

BILAN PLAN D' ACTIONS 2018

	Actions	Bilan actions réalisées	Qualitatif	Quantitatif	
① Accueil					
Améliorer l'accueil	Aménagement du BIT Aber Wrac'h à l'année	Travaux non réalisés par la Mairie	-	-	
	Réaménagement BIT Plouguerneau	Réalisé	- Meilleure ergonomie de travail pour le personnel - Local d'accueil plus clair et accueillant pour le public	- Plus grand assortiment de billetteries	
	Mise en place d'un poste d'accueil à la Maison des Abers Saint Pabu	Réalisé	- Accueil de la clientèle (les randonnées et la carte du pays des Abers)	Réponse à 132 demandes 30 personnes/jour du 15 juillet au 15 août puis 5 personnes/jour	
	Livret d'accueil spécifique enfants	Non réalisé par manque de temps	-	-	
	Labellisation Accueil vélo Plouguerneau/L'Aber Wrac'h	Non réalisée par manque de temps	-	-	
	Labellisation Tourisme et Handicap Plouguerneau/Lannilis	Non réalisée (en attente des travaux)	-	-	
	Site Internet : Améliorations techniques Suivi du référencement naturel	Réalisé	13 % de progression sur l'année	- Réintégration des fiches "pro" - Création galerie de photos Instagram - Réajustement du footer	
② Promotion /communication					
	Participation au réseau Sensation Bretagne	- Editions 2018 - Reportage photos - Contacts presse	Amélioration de la notoriété	- 3 éditions : doc d'appel, guide hébergement doc anglais - Acquisition de photos et vidéo de qualité et en quantité - 3 tournages/8 accueils journalistes/34 contacts presse	
	Gamme d'éditions 2018	Création d'une nouvelle ligne éditoriale	- Renforcement de l'attractivité - Meilleure distribution par les pros	- 81 275 brochures éditées distribuées à 75 %	
	Promotion spécifique Ile Vierge	Réalisé	Montée en gamme progressive de la promotion	- Amélioration de la fréquentation (+1,52 %) et du Chiffre d'Affaires (+ 8,57%)	
	Collaboration avec BTO sur :				
	La route des phares	Réalisé	Renforcement de l'attractivité	Calendrier des animation, rééditions	
	Les randonnées (pédestre et vélo)	Réalisé		Carte de randonnée sur le territoire	
La promotion et la communication	Réalisé	Recrutement d'une agence de presse : 12 contacts + articles divers médias			

③ Coordination des partenaires touristiques				
Partenaires commerciaux	Simplification de notre offre commerciale	Réalisé	Intérêt renouvelé des professionnels	11 % d'augmentation des partenariats (+2 096 €)
	Montage de produits touristiques	Effectuée voir § ⑧	-	-
	Politique globale : site internet pro, sessions de formation	Réalisé	Renforcement du contact avec les pros	- Rencontres : Ouverture de la saison touristique et réunions thématiques
Institutionnels	Suivi de l'accompagnement BTO sur les phares et les randonnées	Effectuée	Structuration de l'offre Mise en réseau des phares et des sentiers	Voir § ②
④ Mise en œuvre de la politique touristique CCPA				
Schéma de développement touristique	Voir propositions 2018	Réalisé partiellement	Amélioration de la signalétique (touristique et randonnée)	Voir bilan page 12
⑤ Exploitation d'installations touristiques				
Guidage visite du phare de l'île Vierge	Embauche de 3 guides saisonnières	Réalisé	Amélioration du guidage	Amélioration de la fréquentation et du Chiffre d'Affaires
	Mise en œuvre d'animations	Réalisé	voir § ⑦	
	Achat de petit matériel : défibrillateur	Réalisé	Equipement et sécurisation progressifs du site	Achat d'un défibrillateur et de petits matériels
⑥ Les études de fréquentation développement touristique				
	- Participation à deux enquêtes supplémentaires sur la prospective	Réalisé partiellement	Meilleure connaissance afin d'orienter le politique stratégique	Peu de résultats concrets
⑦ L'animation				
	Programmation et suivi des animations	Réalisé	Valorisation du site de l'île Vierge	20 animations 300 personnes
	Achat de petit matériel	Réalisé	voir § ⑤	

⑧ Montage/commercialisation de produits touristiques				
	Recrutement d'une stagiaire pendant 4 mois pour enclencher la démarche	Travail réalisé pendant le stage	Elaboration de 5 produits : - Randonnée - Innovant - Phare - Croisiéristes haut de gamme - Nature	Travail de qualité sur : - Recensement de l'offre existante - Elaboration de produits touristiques - Etablissement d'une procédure accueil demandes groupes
	Redirection d'1 temps partiel hivernal pour création de produits touristiques	Mise à disposition effectuée	- Important travail de communication et de promotion auprès des pros	voir § ③
Fonctionnement interne				
BIT Aber Wrac'h	Embauche salariée AW	Réalisée	Consolidation d'un poste d'accueil	22 000 € à l'année
Logiciel de caisse	Achat d'un logiciel en ligne	Réalisé	Meilleure gestion des caisses et régies	Licence : 3 000 €/annuel - Divers : 2 454 €
Taxe de séjour	Renforcement du poste TS	Réalisé	Amélioration de la gestion globale	Augmentation de la perception : + 6,78 %
Formation	10 formations prévues	Réalisé	Amélioration des compétences	5 formations/63 h/ 4 agents