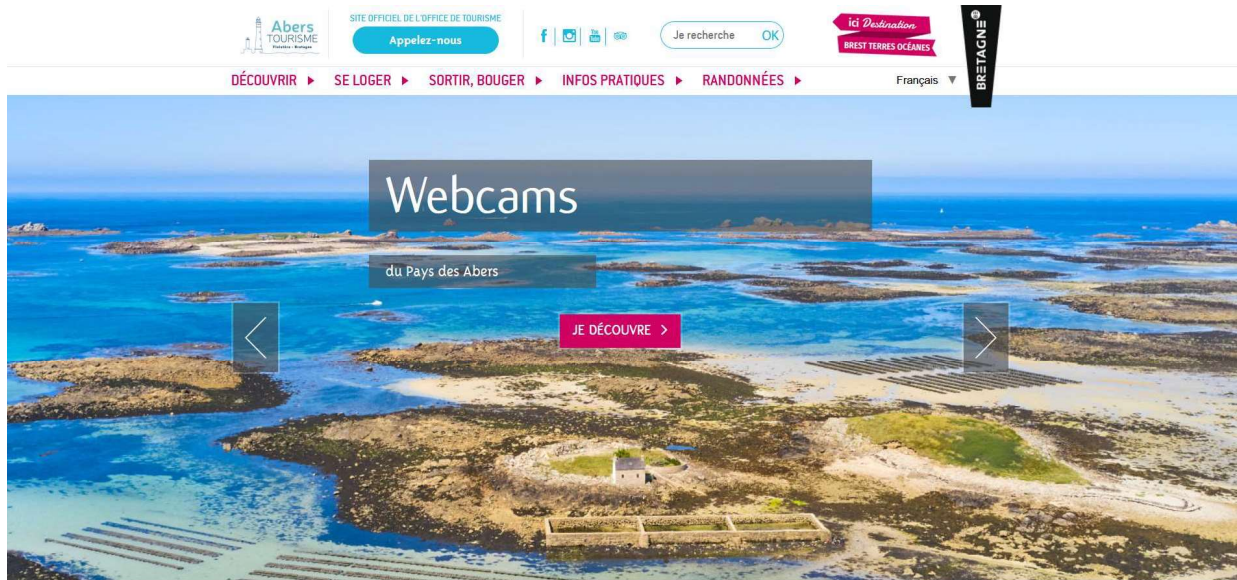


BILAN SAISON TOURISTIQUE 2022

1. Fréquentation touristique de l'Office de Tourisme

1.1 Accueil numérique : Au vu de l'évolution des pratiques, l'accueil est en premier lieu numérique (ou les visiteurs trouvent la réponse à leurs premières demandes)



1.1.1- Chiffres clés 2022 de la fréquentation du site internet : www.abers-tourisme.com

- 42 000 utilisateurs (+1%)
- 62 000 sessions (+3%)
- -16% de pages vues justifié par un accès plus rapide à l'information (très bon référencement de la page île vierge) et probablement à une baisse de l'attractivité des pages

Pages les plus consultées :

- L'île vierge (17,7 K vues) – Autant que la page d'accueil.
- Les randonnées (5,5K vues) – En baisse par rapport à 2021
- Les logements (8K vues)
- L'écogîte (4,8 k vues)

Les plus belles progressions :

- L'île Vierge (+16%)
- Fêtes et manifestations (+21%)

Typologie et usages

- Les utilisateurs français sont largement majoritaires
- On retrouve dans les clientèles étrangères les visiteurs que l'on rencontre sur le territoire.
- Émergence de connections depuis les États-Unis qui ont représentés 6% de la fréquentation du site : Le 15 juin 2022, le Guardian a publié un article sur les coins secrets de France avec la photo du phare de l'île vierge et un lien direct la page du site.

- Outils de connections : l'ordinateur ne représente que 27.5% des connections laissant la part belle aux outils mobiles : le téléphone (67 %) et la tablette (4 %).

