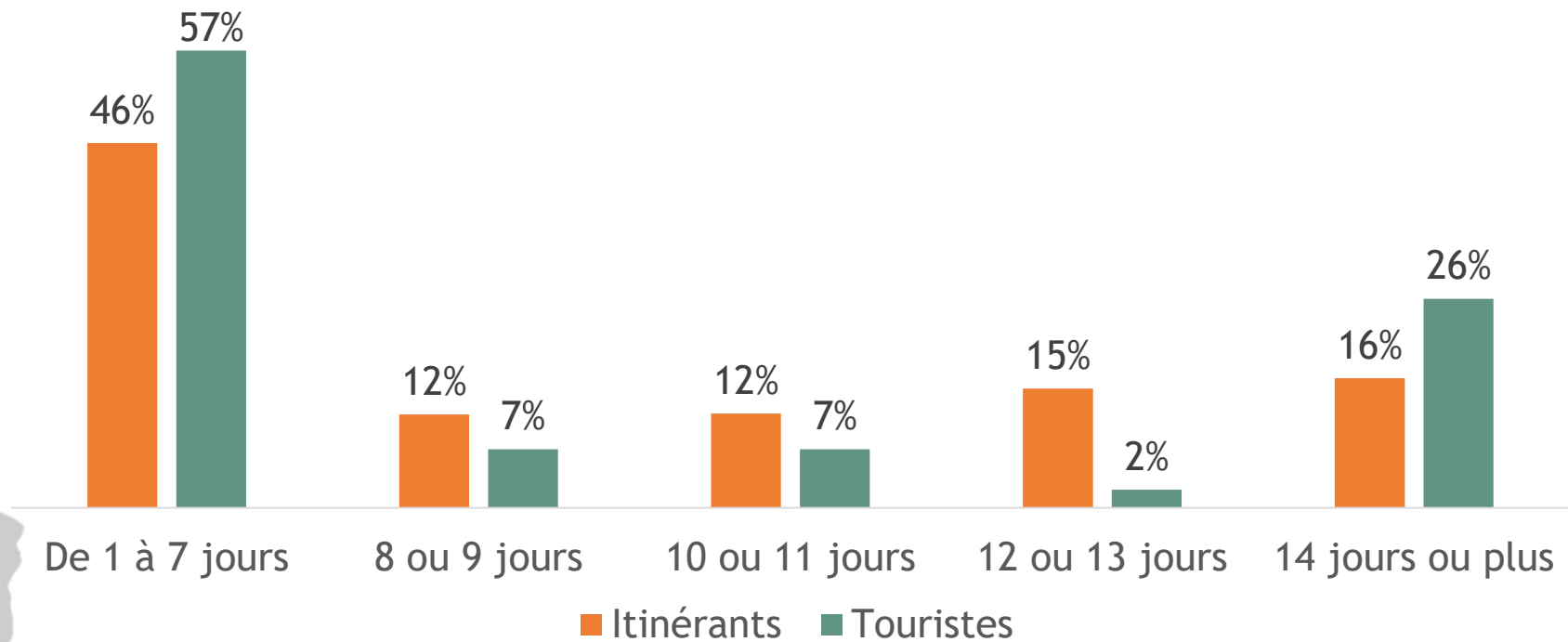
Boucle **15%**



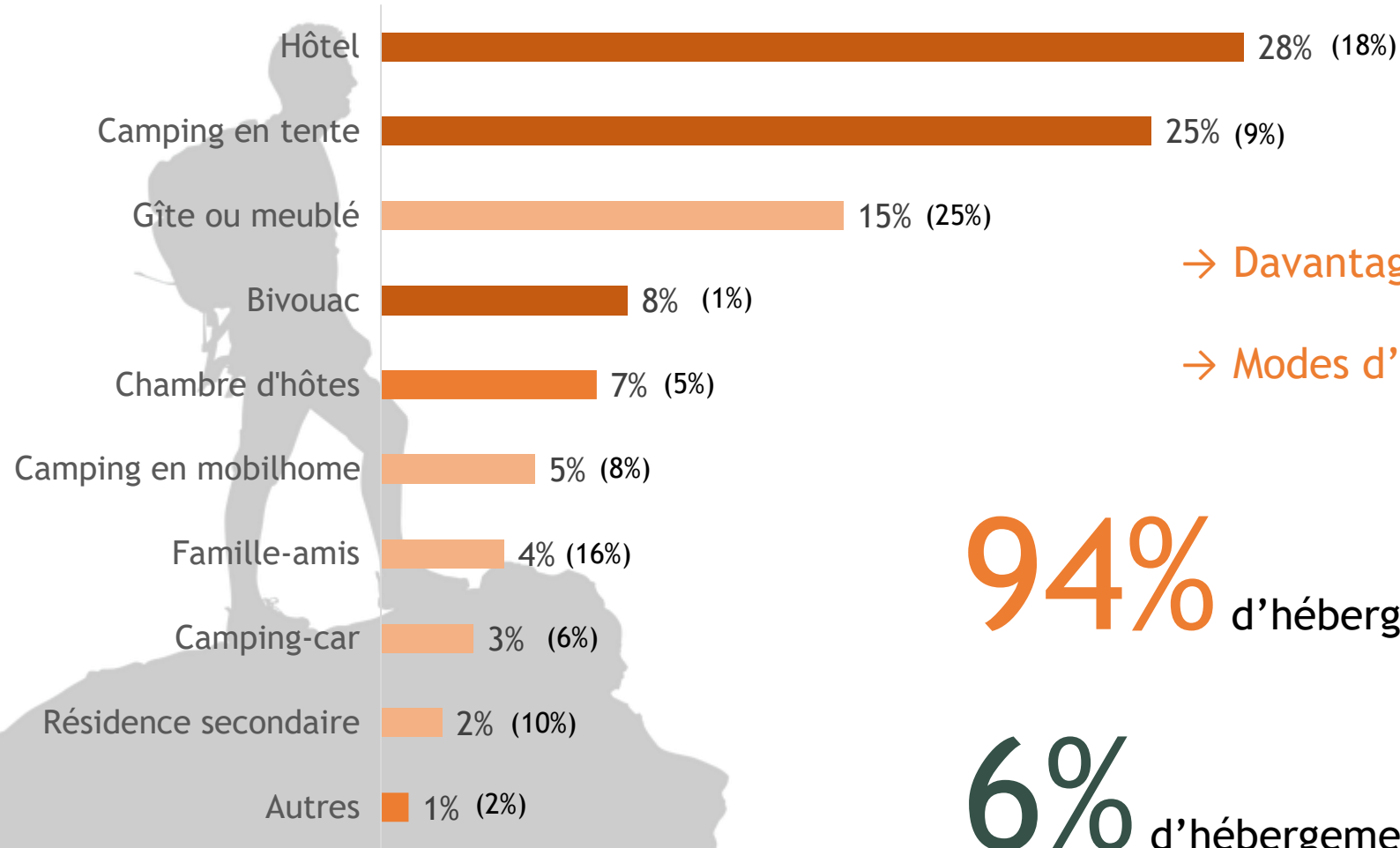
⇒ L'ensemble du séjour des itinérants

→ Durée moyenne de séjour de **9,6** jours (10)

→ Une préférence pour les séjours de **8 à 13** jours (**39%** contre 16%)



