

L'Office de Tourisme a les moyens d'envisager une stratégie touristique à 3 ans contrairement à la période 2014 -2017. En termes d'environnement touristique, la répartition des missions est actée et mise en œuvre.

- Au plan local, la Communauté de Communes a mis en œuvre la structuration du territoire en investissant dans le projet **île Vierge** future « locomotive touristique » du territoire à l'horizon 2020. L'identité touristique du Pays des Abers est également renforcée grâce à la valorisation du patrimoine maritime, le réseau randonnées pédestre et vélo quasi achevé et le réaménagement du port de l'Aber Wrac'h vers la clientèle touristique entre autres actions en cours ou finies.

- Au niveau de la destination touristique **Brest Terres Océanes**, le plan d'actions adopté début 2017 vient compléter les orientations de la Communauté de Communes. Le volet « structuration de l'offre » (route des phares et valorisation de la randonnée) permet de trouver une cohérence et une construction logique à l'échelle du pays de Brest. Ces offres seront ensuite valorisées par une stratégie de communication complète et efficace.

*L'Office de Tourisme communautaire va désormais organiser sa stratégie afin d'engager une synergie d'actions entre la valorisation des réalisations communautaires, la collaboration renforcée avec Brest Terres Océanes et les missions de la convention d'objectifs.*

En premier lieu ce travail repose sur nos deux pôles d'accueil : les Bureaux d'Information Touristique et l'entité « île Vierge ». Suite à une bonne appropriation des obligations de la Marque Qualité depuis 3 ans, l'équipe souhaite maintenant aller plus loin dans sa politique qualité et d'accueil. C'est pourquoi nous allons mettre en œuvre une réévaluation spatiale de nos locaux déjà existants (Lannilis et Plouguerneau) ainsi qu'une politique innovante vers nos nouveaux locaux (port de l'Aber Wrac'h et Point Info Tourisme de l'île Vierge).

Lieux d'accueil	A l'intention du public individuel
Bureaux d'Information Touristique	<p><u>En 2018</u> :</p> <p><i>Plouguerneau</i> : réaménagement du bureau en un espace plus convivial + labellisation. Accueil vélo. Accueil TH</p> <p><i>Aber Wrac'h</i> : nouvel espace d'accueil type « maison de pêcheur » situé au cœur du port. Accueil vélo</p> <p><u>En 2020</u> :</p> <p><i>Lannilis</i> : migration probable du bureau en centre-ville</p>
île Vierge	<p><u>En 2018</u> :</p> <p>Implantation d'une signalétique touristique (nature, géographique et historique)</p> <p><u>En 2019/20</u> :</p> <p>Ouverture d'un Point Info tourisme couplé à une mise en valeur muséographique du Pays des Abers et à un petit espace restauration « far/café »</p>

Cette recherche de la qualité s'orientera aussi sur un renouveau de notre offre envers une clientèle en constante évolution et friande de nouveautés.

C'est pourquoi une importante partie du travail en back office portera sur **l'activation de la mission 7 ciblée sur l'animation communautaire**. Déjà initiée par le biais des visites d'entreprises et des marchés de producteurs, nous proposerons dès 2018 un programme d'animations nature sur l'île Vierge.

La gestion du phare déléguée par la Communauté de Communes permet à l'équipe de trouver un regain d'intérêt et de création autour d'une stratégie d'accueil adéquate à ce lieu particulier. En effet c'est un public différent et surtout un site atypique mais chargé de ressources jamais travaillées. L'objectif principal est de permettre au visiteur de prolonger sa durée de visite actuelle (1 heure) en une pause enchantée hors du monde et agrémentée de découvertes.

En fonction de l'évolution des travaux, nous confirmerons cette orientation par l'installation d'un programme de rendez-vous récurrents et variés particulièrement en hors saison.