1.1.2- Google Buisness : E-reputation – 15 Juin au 15 septembre

Établissements	Vues (recherche directe)	Interactions	Avis
Ecogîte IV	3 671 (83)	229	
Aber Wrac'h	24 378 (3816)		3
Plouguerneau	67 308 (17 735)	2510	86
Lannilis	39 271 (7696)	666	20
Ile Vierge phare	500 452 (282 774)	11 300	512

1.1.3- Réseaux sociaux

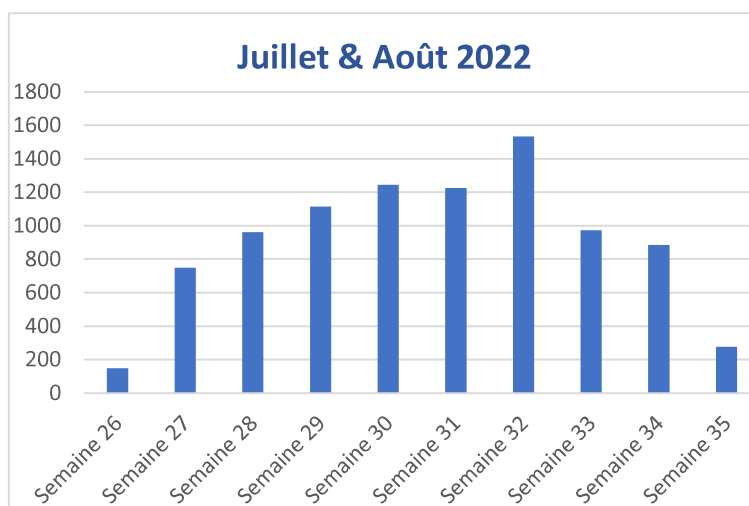
	Facebook	Instagram
Followers	6403 followers 63% Femmes / 37% Hommes Age moyen : 35/55 ans Provenance : 85% FR / 15% ET Proximité essentiellement (Finistère nord)	2579 followers 67% Femmes / 33% Hommes Age moyen : 25/45 ans Provenance : 87% FR / 13% ET Proximité essentiellement (Finistère nord)
Couverture	71 000 vues	5 600 vues
Les plus vus	Phare de l'île Vierge, Prat ar Coun, Pierre Chanteau	Phare de l'île Vierge

A retenir

- Le grand phare de l'île vierge permet au territoire d'avoir une grande visibilité numérique, notamment sur les outils google, sur les réseaux sociaux et sur le site web avec une augmentation de la fréquentation de la page de 21% et une fréquentation similaire à la page d'accueil.
- La fréquentation du site internet reste stable : ce qui est remarquable étant donné que 2021 avait été une année favorable en raison du lancement de l'île Vierge.
- Création et fourniture du nouveau site web www.abers-tourisme.com à l'automne 2022.
- Les contenus sur les sites, produits et personnes jouissant déjà d'une bonne notoriété ont un meilleur impact et accroissent la visibilité des pages.

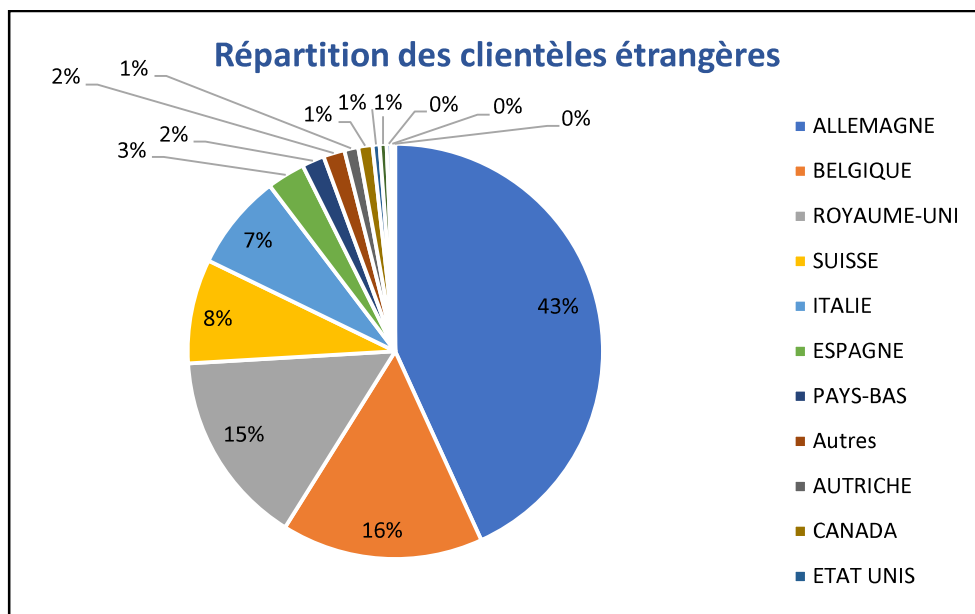
Répartition des demandes par bureau			
	2021	2022	Variation en %
Aber-Wrac'h	1978	3551	79,52%
Lannilis	2072	1155	-44,26%
Plouguerneau	5041	4407	-12,58%
	9091	9113	0,24%