➡ Les modes d'hébergement



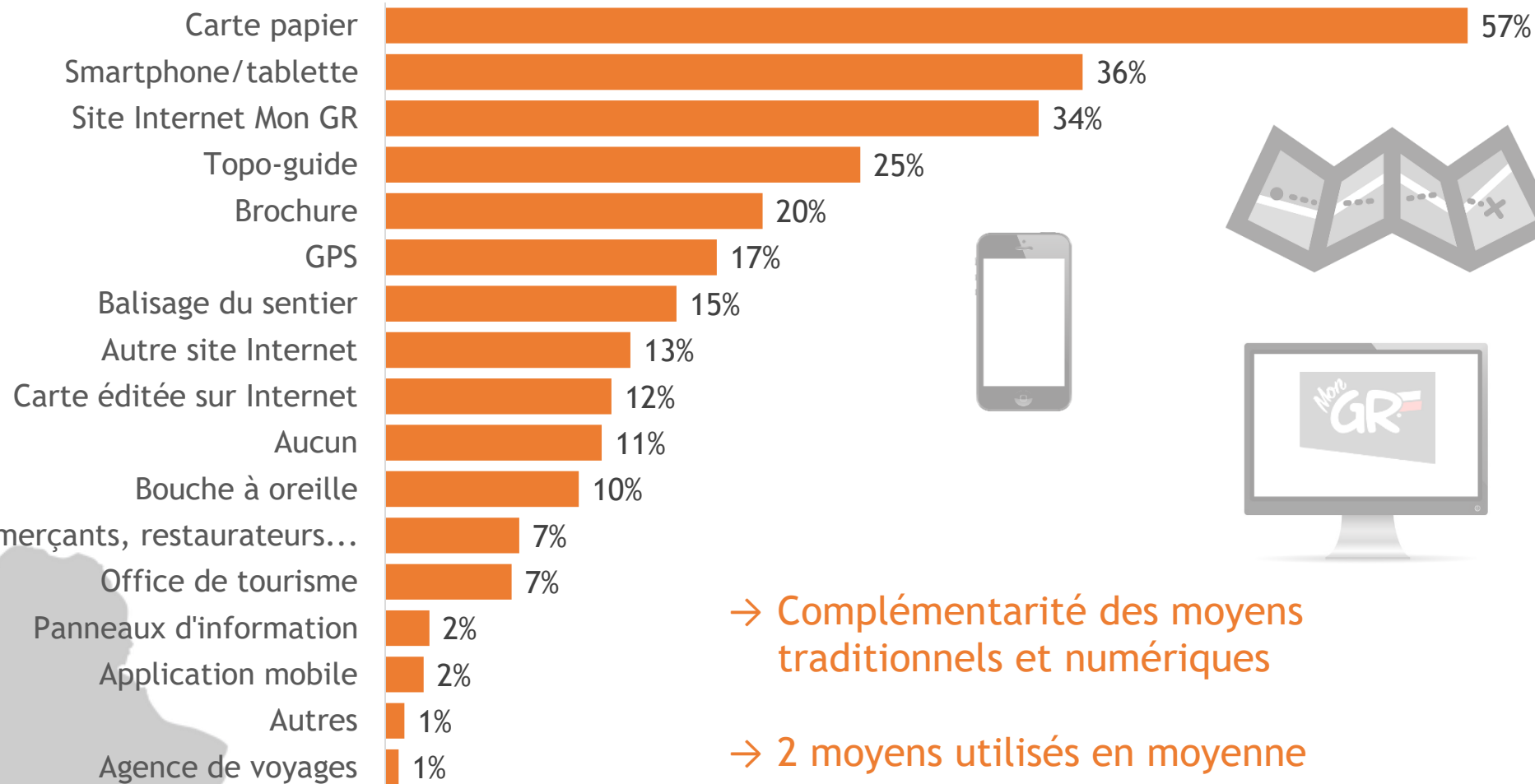
→ Davantage d'hébergements marchands

→ Modes d'hébergement à la nuitée privilégiés

94% d'hébergements marchands (74%)

6% d'hébergements non marchands (26%)

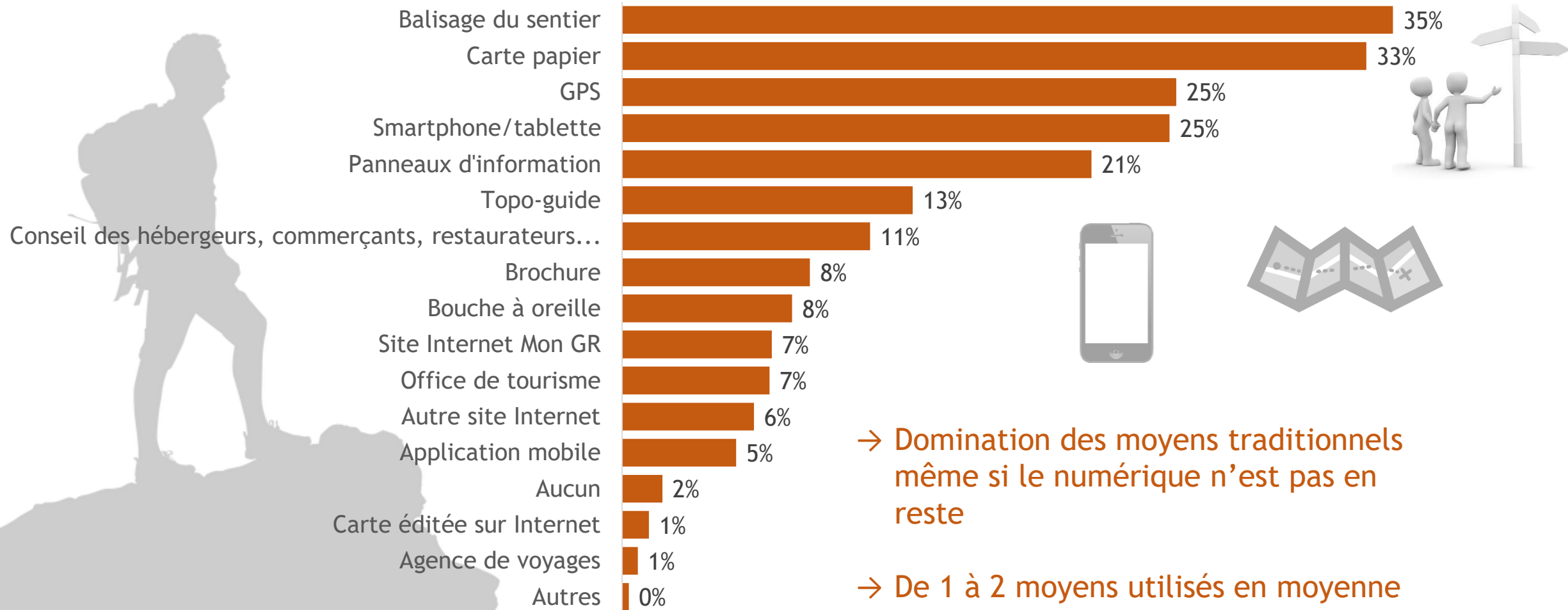
➔ Les moyens de préparation des itinérants



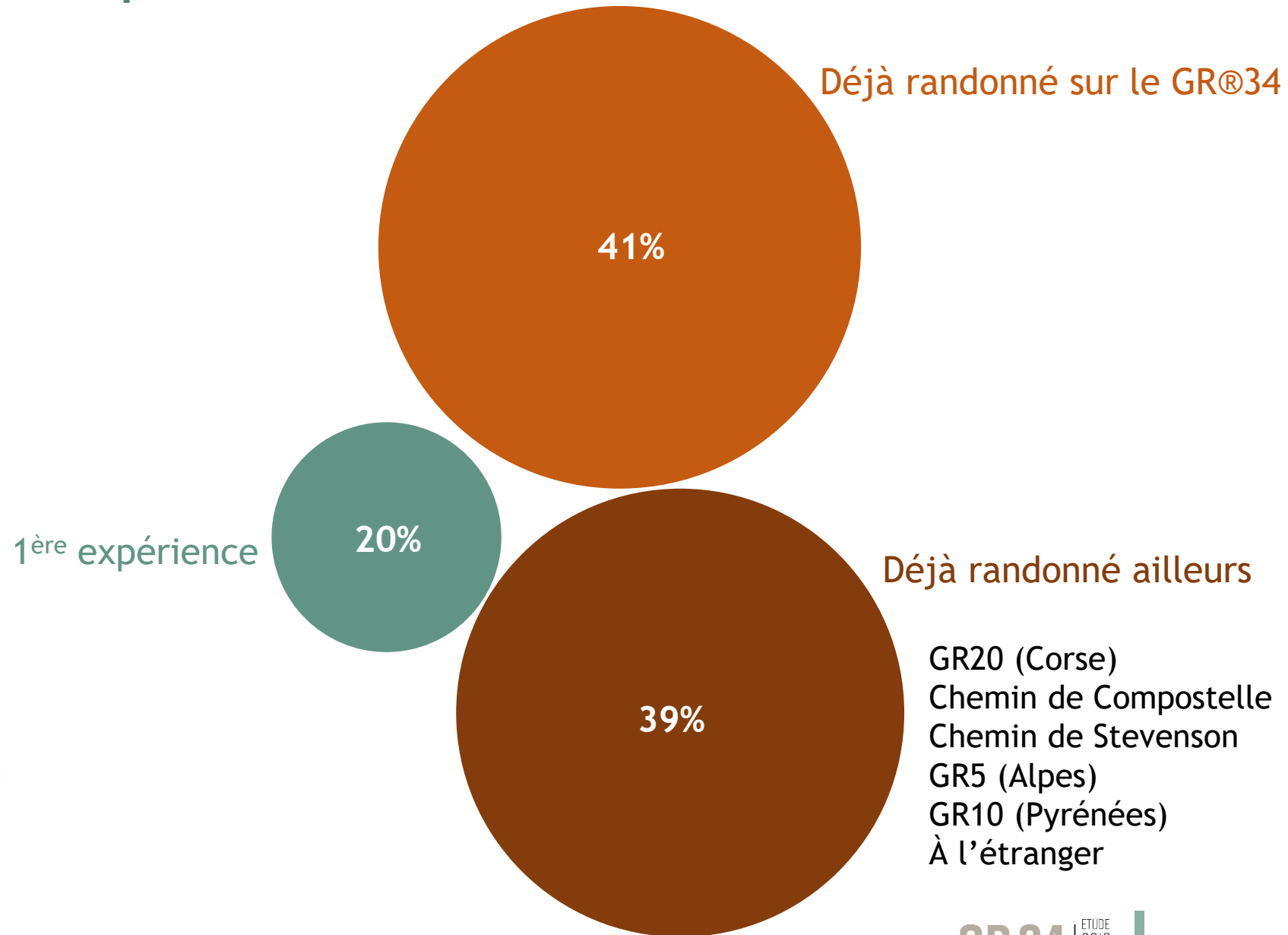
→ Complémentarité des moyens traditionnels et numériques

