

Domaines	Objectifs/actions	Responsable	Coût estimé	Objectif qualitatif
① Accueil	-	-		
Améliorer l'accueil en général	Réorganisation de l'amplitude d'ouverture	VLG	En cours	Améliorer l'accueil au public
	Pérennisation de l'accueil mobile à mi-temps (17h)	VLG	2 000 €	Définir les lieux stratégiques pour cibler la demande des visiteurs
	Lancement du site internet de séjour	A.Louboutin /Cathy Le Roux	Temps de travail + 603 €	Compléter les rubriques manquantes, s'assurer de la présence sur le site des fiches partenaires et des remontées depuis le site de la destination Brest terres océanes
	Renouvellement de la Marque Qualité	V.Réthoré	750 €	Obtention du renouvellement de la Marque Qualité et maintien de la qualité sur toute l'année
② Promotion communication		-		
Promotion	Déléguée partiellement à Brest terres océanes	-	-	Mutualiser la mission de promotion à un niveau géographique plus pertinent
Communication	Voir plan de communication		5 000 €/CCPA	Lancer la 1ère phase de promotion du phare de l'île Vierge
			5 000 €/OTPA	Pérenniser la valorisation de la randonnée pédestre et vélo
③ Institutionnels et partenaires				
Institutionnels	Suivi de l'accompagnement BTO sur internet/filières randonnées et valorisation phares	Prise en charge BTO	Temps de travail équipe	Mise en valeur de la filière "route des phares"
				Participation active aux commissions afin de porter la spécificité du territoire
Partenaires	Création d'un panneau de valorisation des partenaires	A.Louboutin V.Réthoré	1 200 €	Promouvoir notre service billetterie afin d'augmenter les ventes

(4) Mise en œuvre de la politique touristique CCPA				
	Schéma de développement touristique	A.Louboutin VLG	En cours	Mettre en œuvre l'aménagement et la préservation du territoire Consolider les filières et pratiques Renforcer l'attractivité
(6) Les études de fréquentation / développement touristique				
Observatoire touristique régional	Remplir régulièrement les enquêtes de conjoncture	A. Louboutin	Temps de travail	Répondre à la demande régionale et participer ainsi à la politique globale touristique
(7) Gestion d'un équipement de loisirs				
Phare de l'île Vierge	Guidage visite du phare de l'île Vierge	A.Louboutin : organisation G. Leneil : guidage	22 000 €	Mettre en place et assurer un accueil de qualité quelque soit le guide et le nombre de visiteurs
(8) Montage/commercialisation de produits touristiques				
	Proposer des circuits guidés à la journée Cibles pour les groupes	Collaboration croisée OT Abers/Côte des légendes	-	Produire des offres avec les partenaires correspondant à nos cibles clientèles
Fonctionnement interne				
Elaboration des salaires	Externalisation de la tâche	Céline	1 000 €	Sécurisation et gain de temps
Taxe de séjour	Changement de logiciel	Céline	3 600 € - investissement (CCPA) 3 000 € - maintenance	Optimisation de la perception
Formation	Plan de formation	VLG / équipe	103 €/3j/salarié	Amélioration de la qualification des salariés