Mois	Nb demandes
Semaine 26	149
Semaine 27	749
Semaine 28	961
Semaine 29	1115
Semaine 30	1245
Semaine 31	1226
Semaine 32	1533
Semaine 33	973
Semaine 34	885
Semaine 35	277
TOTAL	9113

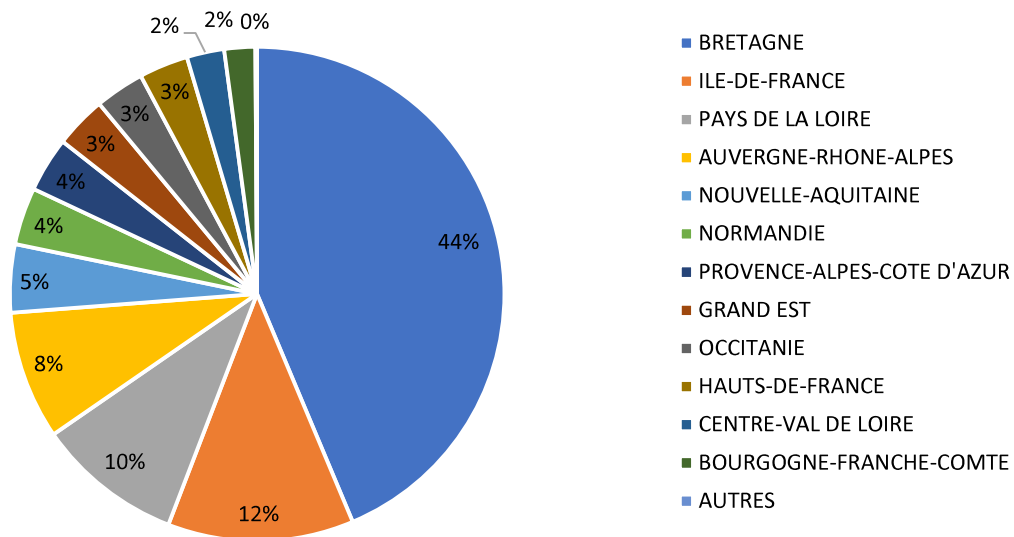


1.2.2 - Profil des visiteurs

Français	90 %
Étrangers	10%



Répartition des demandes françaises par région

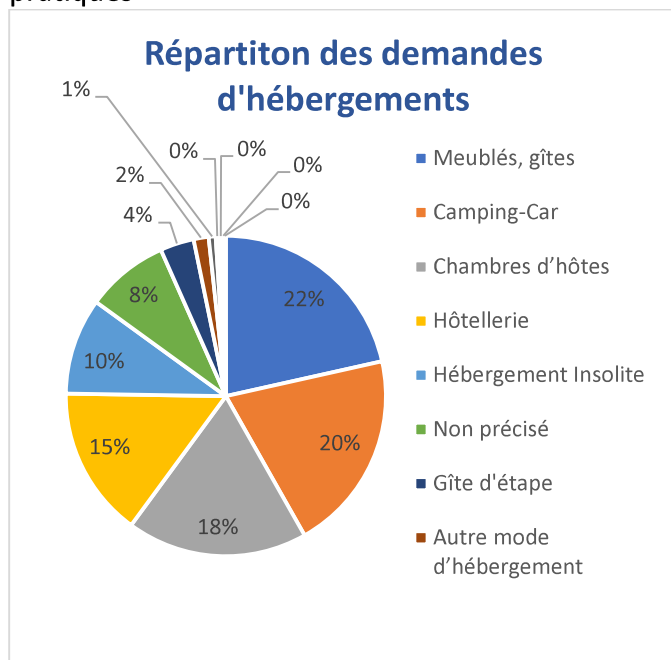


A retenir

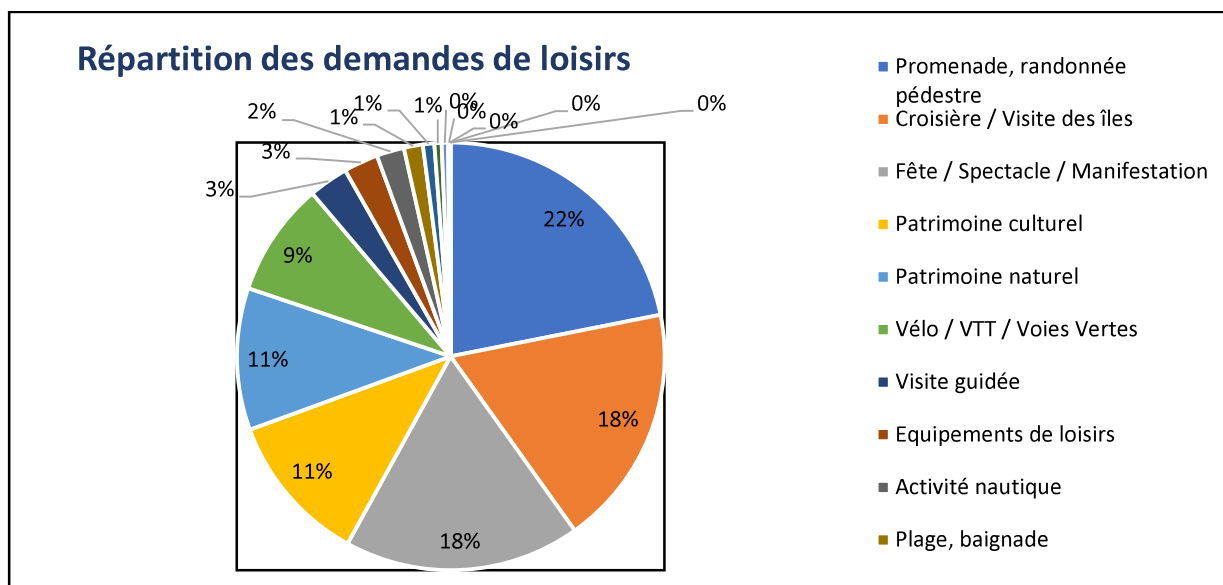
- Début juillet, assez calme, puis nette hausse de la fréquentation à partir de la mi-juillet.
- En août : beaucoup de monde en début de mois. Baisse de la fréquentation après le 15 août, mais encore un bon niveau de fréquentation.
- Grâce à une météo favorable la majeure partie des demandes portaient sur les activités de plein air (randonnée, nautisme, balade en mer, jeux, île Vierge, Ouessant...)
- Retour significatif des étrangers principalement des Allemands et des Belges
- L'origine géographique des visiteurs français reste majoritairement la Bretagne, l'île de France et les Pays de Loire mais se renouvelle en raison des conditions climatiques (départements 33, 72, 13...)
- Saturation du parc hébergement la 1^{ère} quinzaine d'août.
- Animations : le calendrier - quoiqu'assez fourni - recèle quelques manques (fest-noz, pêche à pied, nature...)
- Les professionnels sont globalement satisfaits. L'offre en termes de restauration est insuffisante car les locaux fréquentent volontiers les établissements du territoire.

1.2.3 - Typologie de la demande

Les 3 demandes principales portent sur l'hébergement, les loisirs et les renseignements pratiques