→ 2 moyens utilisés en moyenne

➡ Les moyens d'information, de direction des itinérants



⇒ Des itinérants plutôt expérimentés et fidèles



7 > Bord de saison vs Cœur de saison

Quelques spécificités par période



DIAPHANE EL PROD

1 > Bord de saison

Des distances plus longues moins longtemps

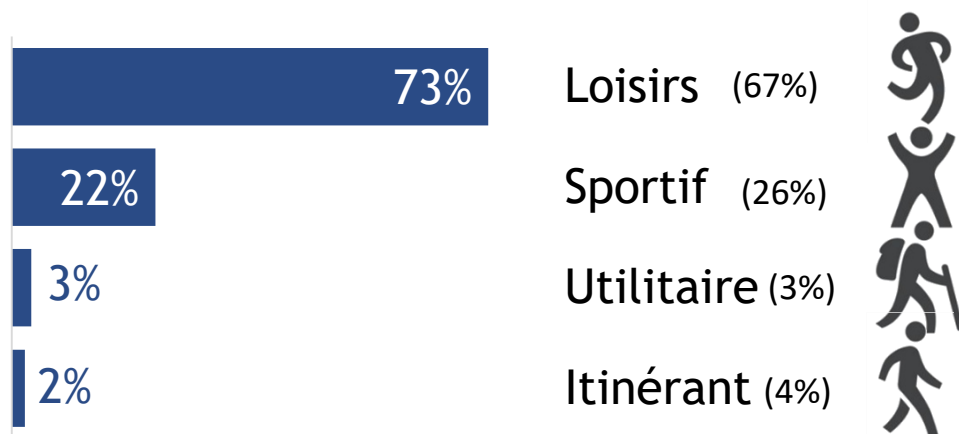
➡ Des balades plus longues moins longtemps

→ Durée et distances parcourues

1 h 45 en moyenne (2h)

11 kms sur le GR®34 uniquement

→ Motif de la balade



→ Mode de transport pour rejoindre le GR®



70% viennent en voiture (66%)

→ Type de trajet

70 / 100 d'aller-retour (67%)

26 / 100 de boucle (26%)

5 / 100 d'aller simple (7%)

➡ Des excursionnistes plus nombreux

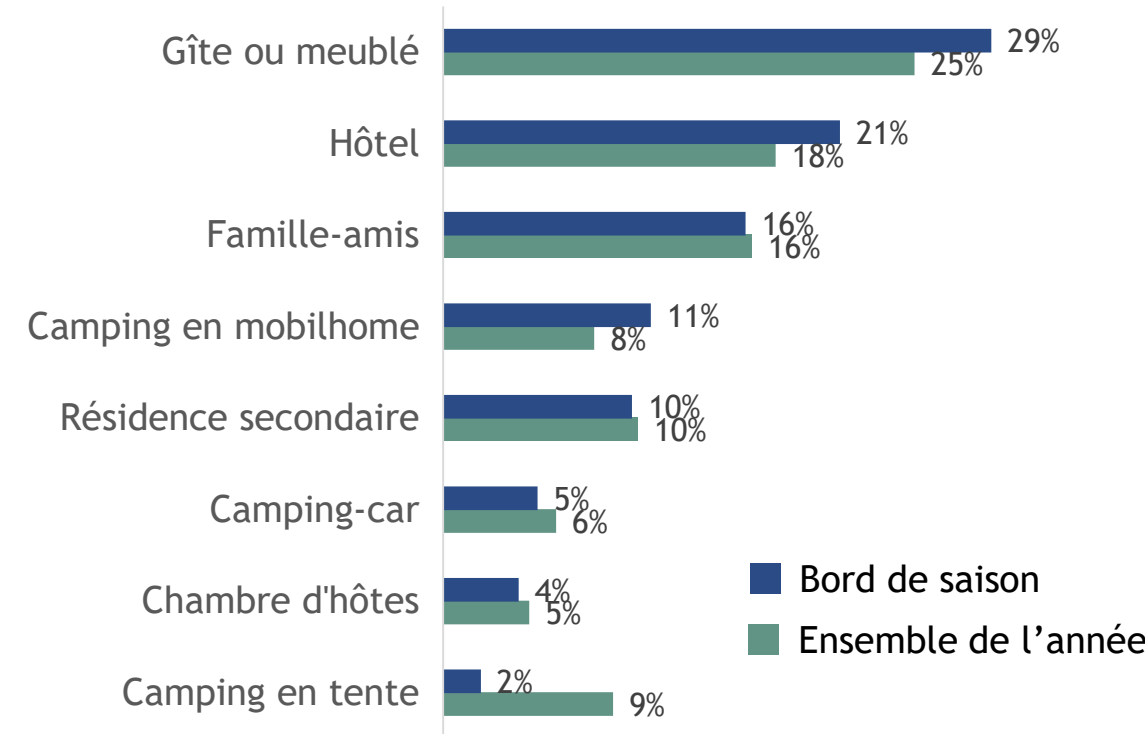
→ Des excursionnistes plus nombreux



→ Des touristes qui restent moins longtemps



→ Plus de locations, moins de campings en tente

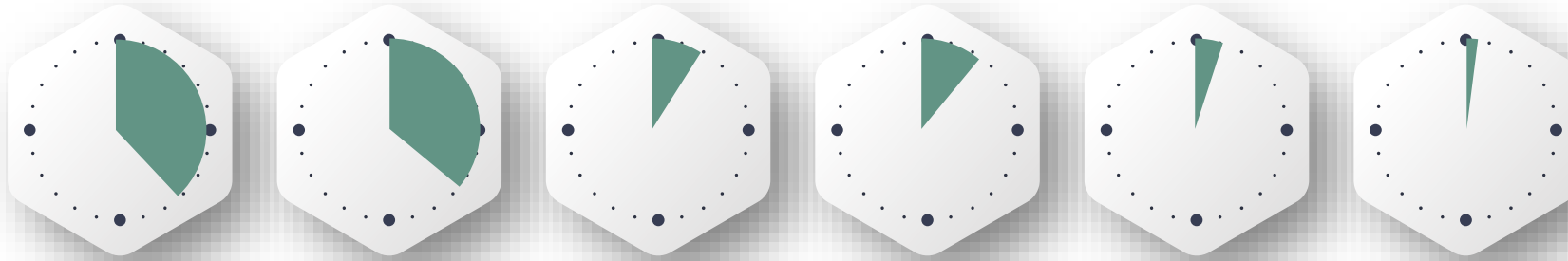


2 > Cœur de saison

Touristes plus nombreux qui prennent plus leur temps

➡ Des balades plus courtes en distance et plus longues en temps

→ Durée et distances parcourues



10,6kms
sur le GR®34 uniquement
(10,8kms)

De 30min à 1h
38% (41%)

De 1h30 à 2h
36% (37%)

2h30
9% (6%)

3-4h
11% (12%)

4-6h
5% (3,5%)

Plus de 6h
2% (1,5%)

27% des balades durent au moins 3h (21%)

→ Type de trajet

64 / 100 d'aller-retour (67%)

27 / 100 de boucle (26%)

9 / 100 d'aller simple (7%)

