

Plan d'actions 2018

	Objectifs	Actions	Coût	Budget
<b>① Accueil</b>				
Améliorer l'accueil en général	Aménagement des BIT	Aménagement du BIT Aber Wrac'h à l'année Réaménagement Plouguerneau	10 000 €	Investissement
	Pour la cible enfants/familles	Livret d'accueil spécifique	Temps de travail + édition interne	Fonctionnement
	Pour la cible amateurs de vélo	Labellisation Accueil vélo Plouguerneau/L'Aber Wrac'h	Temps de travail	Fonctionnement
	Pour la cible public handicapés	Labellisation Tourisme et Handicap Plouguerneau/Lannilis	Temps de travail	Fonctionnement
	Site internet de séjour	Améliorations techniques Suivi du référencement naturel	3 500 € 1 800 €	Investissement Fonctionnement
<b>② Promotion /communication</b>				
	Promotion des 2 stations classées (Plouguerneau et Landéda l'Aber Wrac'h) et du Pays des Abers	Participation au réseau Sensation Bretagne	10 000 €	Fonctionnement
	Amélioration de la fréquentation de l'île Vierge	Editions	2 000 €	Fonctionnement
	Valorisation de l'offre touristique	Gamme d'éditions 2018	28 000 €	Fonctionnement
	Meilleure valorisation du territoire au sein de la destination Pays de Brest	Collaboration avec BTO sur : - la route des phares - les randonnées (pédestre et vélo)	Temps de travail	Fonctionnement
<b>③ Coordination des partenaires touristiques</b>				
Partenaires commerciaux	Gestion de la relation B to B (ensemble des activités commerciales destinées à faciliter les échanges et les retombées économiques)	Simplification de notre offre commerciale	Temps de travail	Fonctionnement
		Montage de produits touristiques voir § ⑧		
Politique globale : site internet pro, sessions de formation				
Institutionnels	Mutualisation des actions	Suivi de l'accompagnement BTO sur les phares et les randonnées		
<b>④ Mise en œuvre de la politique touristique CCPA</b>				
Schéma de développement touristique	Aménager et préserver le territoire Consolider les filières et les pratiques Accompagner et soutenir les acteurs du tourisme Renforcer l'attractivité du territoire	Voir propositions 2018	Temps de travail	Fonctionnement Investissement

⑤ Exploitation d'installations touristiques				
Guidage visite du phare de l'île Vierge	Gestion de l'exploitation	Embauche de 3 guides saisonnières	Temps de travail	Fonctionnement
	Amélioration de la fréquentation du phare de l'île Vierge	Mise en œuvre d'animations voir § ⑦ Achat de petit matériel : défibrillateur		Fonctionnement Investissement
⑥ Les études de fréquentation développement touristique				
	Observation des clientèles et de leurs usages afin d'orienter les choix stratégiques en collaboration avec l'Observatoire Touristique Régional	- Participation à deux enquêtes supplémentaires sur la prospective clientèle et les retours des professionnels	Temps de travail 2 000 €	Fonctionnement
⑦ L'animation				
	Montée en puissance de la fréquentation Ile Vierge sur les ailes de saison	Programmation et suivi des animations	2 000 €	Fonctionnement
		Achat de petit matériel pour les animations	Temps de travail déjà budgétisé	
⑧ Montage/commercialisation de produits touristiques				
	Création de partenariats commerciaux sur le territoire pour présenter une offre "groupes" Recherche de nouvelles clientèles "groupes"	Recrutement d'une stagiaire pendant 4 mois pour enclencher la démarche	2 000 €	Fonctionnement
		Mise à disposition d'1 temps partiel d'Octobre à février pour création de produits touristiques	Temps de travail déjà budgétisé	
Fonctionnement interne				
BIT Aber Wrac'h	Respect de l'obligation d'accueil dans une station classée	Embauche salariée AW	10 000 €	Fonctionnement
Logiciel de caisse	Mise à jour de la gestion des caisses et des groupes	Achat d'un logiciel en ligne	3 422 €	
Taxe de séjour	Optimisation de la perception	Renforcement du poste TS	6 105 €	
Formation	Plan de formation	10 formations prévues	800 €	