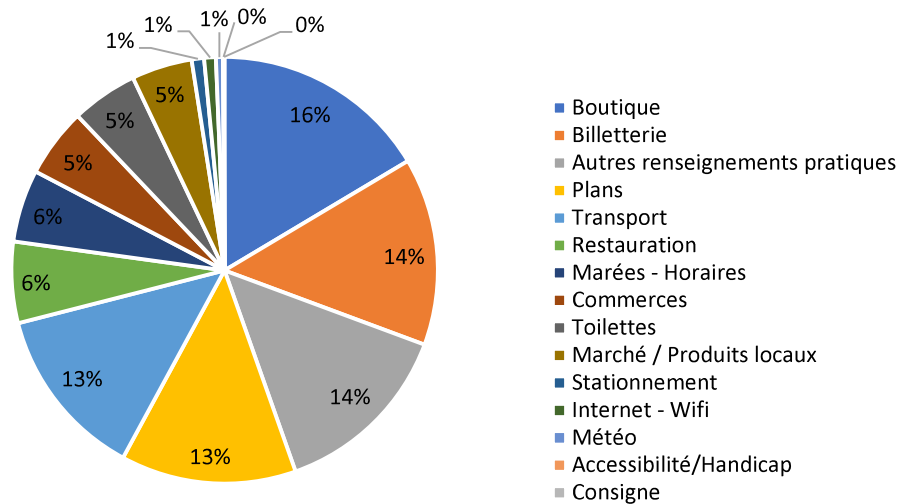


- Globalement les demandes camping/camping-cars connaissent une forte progression
- Chaque bureau présente des demandes différentes :
- A Lannilis : sur les hébergements insolites
- A Plouguerneau sur les gîtes à la semaine et les chambres
- A l'Aber Wrac'h sur les chambres avec une particularité sur un gîte d'étape (suite à l'arrêt de l'UCPA)
- L'aire de camping-car de Tréglonou a trouvé son public : ce qui montre l'intérêt d'avoir une offre rétro-littorale



- Le gagnant toutes catégories est la randonnée / balade (voir § éco-compteurs). Beaucoup de demandes de circuits vélo.
- La pratique du vélo évolue : en avant saison beaucoup de location VAE (en rapport avec le type de clientèle) en saison la durée des locations s'allonge nettement révélant un usage plus quotidien.
- Succès pérenne des balades en mer du lundi soir en raison du petit prix et de l'atmosphère particulière
- Plouguerneau et l'Aber Wrac'h sont fortement sollicités pour le départ île Vierge (voir § île Vierge)
- Fêtes et manifestations : retour d'un programme bien fourni (majorité de demandes à Lannilis) qui a permis une belle animation du territoire. Beau succès d'Abers 2022. Il faudrait répondre à la carence d'animations nature et de fest deiz/fest noz.

Répartition des demandes de renseignements pratiques



- Essentiellement des plans de ville et du territoire et la signalétique au port de l'Aber Wrac'h
- Intérêt de plus en plus important pour la boutique (à Plouguerneau environ 10 % des visites) et dans une moindre mesure pour la billetterie dans chacun des bureaux : gros potentiel à développer
- Le panier moyen de dépenses est supérieur à 2021 lorsqu'on parle artisanat ou petits cadeaux (se faire plaisir) à contrario des dépenses restauration/approvisionnement plutôt en stagnation.
- Manque d'espaces couverts pour pique-niquer et s'abriter
- Demande croissante de plages pour les chiens

2. Fréquentation de l'île Vierge

Ouverture le 13 avril 2022

	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Tot 2022	Tot 2021	Variation
Plein Tarif		669	930	761	2623	4348	9 331	8 215	13,58
Tarif réduit		178	154	61	672	1056	2 121	1 771	19,76
Famille (en nb de pers)		50	5	20	160	315	550	440	25,00
Gratuit		19	38	41	411	380	889	456	94,96
Nb de groupes		1		2	2	1	6	1	
Groupes : nb de pers		25		71	50	42	188	37	
Journalistes							0	23	
Total 2022	0	941	1 127	954	3 916	6 141	13 079		
Total 2021	2	4	208	866	3733	5420		10 943	
Évolution en %				+10,16	+4,90	+13,30			

À retenir

- Progression de +9.5% sur les mois de juin à août due à une plus grande attractivité du site et à une météo très favorable. Quasiment aucune annulation en juillet et août
- La compagnie Vedettes des Abers reste le plus grand apporteur d'affaires mais une diversification de l'offre via le nautisme qui se poursuit. Un grand potentiel de développement sur de plus grandes amplitudes horaires.

2.2 – Fréquentation des autres sites (en cours)

Iliz Coz :

- **Bilan global de la saison** : Très bonne saison
- **Fréquentation** : 700 visiteurs sur juillet/août.
- **Clientèle** : moins
- **Remarques** : Ils ont eu d'excellents saisonniers. Problème de balisage pour rejoindre le site.