➡ Des répondants plus jeunes qui viennent davantage à pied

→ Âge du répondant

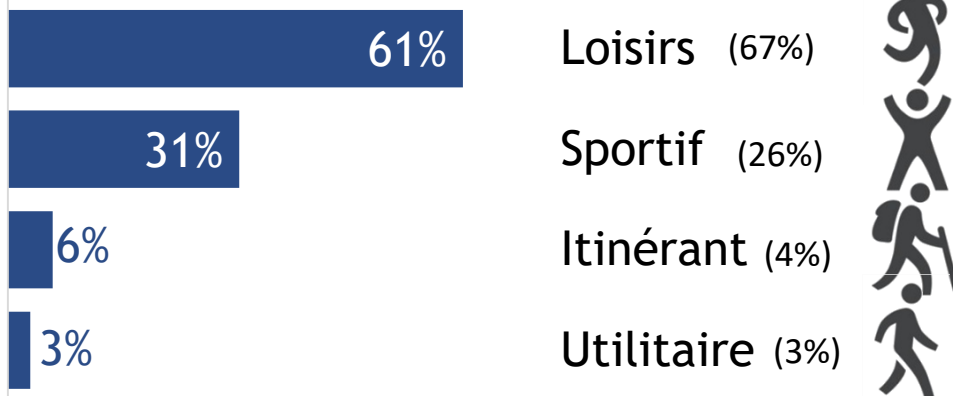
51 ans en moyenne (52ans)

→ Mode de transport pour rejoindre le GR®



62% viennent en voiture (66%)
27% viennent à pied (23%)

→ Motif de la balade



➡ Davantage de touristes et durées de séjour plus longues

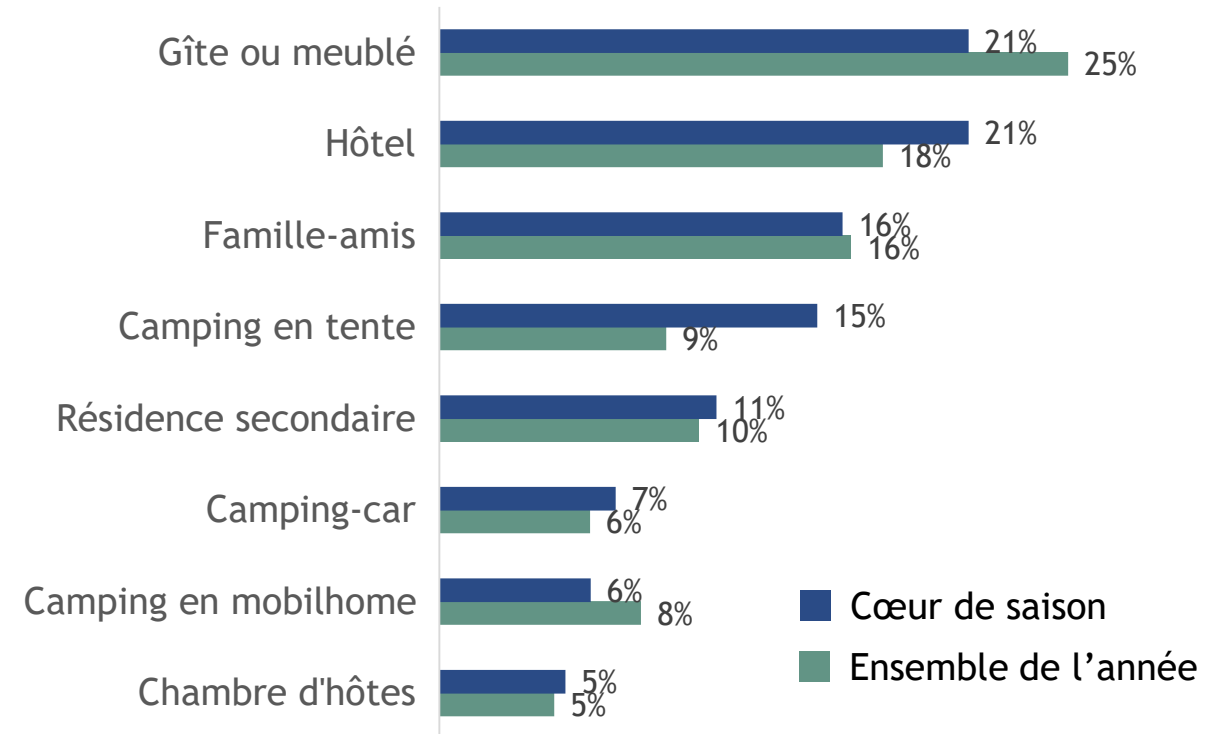
→ Des touristes plus nombreux



→ Des touristes qui restent plus longtemps



→ Plus de d'hôtels et de campings en tente



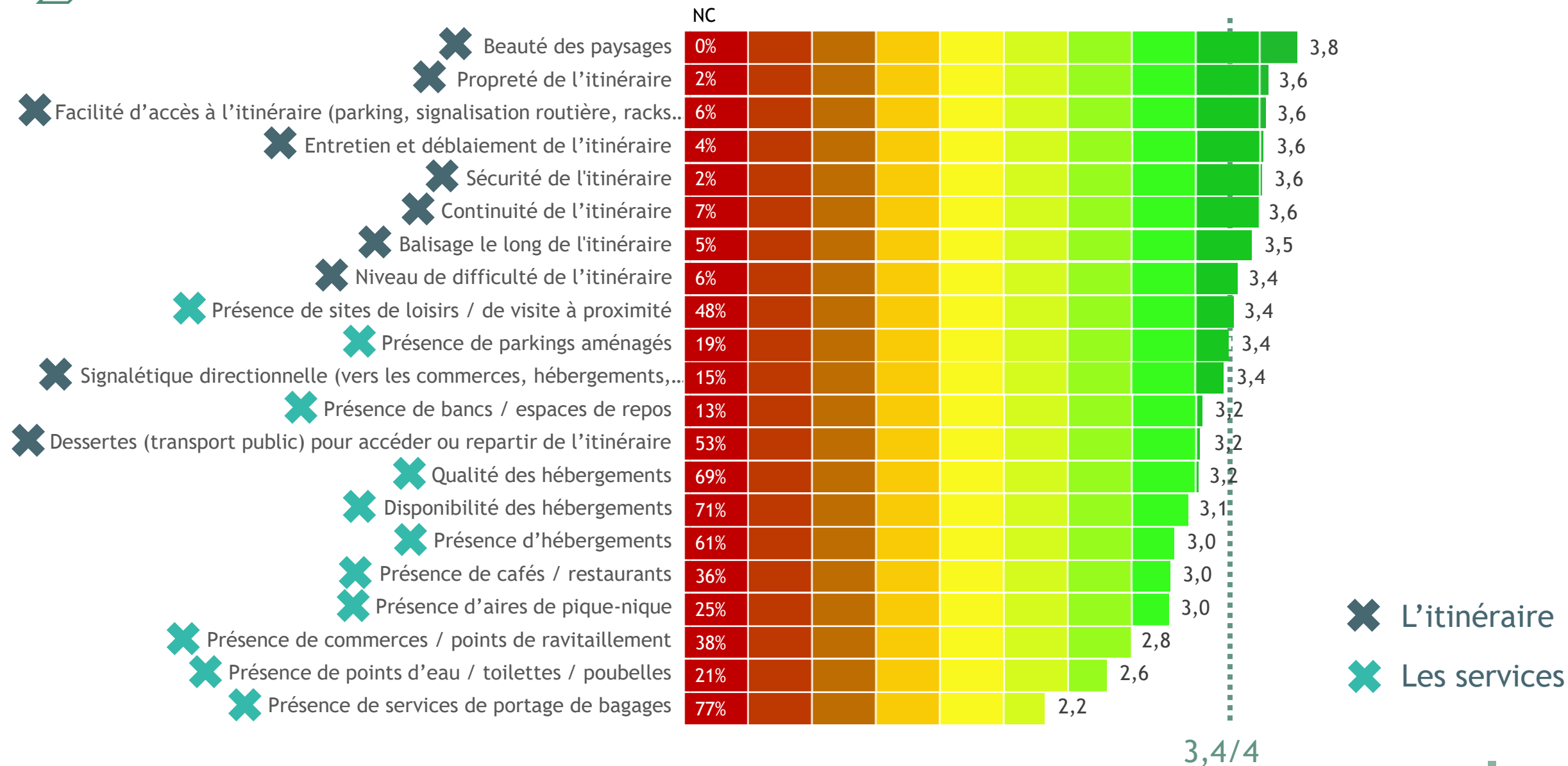
8 > Satisfaction des randonneurs

Satisfaction globale malgré un manque de services



Yannick DERENNES

L'appréciation du GR®34 - Sentier des douaniers (note /4)