Cibles	Public individuel	Groupes
Offre touristique sur le territoire	<p><u>En 2018</u> : Réorientation des éditions vers « l'expérimentiel local »</p> <p><u>En 2019</u> : Réalisation d'une mise en scène de l'histoire collective et identitaire du Pays des Abers sous forme d'un document patrimoine.</p> <p><u>En 2020</u> : Complément de ce document par le volet patrimoine maritime du Schéma de Développement</p>	<p><u>En 2018</u> : Nouveaux produits touristiques élaborés avec des équipements patrimoniaux émergents du territoire (Fort Cézon, Baie des Anges) à destination des agences réceptives</p> <p><u>En 2019/20</u> : Mise en œuvre d'une politique complète de commercialisation avec Brest Terres Océanes, Finistère 360° et les partenaires commerciaux privés</p>
Sur l'île Vierge	<p><u>En 2018</u> : Événementiels semi-nocturnes dans le phare (concerts, soirée contes ...)</p> <p><u>En 2019/20</u> : Programme complet d'animations régulières de type sportif ou festif (jeux bretons, phares en fête)</p>	<p><u>En 2018</u> : Création de chasses au trésor et de géocaching</p> <p><u>En 2019/20</u> : Point Info de l'île Vierge organisation d'animations thématiques pour les groupes (conférences, causeries, projection de films)</p> <p><u>En 2020</u> : Visite du petit phare blanc et de sa lanterne (impossible dans le grand phare)</p>
	<p><u>De 2018 à 2020</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programme de visites botaniques et nature (algues, estran...) élaboré avec nos partenaires, professionnels du guidage.</li> <li>- Renouvellement des visites dédiées aux estivants allemands</li> </ul>	

L'intégralité de cette offre - mise en scène par différents supports papier et numérique - sera donc utilisé par nos partenaires BTO, Finistère 360° et le CRT Bretagne.

Pour compléter sa stratégie, l'Office de Tourisme intégrera dès 2018 **le label Sensation Bretagne** - réputé le plus performant - et qui propose une mutualisation des moyens pour la promotion et la communication des stations touristiques littorales bretonnes (21 Destinations Mer déployées du nord au sud des bords de mer de la Bretagne). L'intercommunalité est désormais prise en compte et l'adhésion relève de la Communauté de Communes. Une demande de financement pour les communes de Plouguerneau et Landéda l'Aber Wrac'h sera

soumis à la collectivité. En complément, l'Office de Tourisme financera sur son propre budget les actions de communication, d'éditions et de promotion spécifique aux deux stations classées. Pour valider ces choix stratégiques, l'Office de Tourisme approfondira sa politique d'indicateurs qualité.

Le Pays des Abers a eu la chance ces dernières années de voir s'installer sur son territoire **des partenaires socio-professionnels** de qualité avec une réelle volonté d'activités pérennes et à forte attractivité touristique.

Le site Internet professionnel dédié va proposer de nouvelles fonctionnalités en réponse à leurs attentes. Pour ce faire nous allons poursuivre et amplifier notre relation B to B comportant les rencontres régulières chez nos prestataires, les formations complémentaires à celles initiées par Brest Terres Océanes et les tournages de vidéos de promotion de leur activité. Il sera nécessaire de travailler avec les professionnels de Landéda l'Aber Wrac'h afin d'installer le nouveau BIT ouvert à l'année en qualité de lieu de passage incontournable du Port.

Promue par la loi Notre « cheville ouvrière » du tourisme, l'Office Communautaire a pour rôle d'être le lien entre la Communauté de Communes et les professionnels. C'est pourquoi la direction continuera à animer - après le bilan du Schéma de Développement 2015 – 2017 - un travail collaboratif entre les élus et les socio-professionnels volontaires pour aborder d'autres pistes et proposer un Schéma Communautaire de Développement Touristique pour la période 2018 - 2020.

Pour mettre en œuvre cette démarche de progrès, il est nécessaire de disposer **de moyens supplémentaires** qui permettront à l'équipe d'accomplir ces projets :

- Elargissement et restructuration de l'équipe : en effet au vu des projets relatifs à l'île Vierge, un guide supplémentaire sera embauché et permettra ainsi à la responsable actuelle de se consacrer plus à son poste de chargée de communication.  
A l'identique, l'agent ayant suivi la formation « Reporter de territoire » disposera de temps disponible pour mener à bien sa mission grâce à un poste supplémentaire de conseillère en séjour au BIT du port de l'Aber Wrac'h. En effet la commune de Landéda devrait obtenir début 2018 le statut de station classée ce qui requiert une ouverture du bureau à l'année.
- En termes d'équipements matériels, l'année 2018 verra l'installation d'un dispositif de stockage/serveur dernière génération, ainsi qu'une nouvelle installation téléphonique d'une capacité de connexion internet 3 fois supérieure à l'actuelle.

En conclusion, l'équipe de l'Office de Tourisme et moi-même envisageons ces 3 prochaines années comme un nouveau challenge extrêmement motivant car il va nous permettre d'exercer et de développer nos compétences acquises lors de l'obtention de notre première Marque Qualité dans un climat de travail serein. C'est pourquoi je renouvelle mon engagement à mettre en œuvre les moyens nécessaires à remplir les objectifs fixés et nomme Violaine Réthoré référente Qualité.

L'équipe

La directrice