Lanvaon :

- **Bilan global de la saison** :
- **Fréquentation** : 3500 personnes à l'expo. Hausse de la fréquentation à la suite de la parution dans Charlie Hebdo. Marché de Lanvaon : moins de monde et des gens qui dépensent moins.
- **Clientèle** : Des personnes venant exprès de Lannion ou du 44 pour voir l'expo. Beaucoup de personnes qui sont passés en vélo par hasard sur la voie bleue et qui en ont profité pour voir l'expo : cela représente beaucoup de monde

Musée des goémoniers et de l'algue :

- **Bilan global de la saison :**
- **Fréquentation :** a retrouvé la fréquentation d'avant Covid, voir encore mieux qu'en 2019 !!!!
- Animations : forte fréquentation des visites commentées qui ne fonctionnaient plus les dernières années (20-25 pers à chaque visite) ainsi que les sorties algues qui explosent mais ne peuvent en programmer plus pour la préservation de la ressource et du Comité de pêche qui est en alerte sur le quota d'algues. Les balades patrimoine fonctionnent moins. 3000 pers à la fête des goémoniers (malgré la concurrence d'agrifête) dont des personnes qui venaient exprès !
- **Clientèle :** retour de la clientèle étrangère (all, Belges, Suisses etc...) et retour de la clientèle groupes (surtout en juin, sept, oct, nov) : de nouveaux CE et autocaristes. Beaucoup aussi de randonneurs en vélo !
- **Remarques :** pro

Arz er Chapeliou Bro Leon :

- **Bilan global de la saison :** Très bien passé : Bilan complet pas fait, ce sera le cas début octobre.
- **Fréquentation :** Au moins la même fréquentation qu'en 2021.
- **Remarques :** Des guides au top !!! Les chapelles de Ste Marguerite, Locmaria et Lanorven ont beaucoup plus ! Celle de St Urfold au contraire a posé des problèmes.

Maison des Abers :

- **Fréquentation :** Muséographie : aux environs de 750 personnes, ce qui est moins que les 2 années précédentes. La saison a été assez bonne, mais la fréquentation muséographique a tendance à baisser et nos animations notamment avec le public des centres de loisirs ou groupes divers augmentent en plus des animations grand public qui se stabilisent.

Abbaye Notre-Dame des Anges :

- **Bilan global de la saison :** Très satisfaisant. Les visites guidées de l'Abbaye se poursuivent les 8,9 et 15,16 octobre.
- **Fréquentation :** En hausse. Très contents de la fréquentation les week-ends cette année avec près de 2200 personnes (un peu plus de 1700 l'année dernière- +30%) avec une fréquentation en juillet, août de + 50 % grâce aux visiteurs allemands, passionnés des enquêtes du commissaire Dupin ! Ils remarquent également une augmentation du nombre de visiteurs français et bretons. Fin septembre, c'était très européen avec des visiteurs espagnols, suisses, belges et italiens !
Escape Games : Les prochaines séances d'escape games auront lieu les mercredis 26 octobre et 2 novembre à 14h30, 16h et 17h30. Ils essayent d'abord de compléter ces horaires avant d'ouvrir éventuellement d'autres créneaux.

3. Activités et animations

Escape Game	Lannilis	142 pers.
Murder Party	Plabennec	50 pers.
Baludik	Plouvien	500 Téléch.
	Landéda	100 Téléch.
Les passagers du phares	Île Vierge	209 personnes
	<i>Juin</i>	<i>Annulé</i>
	Juillet (2)	131
	Août	78

À retenir

Baludik:

- Très grande satisfaction autour du lancement de cette nouveauté 2022.
- Peu développée dans le Finistère, à faire « en famille », l'appli permet de proposer une offre singulière sur des sites où l'on va moins.
- L'intégration dans un réseau national rend le territoire « visible de loin »

Escape game :

- Installé à Lannilis dans le bâtiment annexe de l'OT
- Toujours une bonne satisfaction des usagers mais un essoufflement du produit : 142 personnes en 2022 contre 231 en 2021 (-39%)

Murder party

- Plusieurs Murders annulées en cours de saison par manque de personnes. A bien fonctionné avec le retour des locaux sur la deuxième quinzaine d'août.