➔ L'appréciation du GR®34 - Sentier des douaniers (note /4)

3,3 / 4

Excursionnistes

Présence de commerces / points de ravitaillement

Présence de bancs, aires de repos

3,4 / 4

Touristes

Globalement plus satisfaits sur tous les items

3,3 / 4

Itinérants

Présence de commerces / points de ravitaillement

Présence de point d'eau / toilettes

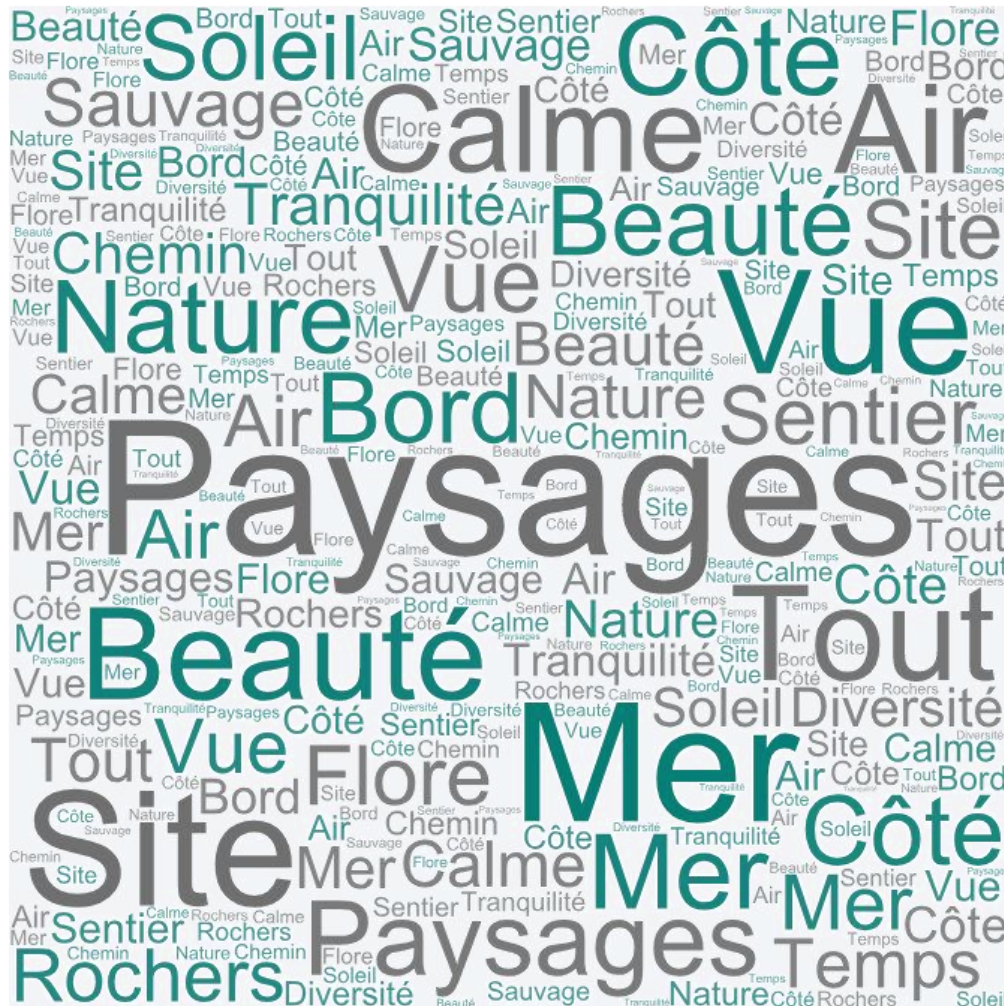
Présence de cafés / restaurants

Signalétique directionnelle

Dessertes

➡ Ce qui plaît et **déplaît** sur le GR®34... (En nombre de citations >20)

+ 2 300 CITATIONS



Tourisme
BRETAGNE 

Enquête de fréquentation GR34
05/04/2019

+ 680 CITATIONS



RAS = Rien à signaler

➡ Ce qui plaît sur le GR®34...



BEAUTÉ & DIVERSITÉ DES
PAYSAGES



BEAUTÉ DU SITE



SENTIER DE RANDONNÉE



CHEMIN CÔTIER



BORD & VUE SUR MER



BEAU TEMPS & SOLEIL



CALME & TRANQUILLITÉ



CÔTÉ SAUVAGE



NATURE, FLORE & OISEAUX



PROPRETÉ



ROCHERS



AIR PUR

➡ Ce qui plaît sur le GR®34...

« paysages, nature qui reste sauvage même si sécurisée »

Femme, 41 ans, touriste rennaise à Carnac

« beauté du paysage, site protégé »

Femme, touriste nantaise à Clédén-Cap-Sizun

« époustouflante beauté du paysage »

Homme, 51 ans, touriste parisien au Croisic

« beauté du paysage, promenade au calme »

Homme, sportif à Trédrez, habite à Lannion

« sentier très propre, belle vue, praticable »

Femme, 59 ans, touriste parisienne à Perros-Guirec

« nature, faune, flore »

Homme, 38 ans, Dinardais à Saint-Briac-sur-mer

« paysages, points de vue, beauté du site, nature »

Femme, 59 ans, originaire de Seine-Maritime à Crozon

« vue, parcours, propreté, soleil »

Femme, 53 ans, touriste parisienne au Croisic

« les rochers, la mer, le soleil, les couleurs »

Femme, 58 ans, habitant à Fougères en vacances à Perros-Guirec

« paysage avec ce côté sauvage, calme »

Femme, 58 ans, touriste parisienne à Carnac

« puissance des paysages, nature sauvage »

Femme, 36 ans, excursionniste à Saint-Briac-sur-mer

« richesse naturelle, oiseaux, paysages »

Femme, 61 ans, excursionniste à Saint-Armel

« nature sauvage, changement de paysages constants, calme »

Femme, 65 ans, touriste parisienne à Crozon

➡ Ce qui déplaît sur le GR®34...



CROTTE DE CHIEN



MANQUE DE BALISAGE



MANQUE DE POINTS D'EAU



TROP DE MONDE



PROXIMITÉ ROUTE & BRUIT
DES VOITURES



TEMPS



PRÉSENCE DE VÉLOS



ENTRETIEN DU SENTIER



DISCONTINUITÉ



MANQUE DE TOILETTES

Ce qui déplaît sur le GR®34...

« Absence de toilettes »

Femme, 62 ans, Habitante de Trégueux à Hillion

« crottes de chien »

Homme, 69 ans, habitant à Ploemeur

« rencontre des vélos pourtant interdits »

Femme, 71 ans, touriste à Carnac

« Hundekot »

Femme, 67 ans, touriste allemande à Kerlouan

« Hondenpoep »

Femme, 30 ans, touriste néerlandaise à Saint-Armel

« absence de continuité du sentier côtier »

Femme, 54 ans, touriste parisienne au Relecq-Kerhuon

« le temps (pluie et vent) »

Femme, 43 ans, Briochine à Hillion

« balisage effacé en partie et nous sommes partis sans carte ! »

Homme, 56 ans, touriste orléanais à Perros-Guirec

« pas de buvette, pas de point d'eau »

Femme, 43 ans, touriste lyonnaise au Relecq-Kerhuon

« interruption du sentier côtier, manque d'entretien d'une partie de ce sentier, éboulement successif »

Femme, 69 ans, touriste nantaise au Relecq-Kerhuon

« trop de monde »

