

PLAN D' ACTIONS 2016

2.1. La politique stratégique de l'Office de Tourisme :

2.1.1 Plan d'actions prévisionnel

Domaines	Objectifs/actions prévues	Responsable	Coût estimé
① Accueil	-	-	
Améliorer l'accueil en général	Mise en place de l'accueil mobile	VLG /C. Le Roux	2 085 €
	- recrutement d'une conseillère à mi-temps (17h)		
	- location et logotage d'une Twizzy		
	Accueil station classée à Landéda	VLG	
	Aménagement de l'espace d'accueil : place du numérique /identitaire	Equipe	Budget investissement
	Agrandissement de la boutique	V.Réthoré	1 500 €
Maintien de la Marque Qualité	V.Réthoré	750 €	
② Promotion /communication		-	
Promotion	Déléguée à Brest terres océanes		
Communication	Voir plan de communication		10 000 €/CCPA
③ Institutionnels et partenaires			
Institutionnels :	Accompagnement BTO sur : - Réorientation du site internet vitrine et mise en œuvre d'un mini-site localisé	Prise en charge BTO	Temps de travail VLG
	- Filière randonnée		
	- Route des phares		
Partenaires : - Offre partenariale renouvelée	Création de packs, vitrines		Temps de travail Location de salles/participation partenaires : 500 €
	Ateliers thématiques (hors informatique)		
	Opérations chèque cadeaux ?		

④ Mise en œuvre de la politique touristique CCPA	Voir plan d'actions CCPA/SLDT		
⑤ Les études de fréquentation/ développement touristique	Tenue de l'observatoire touristique régional	-	
	Mise en place d'un observatoire touristique	A. Louboutin	Temps de travail
⑥ Fonctionnement interne			
Formation	Plan de formation	VLG / équipe	103 €/3j/salarié
Systématisation veille internet			
Création d'un poste accueil/communication			Coût total : 22 735 €