Les passagers du phare

- Toujours des difficultés sur le spectacle d'avant saison mais un fort engouement en fin d'été.

Général

Déficit d'animations sur les ailes de saison

4. La saison touristique sur le territoire :

4.1 Fréquentation des sentiers de randonnée et des véloroutes :

Site	Total	Moyenne journalière
Landeda GR34 – Poull kansot	20 074 ▼ -11,3%	324 ▼ -12,8%
Landeda bel air	15 485 ▲ 47,9%	250 ▲ 45,5%
Plouvien Moguerou	11 363 ▲ 2,2%	183 ▲ 0,6%
Plouguerneau – Creach an avel	8 901 ▲ 5,8%	146 ▲ 5,8%

Soit un total de 55 823 passages en 2 mois.
Du 1^{er} janvier à mi-septembre : 149 050 passages

4.2 La navette littorale

Nouveauté 2022. :

La navette routière a fonctionné 7 jours sur 7 du 2 juillet au 28 août ainsi que tous les weekends de septembre sur un trajet préétabli impliquant également 3 rotations par jour : le matin, en début d'après-midi et le soir. (Cf Annexe 1). Les rotations se sont faites sur une navette 8 places + un conducteur.



Selon la période

Total	1166		20,1
Mois	Personnes	Nb J Act.	Moyenne/jour
Juillet	474	30	15,8
Août	692	28	24,7
Jour	Personnes	Nb J Act.	Moyenne
Lundi	144	8	18,00
Mardi	167	8	20,88
Mercredi	212	8	26,50
Jeudi	197	8	24,63
Vendredi	157	8	19,63
Samedi	123	8	15,38
Dimanche	163	8	20,38

Selon le sens de circulation

Sens	Nbr	%
Aller Plouguerneau - Saint Pabu	662	57%
Retour Saint-Pabu - Plouguerneau	504	43%
Aller Matin	201	17%
Retour Matin	220	19%
Aller Après-midi	269	23%
Retour Après Midi	182	16%
Aller soir	192	16%
Retour soir	102	9%

4.3 - Le Bac An Treizh

Le bac a fonctionné tous les jours sauf le samedi du mercredi 13 juillet au dimanche 21 août ainsi que les deux mercredis précédents et le mercredi suivant. Les rotations étaient identiques aux années suivantes à savoir 2 allers-retours le matin entre 9h et 10h et 2 allers-retours le soir entre 18h et 19h.

Total		598	16,61	
Mois	Pax	Nb jours d'activités		Moyenne
Juillet	234	17		13,8
Août	364	19		19,2
Mois				
Lundi	85	5		17,00
Mardi	116	5		23,20
Mercredi	127	8		15,88
Jeudi	104	6		17,33
Vendredi	76	6		12,67
Samedi	-	-		-
Dimanche	90	6		15,00

Comparaison

	Jours d'exploitation	Nbr pax	Nbr pax jour	Nbr Vélo	% vélo	Part touriste*	Part Locaux*
2020	38	674	17,7	165	25%	50%	50%
2021	41	770	18,8	177	22%	Plutôt la semaine	Plutôt le week-end
2022	37	598	16,16	275	46,0%	70	30

À retenir

Véloroute des Abers :

- ❖ Forte augmentation de la fréquentation de la véloroute des Abers sur le littoral (Landéda Bel Air) en juillet (+29%) et en août (+12%). Augmentation également à l'intérieur des terres (Plouvien Moregou) de +5.6% sur les deux mois d'été.

GR34 :

- Baisse de la fréquentation au niveau du spot multi pratiques des dunes Sainte-Marguerite (-12%) en juillet et août et fréquentation en légère augmentation (100% GR) au niveau du Korejou (+4.7%) confortant les 40% d'augmentation en juin - Les ailes de saison propices à la grande randonnée

Itinéraires de petites randonnées :

- ❖ Forte demande des professionnels et des visiteurs du « sous-mains randonnées » (édition 2022)
- ❖ A entraîné une légère diminution des ventes de rando-fiche papiers au profit de la carte globale. Va de pair avec l'augmentation des ventes des cartes IGN du territoire.

Cyclotourisme :

- ❖ Demande croissante d'itinéraires et d'infrastructures pour les cyclotouristes (boucle, garage à vélos etc...)