Homme, 30 ans, habitant à Santec enquêté à Perros-Guirec le dimanche 10 juin

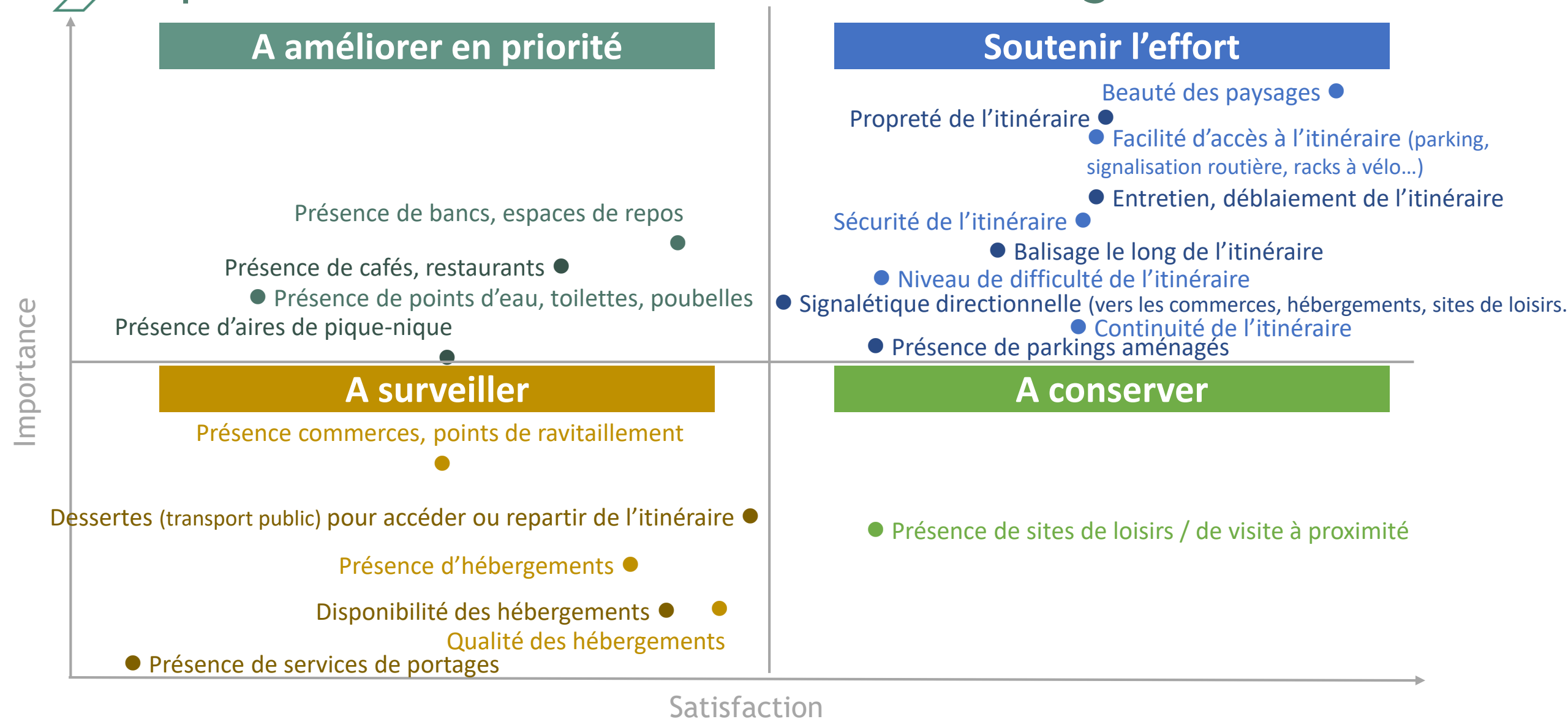
« bruit des voitures, proximité de la route »

Homme, 41 ans, Lorientais à Ploemeur

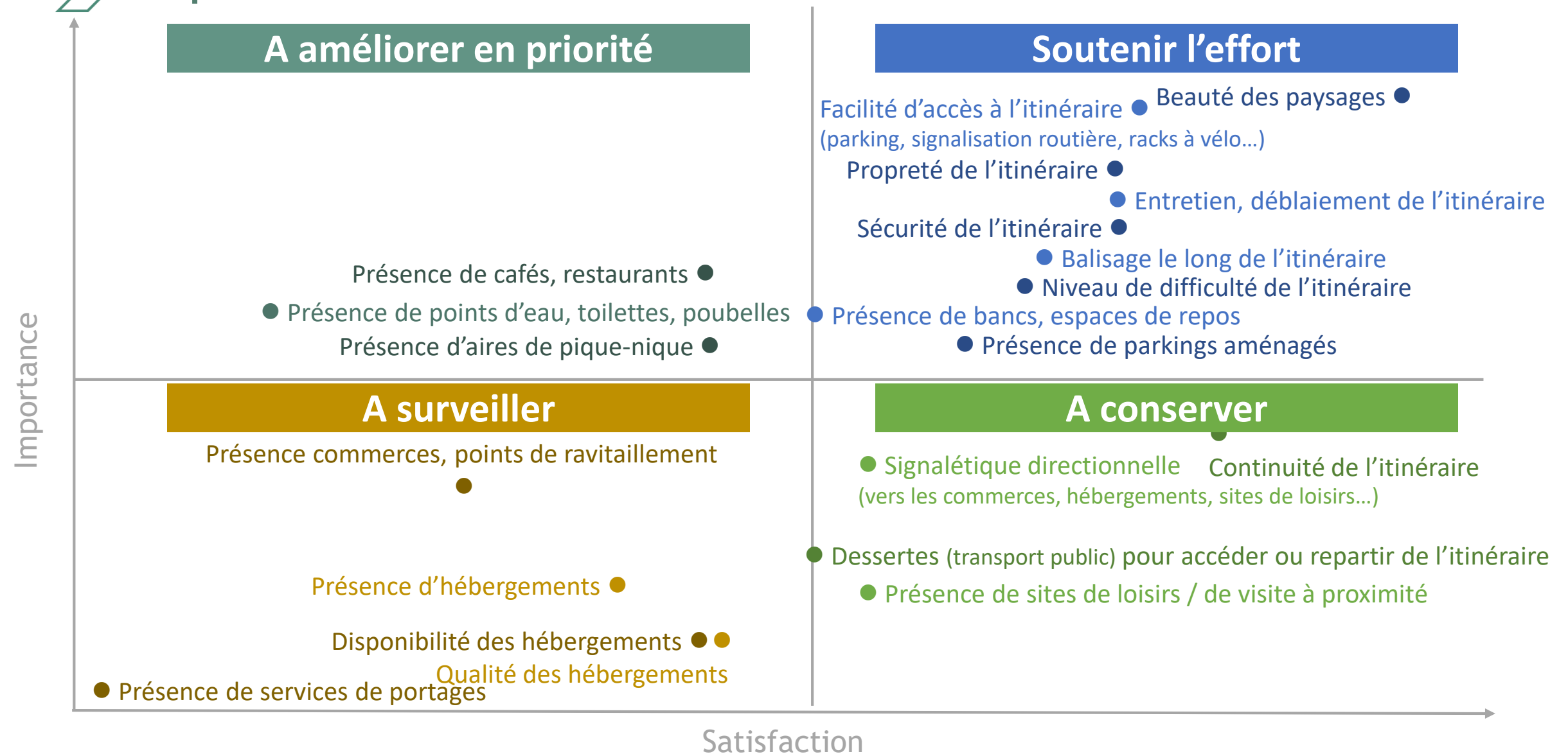
⇒ Importance / Satisfaction



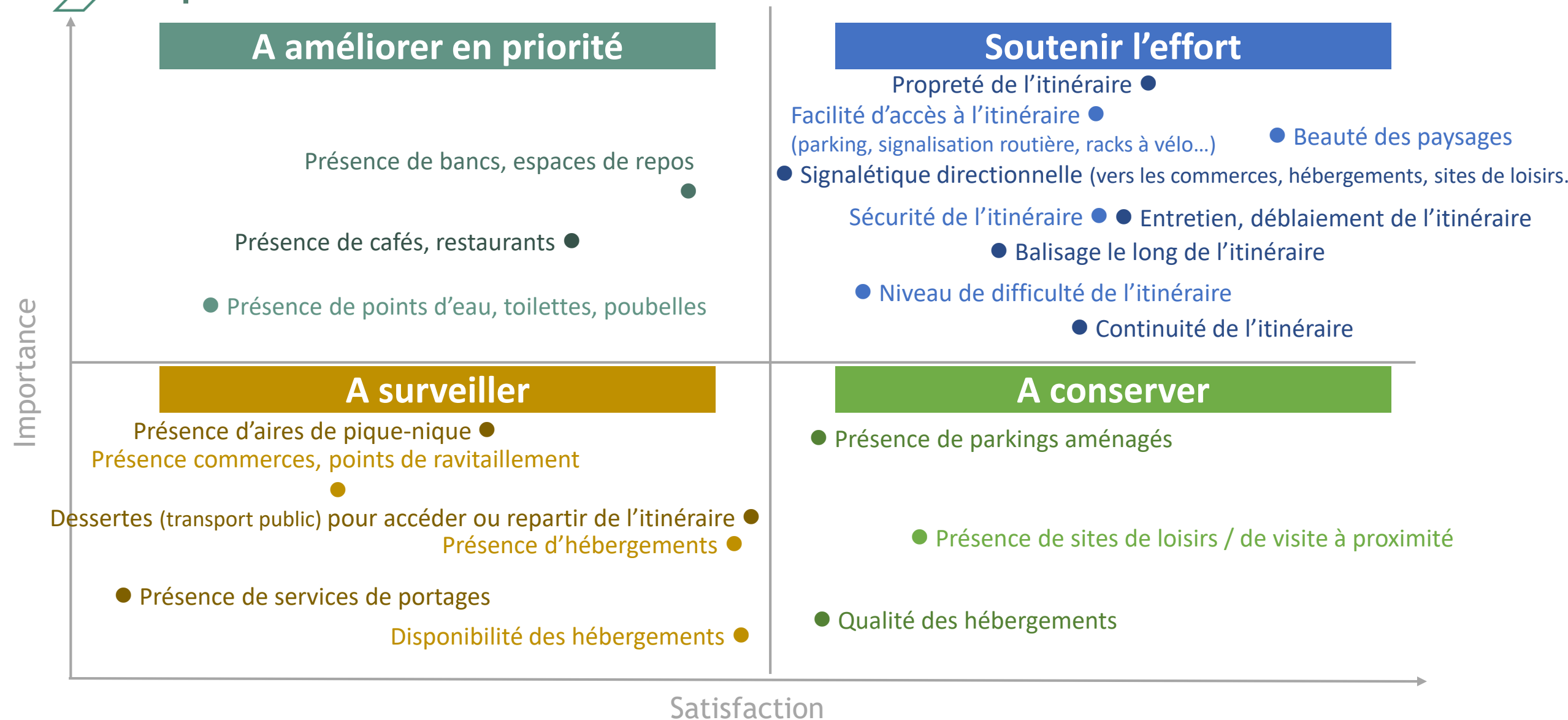
Importance / Satisfaction - ensemble des usagers



