

BILAN PLAN D' ACTIONS 2016

2.1. La politique stratégique de l'Office de Tourisme :

en jaune actions non réalisées

2.1.1 Plan d'actions prévisionnel

Domaines	Objectifs/actions prévues	Responsable	Coût estimé	Bilan	Qualitatif	Quantitatif	
① Accueil	-	-					
Améliorer l'accueil en général	Mise en place de l'accueil mobile - recrutement d'une conseillère à mi-temps (17h)	VLG /C. Le Roux	2 085 €	Perfectible Complète l'accueil OT		390 contacts/40 heures 9 semaines	
	- location et logotage d'une Twizzy		2 500 €				Manque de crédits
	Accueil station classée à Landéda	VLG		Dossier retardé à la mairie			
	Aménagement de l'espace d'accueil : place du numérique /identitaire	Equipe	Budget investissement	Aménagement de l'accueil numérique Saint Pabu	Meilleure information du public	Wi fi public sécurisé	
	Agrandissement de la boutique	V.Réthoré	1 500 €	Achat d'articles supplémentaires	Meilleure offre au public	Ecran + tablette	
	Maintien de la Marque Qualité	V.Réthoré	750 €	Qualité maintenue	3 réclamations	273 questionnaires	
② Promotion /communication		-					
Promotion	Déléguée à Brest terres océanes			Voir bilan communication			
Communication	Voir plan de communication		10 000 €/CCPA				
③ Institutionnels et partenaires							
Institutionnels :	Accompagnement BTO sur : - Réorientation du site internet vitrine et mise en œuvre d'un mini-site localisé	Prise en charge BTO	Temps de travail VLG	Dossier en instance à Bto	Fréquentation du site actuel maintenue		
	- Filière randonnée			Non réalisé			
	- Route des phares			Non réalisé			
Partenaires : - Offre partenariale renouvelée	Création de packs, vitrines		Temps de travail		Lien renforcé avec les pros	2 packs, 1 vitrine : 3 partenaires	
	Ateliers thématiques (hors informatique)			Location de salles/participation partenaires : 500 €		Complète les formations Bto	3 ateliers réalisés
	Opérations chèque cadeaux ?					Non réalisé	

④ Mise en œuvre de la politique touristique CCPA	Voir plan d'actions CCPA/SLDT					
⑤ Les études de fréquentation/ développement touristique	Tenue de l'observatoire touristique régional	-		Positionnement du territoire		1 saisie mensuelle 50 items
	Mise en place d'un observatoire touristique	A. Louboutin	Temps de travail			
⑥ Fonctionnement interne						
Formation	Plan de formation	VLG / équipe	103 €/3j/salarié		Acquisition de compétences et de connaissances du territoire	206h de formation externe, interne et connaissance du territoire
Systématisation veille internet				Partiellement réalisé		
Création d'un poste accueil/communication			Coût total : 22 735 €	Nette progression de la communication	Amélioration de la visibilité du territoire	Communiqués/ points presse / passages radio-TV