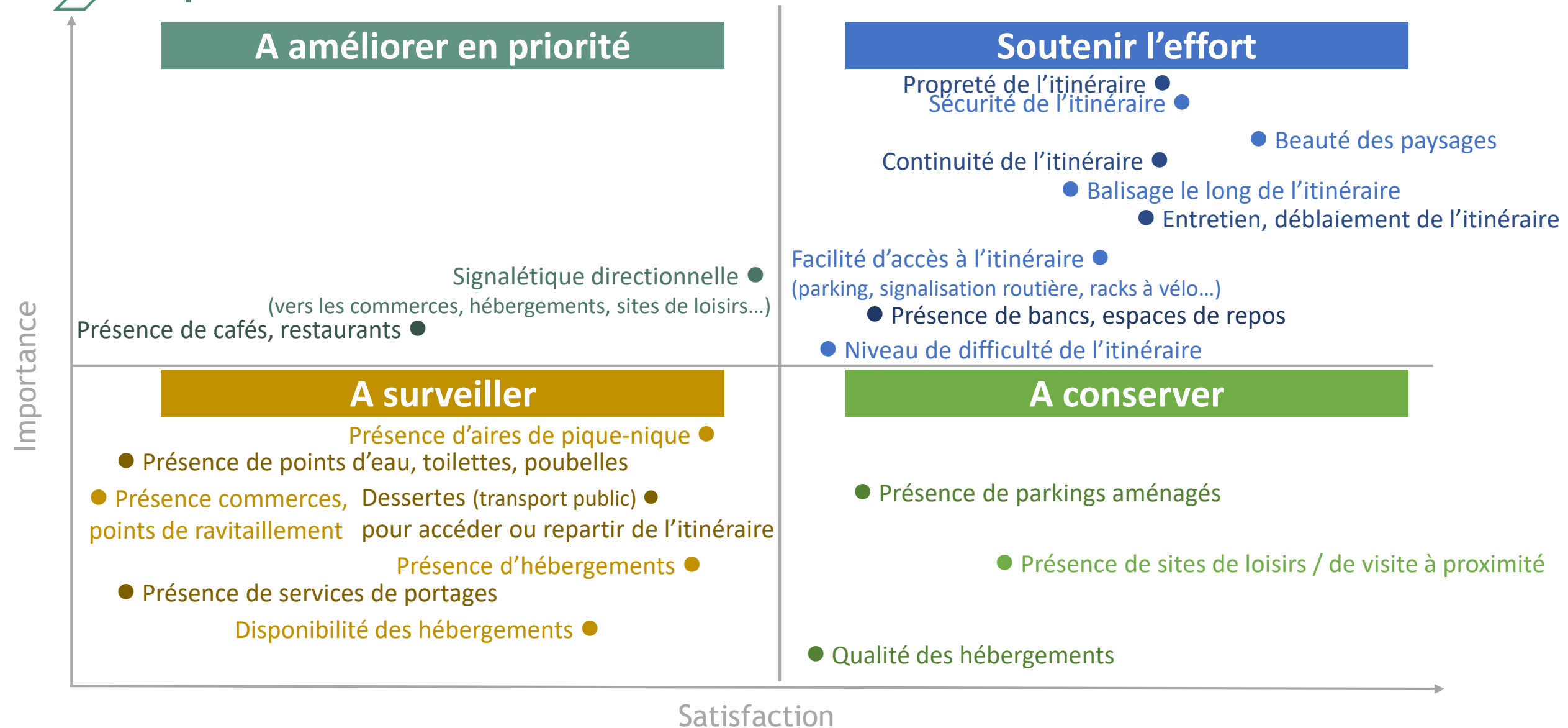
Importance / Satisfaction - Les excursionnistes seuls



Importance / Satisfaction - Les touristes seuls



Importance / Satisfaction - Les itinérants seuls



9 > Les retombées économiques

Ensemble des usagers



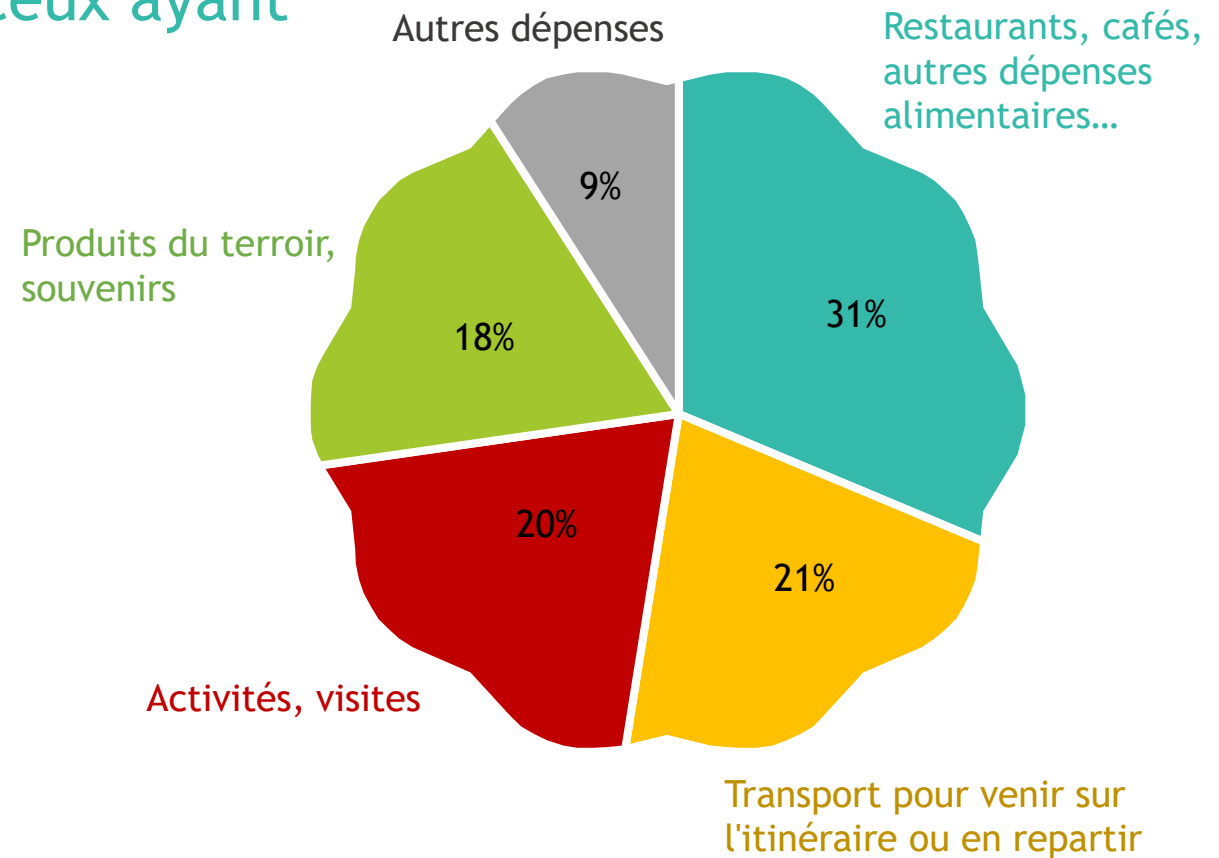
Emmanuel Berthier

➔ Les dépenses des excursionnistes

26/100 ont réalisé des dépenses
→ Soit 13€ par personne pour ceux ayant réalisé une dépense

2,8€ #
par personne

1,9€ par personne pour les locaux



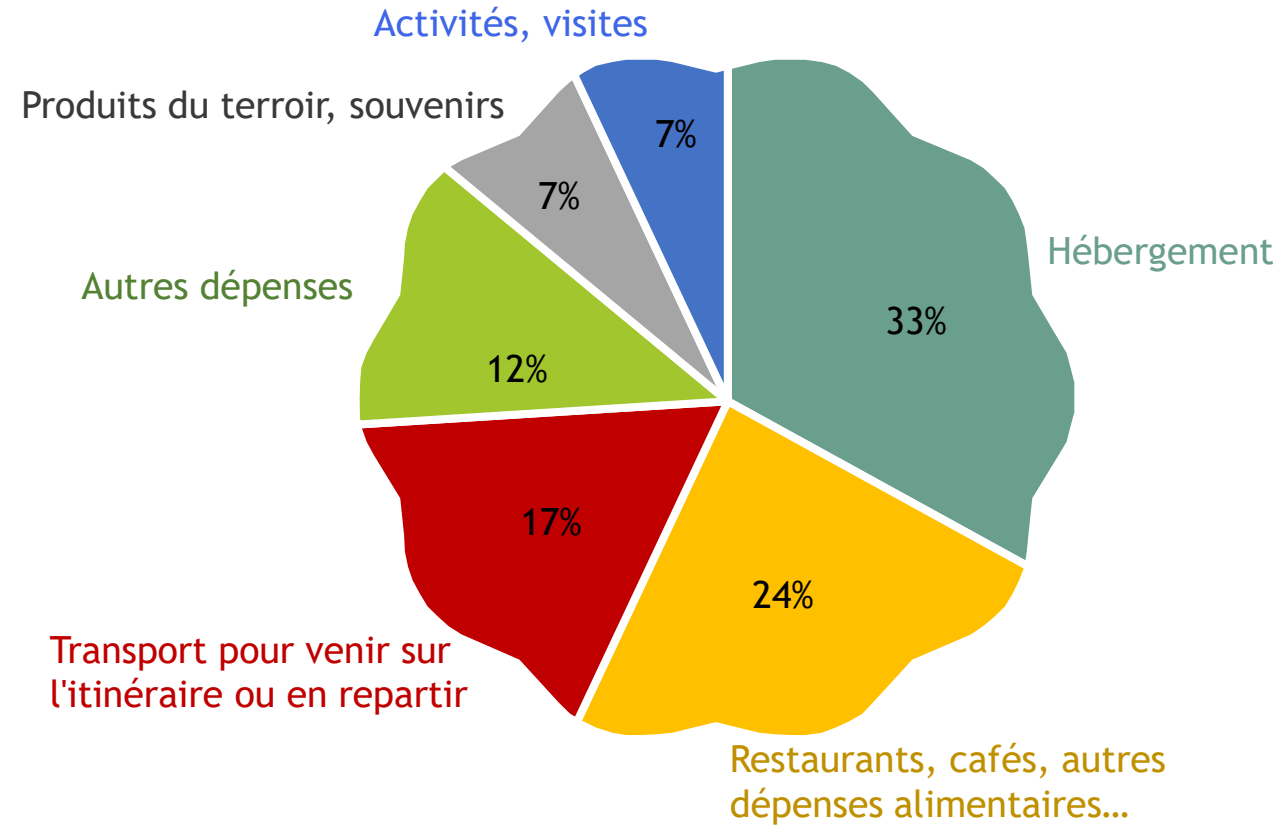
➡ Les dépenses des touristes

52€
par jour et
par personne



✓ 49€ pour les touristes français

✓ 73€ pour les touristes étrangers

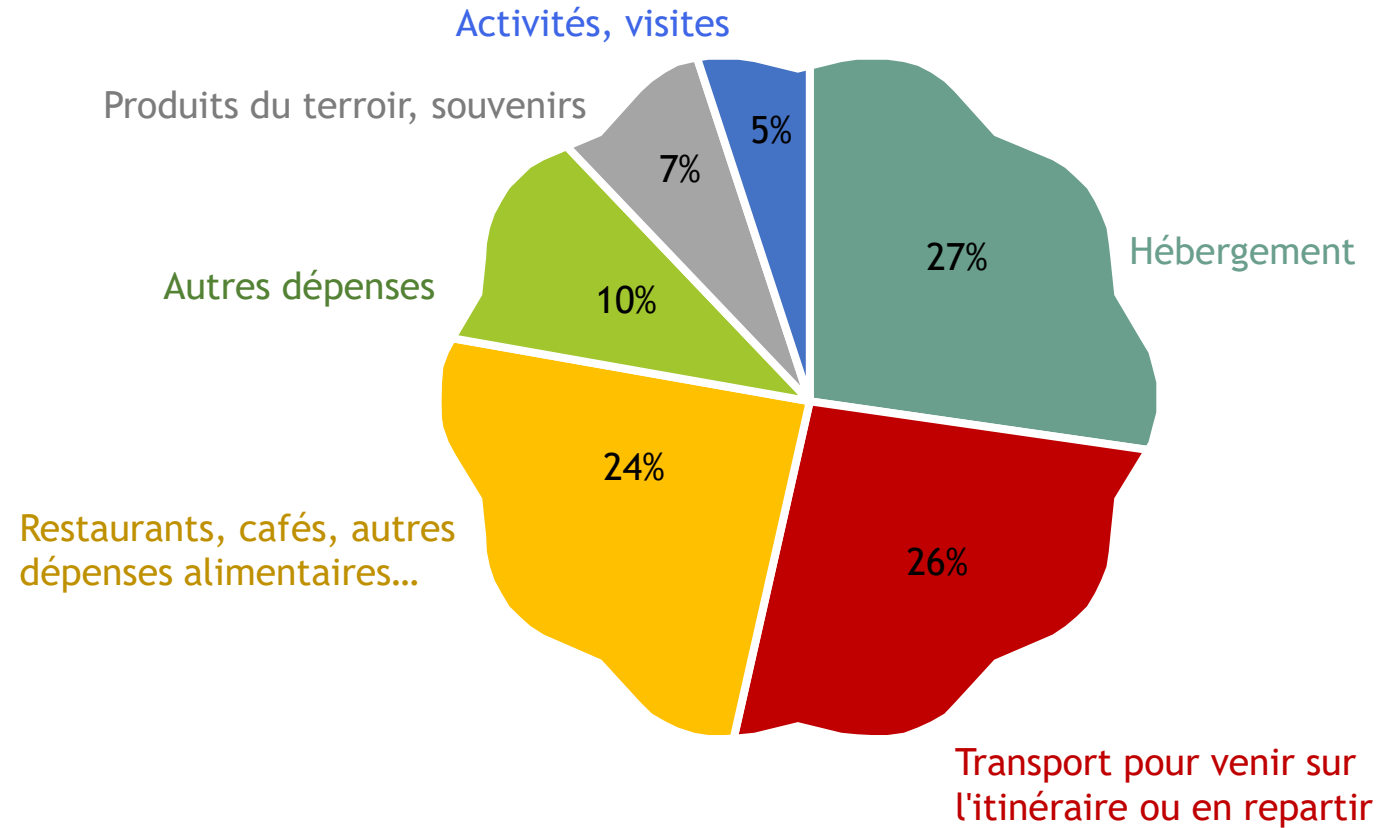


2,7€ dépensés sur le GR®34

➔ Les dépenses des itinérants

61€

par jour et
par personne



5,5€ dépensés sur le GR®34

➔ Les chiffres 2018 du GR®34 - Sentier des douaniers

9,1 millions
d'usagers



23,6 millions
d'euros
d'impacts économiques
directs



3,7 millions
d'excursionnistes

5,5 millions
de touristes

99 millions
de kilomètres parcourus



202 millions
d'euros de retombées
économiques globales

- Les impacts directs englobent seulement les dépenses effectuées au cours de la randonnée par l'ensemble des usagers
- Les retombées globales intègrent, en plus des impacts directs, les dépenses des touristes au cours de leur séjour, coefficientées en fonction de l'importance de la possibilité de randonner dans le choix de la destination de séjour des touristes



Merci de votre attention !

